



# 河北经贸大学

## 2016 届本科毕业生就业质量年度报告

二〇一六年十二月

## 目 录

学校概况 .....	III
报告说明 .....	V
<b>第一部分：就业基本情况 .....</b>	<b>1</b>
一、毕业生规模 .....	1
（一）性别分布 .....	1
（二）学科门类及其性别分布 .....	1
（三）专业分布 .....	2
（四）生源分布 .....	3
（五）特殊群体分布 .....	7
二、就业率及毕业去向 .....	8
（一）就业率 .....	8
（二）毕业去向 .....	10
（三）签约率 .....	12
（四）升学率 .....	13
三、就业流向 .....	15
（一）就业地域流向 .....	15
（二）就业行业流向 .....	19
（三）就业单位流向 .....	20
<b>第二部分：就业工作举措及评价 .....</b>	<b>22</b>
一、就业工作举措 .....	22
（一）加强组织领导，完善就创业工作机制 .....	22
（二）构建综合对接机制，促进充分就业 .....	22
（三）有效整合资源，搭建就业管理信息平台 .....	22
（四）深入分析毕业生就业状况，做好精准帮扶就业工作 .....	23
（五）强化引导宣传力度，营造创新创业氛围 .....	23
二、就业指导服务情况 .....	23

(一) 毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价 .....	23
(二) 毕业生对所在院系职业指导与就业服务工作的评价 .....	24
(三) 用人单位对学校就业工作评价 .....	25
<b>第三部分：就业相关分析 .....</b>	<b>26</b>
一、薪酬 .....	26
二、专业对口度 .....	29
三、目前工作所在地 .....	31
四、社会保障 .....	33
五、离职情况 .....	35
六、就业满意度 .....	38
七、用人单位评价 .....	40
<b>第四部分：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>42</b>
一、就业率变化趋势 .....	42
二、专业对口度变化趋势 .....	44
三、就业满意度变化趋势 .....	45
四、离职率变化趋势 .....	45
五、用人单位需求预测 .....	46
(一) 招聘毕业生的月起薪 .....	46
(二) 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道 .....	46
(三) 用人单位招聘时注重的毕业生品质及能力 .....	47
(四) 用人单位在未来三年所需学历层次及专业类别 .....	48
<b>第五部分：就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>50</b>
一、对学校教育教学工作的反馈 .....	50
二、对职业发展要素的反馈 .....	51
三、用人单位对学校人才培养的反馈 .....	52
四、未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈 .....	53
五、专业预警及调控措施 .....	54

## 学校概况

河北经贸大学是河北省重点建设的骨干大学，是一所以经济学、管理学、法学为主，兼有文学、理学、工学和艺术学的多学科财经类大学。学校始建于 1953 年，至今已有 60 余年的办学历史。学校党委被中组部授予“全国创先争优先进基层党组织”荣誉称号。学校在教育部本科教学工作水平评估中获得“优秀”，并荣获“全国五一劳动奖状”、“全国厂务公开民主管理先进单位”、“全国毕业生就业 50 所典型经验高校”等荣誉称号。

学校实行二级管理，现有 15 个本科学院、5 个教学部（院、中心）以及研究生院、继续教育学院、经济管理学院（独立学院）、国际教育学院和中东欧国际商务研修学院。学校设有经济研究所、社会管理德治与法治协同创新中心、京津冀一体化发展协同创新中心等 35 个实体和非实体性研究机构。

学校现有教职工 1886 人，其中专任教师 1059 人，教师中具有高级职称的 677 人，博士和在读博士 339 人，占专任教师的 32%，教师中享受国务院政府特殊津贴专家、教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选者、省管优秀专家、有突出贡献的中青年专家、省社科优秀青年专家等 172 人次。

学校有 10 个省级重点学科和 1 个省级重点发展学科，其中“产业经济学”为河北省优秀重点学科；9 个硕士学位授权一级学科；52 个硕士学位授权点，12 个硕士专业学位授权点；58 个本科专业。学校面向 23 个省（市、自治区）招生，现有全日制本科生、硕士研究生、留学生近 31700 名（含独立学院学生近 11500 名），继续教育学员 30000 余名。学校招生就业工作态势良好，招生、就业率均名列省内前茅。

“十二五”期间，学校共承担国家社科基金项目 and 自然基金项目以及教育部项目 43 项，其它各类课题 1500 余项，科研经费达到 6670 万元，科研立项成果在数量、质量和层次上逐年稳步提高。学校主动以科研创新助力地方经济发展，围绕“京津冀一体化”和河北省经济社会发展中的有关重大问题，积极开展调查研究，为党政机关、企事业单位提供决策咨询和技术服务，促进科研成果转化。61 项成果得到中央政治局常委俞正声、张高丽和河北省委、省政府主要领导及其他省部级领导的批示。

学校重视国际交流与合作，与美国、英国、意大利、澳大利亚、韩国等 40 多个国家的高等院校和其他教育机构长期保持合作与交流关系。中外合作办学进展顺利，学校于 2013 年开始，与美国芝加哥康考迪亚大学先后合作举办了人力资源管理和市场营销专业，2 个合作办学专业招生情况良好。学校在传播中国文化、推广汉语方面成果显著，目前已与加德满都大学、赞比亚大学共同创办了 2 所“孔子学院”。同时，学校是承担中国政府奖学金来华留学生培养工作单位之一。

## 报告说明

为全面反映本科毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《河北经贸大学 2016 届本科毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理与监测系统。数据统计截止日期为2016年8月31日。使用数据主要涉及本科毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校 2016 届本科毕业生，自 2016 年 6 月 17 日至 2016 年 10 月 7 日，历时 113 天，回收率达 34.94%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价、用人单位对毕业生的需求等部分。

## 第一部分：就业基本情况

### 一、毕业生规模

#### （一）性别分布

河北经贸大学 2016 届本科毕业生共 4666 人，其中男生 1132 人，女生 3534 人，男女比例为 0.32:1；女生人数明显高于男生。

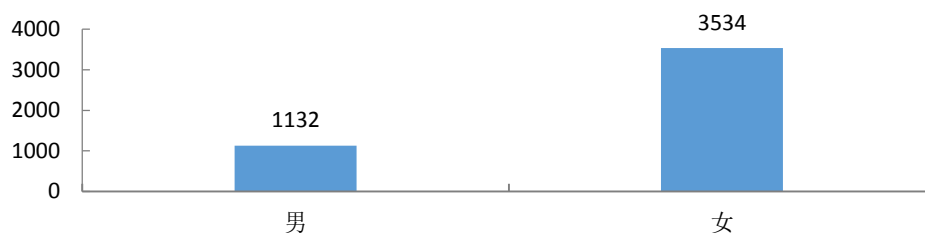


图 1-1 2016 届本科毕业生性别分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

#### （二）学科门类及其性别分布

学校 2016 届本科毕业生涵盖了管理学、经济学、文学、工学、艺术学、法学和理学七种学科门类；其中以管理学和经济学为主，占比分别为 40.29% 和 25.65%。从其性别构成来看，各学科门类女生人数均多于男生人数；其中文学类女生人数是男生人数的 4.90 倍。

表 1-1 2016 届本科毕业生的学科门类分布

学科门类	学科构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
管理学	1880	40.29%	429	1451	0.30: 1
经济学	1197	25.65%	285	912	0.31: 1
文学	555	11.89%	94	461	0.20: 1
工学	414	8.87%	129	285	0.45: 1
艺术学	215	4.61%	85	130	0.65: 1
法学	205	4.39%	69	136	0.51: 1
理学	200	4.29%	41	159	0.26: 1

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

### （三）专业分布

学校 2016 届本科毕业生共分布在 53 个专业；其中会计学（会计学院）的本科毕业生人数最多（646 人，占比 13.84%），其次是国际经济与贸易专业（403 人，占比 8.64%）。从其性别构成来看，除艺术设计和软件工程专业外，其余各专业女生人数均多于男生。具体分布详见下表。

表 1-2 2016 届本科毕业生的专业分布

专业	专业构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
会计学（会计学院）	646	13.84%	105	541	0.19: 1
国际经济与贸易	403	8.64%	73	330	0.22: 1
金融学	279	5.98%	70	209	0.33: 1
英语	245	5.25%	24	221	0.11: 1
法学	205	4.39%	69	136	0.51: 1
市场营销（工商管理学院）	166	3.56%	44	122	0.36: 1
统计学	124	2.66%	21	103	0.20: 1
行政管理	117	2.51%	35	82	0.43: 1
人力资源管理	96	2.06%	24	72	0.33: 1
税务	94	2.01%	30	64	0.47: 1
财政学	92	1.97%	15	77	0.19: 1
经济学	92	1.97%	22	70	0.31: 1
会计学（旅游学院）	88	1.89%	8	80	0.10: 1
贸易经济	88	1.89%	24	64	0.38: 1
网络工程	88	1.89%	40	48	0.83: 1
会展经济与管理	85	1.82%	22	63	0.35: 1
工商管理	84	1.80%	30	54	0.56: 1
资产评估	83	1.78%	20	63	0.32: 1
计算机科学与技术	82	1.76%	12	70	0.17: 1
电子商务	81	1.74%	25	56	0.45: 1
电子信息工程	80	1.71%	33	47	0.70: 1
物流管理	75	1.61%	31	44	0.70: 1
金融工程	71	1.52%	19	52	0.37: 1
旅游管理	67	1.44%	9	58	0.16: 1
艺术设计	59	1.26%	32	27	1.19: 1
软件工程	58	1.24%	33	25	1.32: 1
音乐表演	58	1.24%	17	41	0.41: 1
动画	57	1.22%	23	34	0.68: 1



专业	专业构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
新闻学	48	1.03%	9	39	0.23: 1
广告学	47	1.01%	22	25	0.88: 1
汉语言文学	47	1.01%	7	40	0.18: 1
投资学	44	0.94%	21	23	0.91: 1
工程管理	43	0.92%	12	31	0.39: 1
数学与应用数学	43	0.92%	15	28	0.54: 1
食品质量与安全	42	0.90%	1	41	0.02: 1
绘画	41	0.88%	13	28	0.46: 1
广播电视新闻学	40	0.86%	15	25	0.60: 1
酒店管理	39	0.84%	1	38	0.03: 1
文化产业管理	39	0.84%	17	22	0.77: 1
信息管理与信息系统	39	0.84%	9	30	0.30: 1
对外汉语	37	0.79%	6	31	0.19: 1
审计学	36	0.77%	11	25	0.44: 1
保险	34	0.73%	11	23	0.48: 1
编辑出版学	34	0.73%	4	30	0.13: 1
食品科学与工程	34	0.73%	3	31	0.10: 1
生物技术	33	0.71%	5	28	0.18: 1
劳动与社会保障	32	0.69%	9	23	0.39: 1
市场营销(旅游学院)	31	0.66%	6	25	0.24: 1
生物工程	30	0.64%	7	23	0.30: 1
日语	29	0.62%	2	27	0.07: 1
商务英语	28	0.60%	5	23	0.22: 1
图书馆学	19	0.41%	5	14	0.36: 1
财务管理	14	0.30%	6	8	0.75: 1

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

#### （四）生源分布

学校 2016 届本科毕业生省内生源 3377 人，所占比例为 72.37%；省外生源 1289 人，所占比例为 27.63%。省内外生源具体分布如下所示。

**省内生源结构：**学校 2016 届本科毕业生省内生源覆盖河北省 11 个地级市；其中保定市、石家庄市、邢台市、邯郸市生源居多，均在 400 人以上。

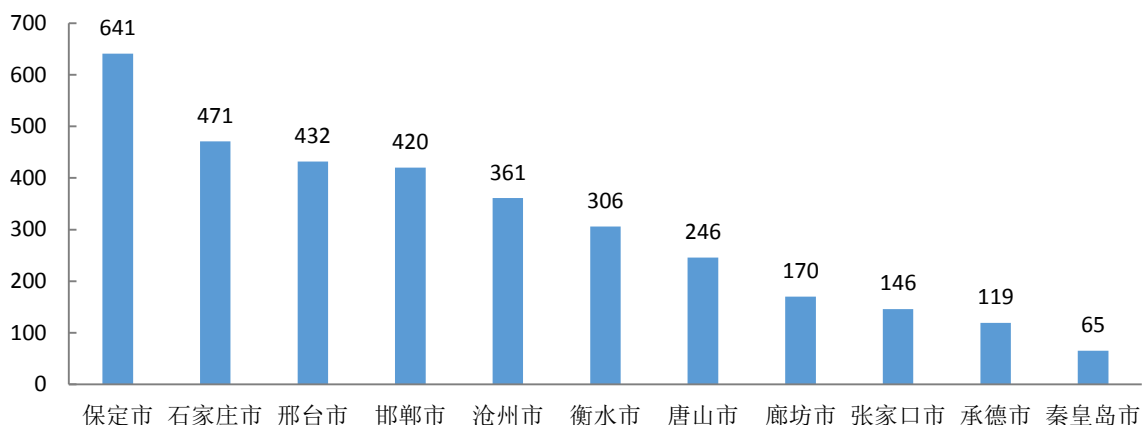


图 1-2 2016 届本科毕业生的省内生源分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

**省外生源结构：**学校 2016 届本科毕业生省外生源涵盖 24 个省（市/自治区）；其中生源人数在 60 人以上的分别为山西省、陕西省、山东省、江苏省、吉林省、湖南省和河南省。

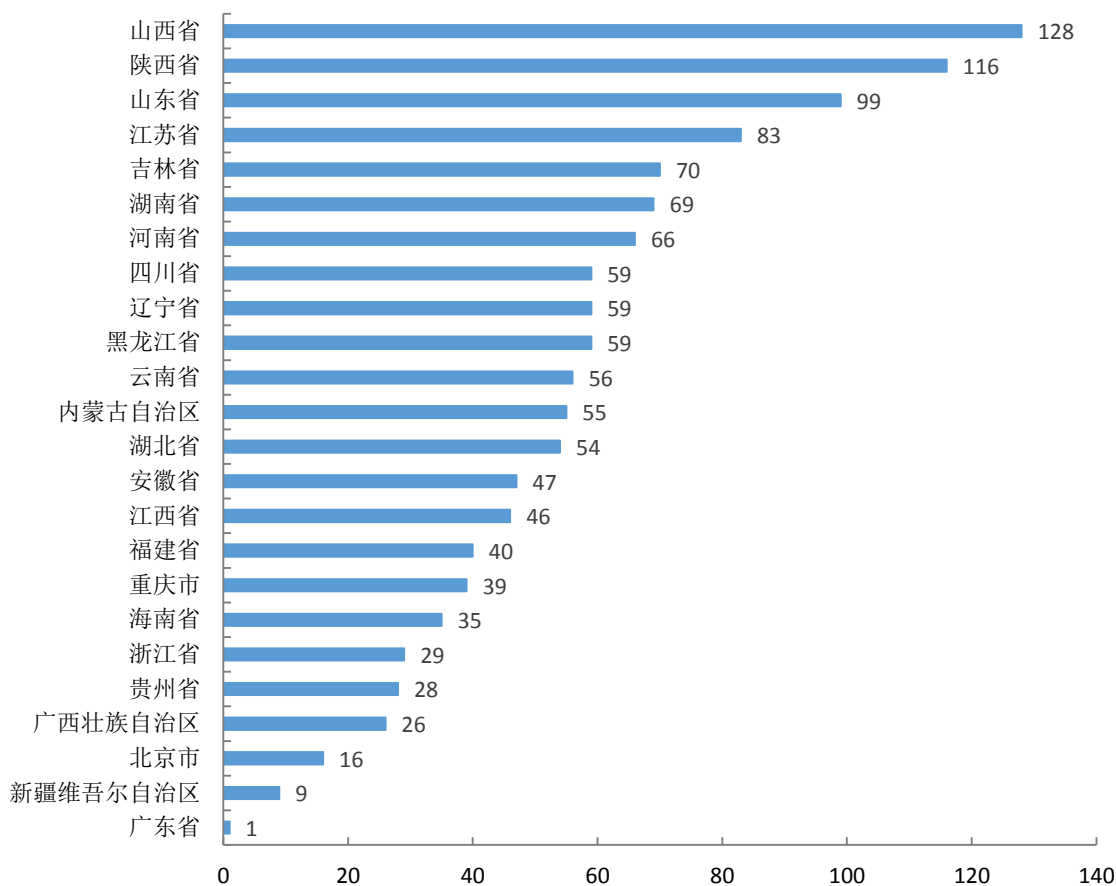


图 1-3 2016 届本科毕业生的省外生源分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

**各学科门类生源分布：**不同学科门类本科毕业生生源分布均以河北省生源为主；其中管理学、经济学、文学类省内生源规模均在 400 人以上，为主要组成部分。具体分布详见下表。

**表 1-3 2016 届不同学科门类的本科毕业生生源分布**

生源地	法学	工学	管理学	经济学	理学	文学	艺术学
河北省	127	328	1403	902	146	401	70
山西省	4	3	38	21	4	12	46
陕西省	3	14	57	25	5	12	-
山东省	5	4	28	17	3	10	32
江苏省	3	2	23	12	3	6	34
吉林省	8	9	21	18	4	10	-
湖南省	3	2	15	17	3	5	24
河南省	4	4	31	12	3	12	-
黑龙江省	5	4	19	16	3	12	-
辽宁省	3	7	23	15	2	9	-
四川省	4	3	30	13	4	5	-
云南省	4	2	24	16	4	6	-
内蒙古自治区	5	2	21	11	2	6	8
湖北省	3	3	23	15	3	7	-
安徽省	4	4	20	12	2	5	-
江西省	3	2	15	15	4	6	1
福建省	2	4	14	17	-	3	-
重庆市	3	5	16	8	-	7	-
海南省	3	3	15	10	1	3	-
浙江省	2	1	12	9	-	5	-
贵州省	3	2	11	6	2	4	-
广西壮族自治区	3	1	9	6	2	5	-
北京市		4	7	3	-	2	-
新疆维吾尔自治区	1	1	4	1	-	2	-
广东省	-	-	1	-	-	-	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

各专业生源分布：学校 2016 届不同专业本科毕业生省内外生源分布略有差异，具体分布如下。

表 1-4 2016 届不同专业的本科毕业生生源分布

专业	省内人数	省外人数	专业	省内人数	省外人数
会计学（会计学院）	531	115	动画	20	37
国际经济与贸易	326	77	新闻学	32	16
金融学	230	49	广告学	36	11
英语	212	33	汉语言文学	30	17
法学	127	78	投资学	27	17
市场营销（工商管理学院）	119	47	工程管理	30	13
统计学	96	28	数学与应用数学	23	20
行政管理	70	47	食品质量与安全	32	10
人力资源管理	62	34	绘画	16	25
税务	57	37	广播电视新闻学	20	20
财政学	76	16	酒店管理	38	1
经济学	64	28	文化产业管理	21	18
会计学（旅游学院）	88	-	信息管理与信息系统	28	11
贸易经济	54	34	对外汉语	21	16
网络工程	72	16	审计学	26	10
会展经济与管理	63	22	保险	17	17
工商管理	44	40	编辑出版学	24	10
资产评估	63	20	食品科学与工程	28	6
计算机科学与技术	69	13	生物技术	27	6
电子商务	57	24	劳动与社会保障	20	12
电子信息工程	64	16	市场营销（旅游学院）	31	-
物流管理	37	38	生物工程	24	6
金融工程	51	20	日语	11	18
旅游管理	50	17	商务英语	15	13
艺术设计	12	47	图书馆学	14	5
软件工程	39	19	财务管理	11	3
音乐表演	22	36	-	-	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## （五）特殊群体分布

学校 2016 届本科毕业生中，从政治面貌来看，共青团员 3999 人（85.71%）、中共党员（中共预备党员）633 人（13.57%）、群众 34 人（0.73%）；从困难生构成来看，非困难生 3245 人（69.55%），各类困难生 1421 人（30.45%）；从民族分布来看，汉族 4417 人（94.66%），少数民族 249 人（5.34%）。

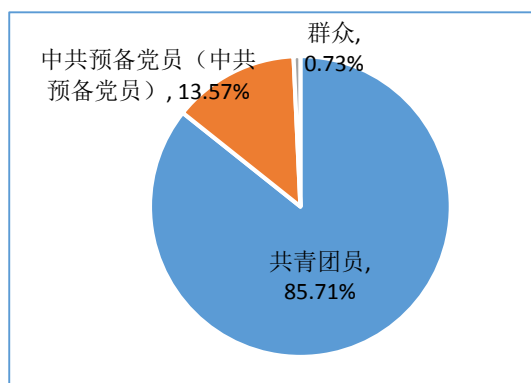


图 1-4 2016 届政治面貌本科毕业生分布

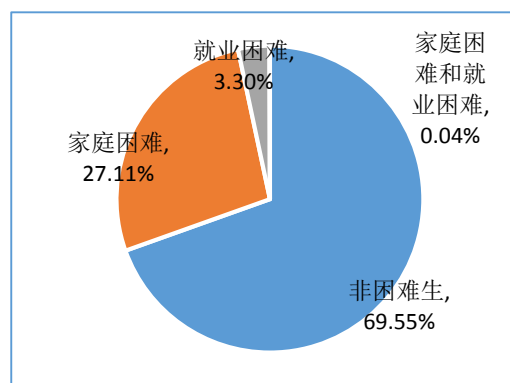


图 1-5 2016 届困难本科毕业生分布

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

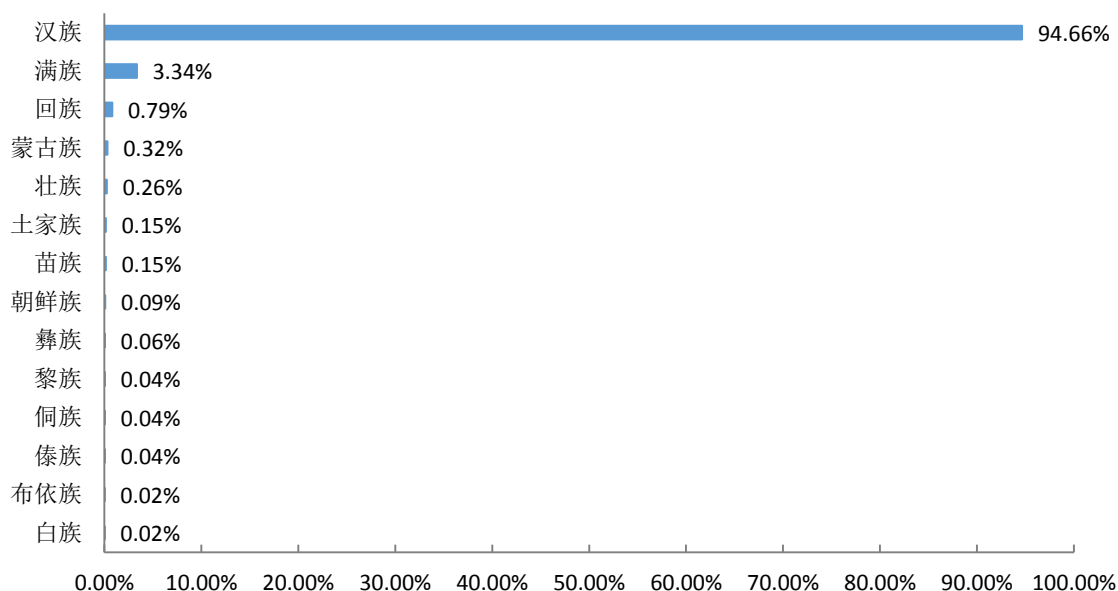


图 1-6 2016 届少数民族本科毕业生分布

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## 二、就业率及毕业去向

### (一) 就业率<sup>1</sup>

**总体及各学科门类就业率：**学校 2016 届本科毕业生 4666 人，其中 4205 人顺利就业，就业率为 90.12%。从不同学科门类来看，理学、文学、工学类本科毕业生就业率位居前三，均在 93.00% 以上；其中理学类就业率最高，为 98.00%，比本校本科毕业生平均水平高 7.88 个百分点。

表 1-5 2016 届本科毕业生各学科门类就业率统计表

学科门类	毕业生人数	就业人数	就业率
理学	200	196	98.00%
文学	555	532	95.86%
工学	414	388	93.72%
管理学	1880	1702	90.53%
经济学	1197	1077	89.97%
法学	205	184	89.76%
艺术学	215	126	58.60%
合计	4666	4205	90.12%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

**各专业就业率：**2016 届本科毕业生就业率在 90% 以上的专业 34 个；其中编辑出版学、对外汉语等 11 个专业本科毕业生的就业率达到 100.00%，实现了充分就业。

表 1-6 2016 届本科毕业生各专业就业率统计表

专业	就业率	专业	就业率
编辑出版学	100.00%	文化产业管理	92.31%
对外汉语	100.00%	信息管理与信息系统	92.31%
广播电视新闻学	100.00%	行政管理	92.31%
广告学	100.00%	会计学（会计学院）	92.11%
汉语言文学	100.00%	审计学	91.67%
会计学（旅游学院）	100.00%	劳动与社会保障	90.63%
生物技术	100.00%	食品质量与安全	90.48%
市场营销（旅游学院）	100.00%	法学	89.76%
数学与应用数学	100.00%	金融工程	88.73%
图书馆学	100.00%	贸易经济	88.64%

<sup>1</sup> 就业人数包括**单位就业**（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目、应征义务兵）、**灵活就业**（自主创业、自由职业）、**升学**、**出国（境）**。就业率=(就业人数/本科毕业生总人数)\*100.00%。

专业	就业率	专业	就业率
新闻学	100.00%	工程管理	88.37%
计算机科学与技术	97.56%	食品科学与工程	88.24%
酒店管理	97.44%	会展经济与管理	87.06%
税务	96.81%	工商管理	85.71%
统计学	96.77%	金融学	84.59%
资产评估	95.18%	人力资源管理	84.38%
软件工程	94.83%	日语	82.76%
英语	94.69%	商务英语	82.14%
财政学	94.57%	市场营销（工商管理学院）	81.93%
经济学	94.57%	艺术设计	79.66%
国际经济与贸易	94.04%	物流管理	78.67%
旅游管理	94.03%	财务管理	78.57%
电子商务	93.83%	保险	73.53%
电子信息工程	93.75%	投资学	70.45%
生物工程	93.33%	动画	36.84%
网络工程	93.18%	绘画	9.76%
音乐表演	93.10%	-	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

**特殊群体就业率：**就业工作中，学校灵活把握特殊群体毕业生特点，分类指导，发挥学生党员的模范作用，熟悉少数民族学生的就业政策，积极帮助困难生群体就业，实现毕业生的顺利就业和高质量就业。如下图所示，学校 2016 届特殊群体（学生党员、少数民族、困难生）就业率相对较高，均高于本校 2016 届本科毕业生平均水平（90.12%），就业状况良好。

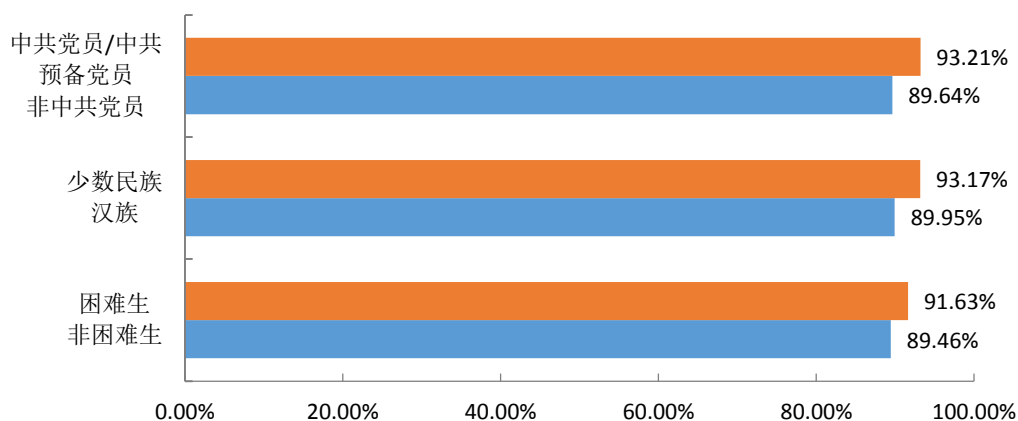


图 1-7 2016 届特殊群体就业情况

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## （二）毕业去向

**总体毕业去向：**学校 2016 届本科毕业生毕业去向包括“单位就业、升学、出国（境）、灵活就业和未就业”五种形式，其中“单位就业”为毕业生的首选（77.46%）。从“单位就业”具体就业类型来看，“签就业协议形式就业”为主，所占比例为 73.04%。具体分布如下图所示。

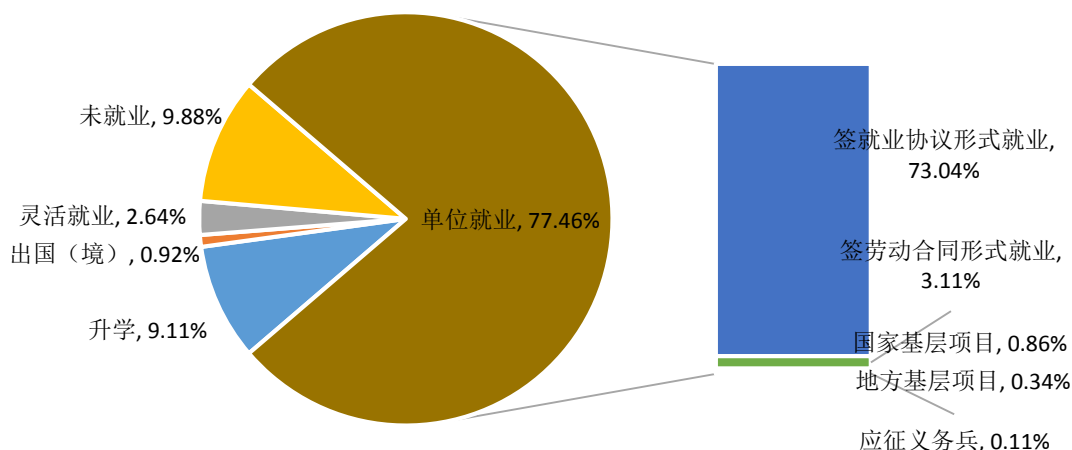


图 1-8 2016 届本科毕业生毕业去向分布

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

灵活就业包括自由职业和自主创业，其中自由职业 120 人，占比 2.57%；自主创业 3 人，占比 0.06%。  
数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

**各学科门类毕业去向：**我校 2016 届各学科的本科毕业生毕业去向以“单位就业”为主，占比均在 56.00% 以上。

表 1-7 2016 届不同学科门类的本科毕业生毕业去向分布

学科门类	单位就业	升学	灵活就业	出国(境)	未就业
管理学	81.49%	6.12%	2.02%	0.90%	9.47%
经济学	80.45%	7.10%	0.92%	1.50%	10.03%
文学	79.10%	10.63%	5.59%	0.54%	4.14%
工学	73.43%	20.29%	-	-	6.28%
理学	65.50%	17.00%	13.00%	2.50%	2.00%
法学	60.00%	22.93%	6.83%	-	10.24%
艺术学	56.74%	0.47%	1.40%	-	41.40%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。



各专业毕业去向：除动画和绘画专业外，各专业本科毕业生毕业去向均以“单位就业”为主；具体分布如下表所示。

表 1-8 2016 届不同专业的本科毕业生毕业去向分布

专业	单位就业	升学	灵活就业	出国(境)	未就业
市场营销（旅游学院）	100.00%	-	-	-	-
酒店管理	97.44%	-	-	-	2.56%
广告学	93.62%	4.26%	2.13%	-	-
汉语言文学	91.49%	6.38%	2.13%	-	-
音乐表演	91.38%	1.72%	-	-	6.90%
会计学（旅游学院）	90.91%	1.14%	7.95%	-	-
图书馆学	89.47%	5.26%	5.26%	-	-
网络工程	88.64%	4.55%	-	-	6.82%
软件工程	87.93%	6.90%	-	-	5.17%
电子商务	87.65%	4.94%	1.23%	-	6.17%
旅游管理	86.57%	4.48%	2.99%	-	5.97%
国际经济与贸易	86.35%	5.71%	0.25%	1.74%	5.96%
税务	86.17%	8.51%	1.06%	1.06%	3.19%
审计学	86.11%	2.78%	2.78%	-	8.33%
会计学（会计学院）	85.45%	5.11%	-	1.55%	7.89%
经济学	84.78%	7.61%	-	2.17%	5.43%
信息管理与信息系统	84.62%	7.69%	-	-	7.69%
工程管理	83.72%	4.65%	-	-	11.63%
新闻学	83.33%	12.50%	4.17%	-	-
广播电视新闻学	82.50%	5.00%	10.00%	2.50%	-
财政学	81.52%	10.87%	-	2.17%	5.43%
劳动与社会保障	81.25%	3.13%	6.25%	-	9.38%
贸易经济	80.68%	6.82%	1.14%	-	11.36%
行政管理	80.34%	8.55%	2.56%	0.85%	7.69%
艺术设计	79.66%	-	-	-	20.34%
生物技术	78.79%	21.21%	-	-	-
计算机科学与技术	78.05%	19.51%	-	-	2.44%
人力资源管理	77.08%	6.25%	1.04%	-	15.63%
编辑出版学	76.47%	20.59%	2.94%	-	-
会展经济与管理	76.47%	5.88%	4.71%	-	12.94%
英语	76.33%	10.61%	6.94%	0.82%	5.31%
资产评估	75.90%	15.66%	-	3.61%	4.82%
金融学	75.27%	6.81%	0.36%	2.15%	15.41%
工商管理	75.00%	5.95%	3.57%	1.19%	14.29%
物流管理	73.33%	5.33%	-	-	21.33%
金融工程	73.24%	9.86%	5.63%	-	11.27%

专业	单位就业	升学	灵活就业	出国(境)	未就业
对外汉语	72.97%	24.32%	2.70%	-	-
文化产业管理	71.79%	17.95%	-	2.56%	7.69%
商务英语	71.43%	10.71%	-	-	17.86%
投资学	65.91%	4.55%	-	-	29.55%
日语	65.52%	3.45%	13.79%	-	17.24%
统计学	65.32%	17.74%	10.48%	3.23%	3.23%
市场营销(工商管理学)	65.06%	9.04%	7.83%	-	18.07%
电子信息工程	65.00%	28.75%	-	-	6.25%
财务管理	64.29%	7.14%	-	7.14%	21.43%
生物工程	63.33%	30.00%	-	-	6.67%
法学	60.00%	22.93%	6.83%	-	10.24%
保险	55.88%	8.82%	8.82%	-	26.47%
数学与应用数学	55.81%	11.63%	30.23%	2.33%	-
食品科学与工程	52.94%	35.29%	-	-	11.76%
食品质量与安全	52.38%	38.10%	-	-	9.52%
动画	31.58%	-	5.26%	-	63.16%
绘画	9.76%	-	-	-	90.24%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

### (三) 签约率<sup>2</sup>

2016 届本科毕业生中，“签就业协议形式就业”共 3408 人，签约率为 73.04%；各专业签约率分布如下表所示：有 13 个专业的本科毕业生签约率均在 80% 以上；其中市场营销（旅游学院）专业的本科毕业生签约率最高，签约率为 100.00%，比本校本科毕业生平均签约率水平高约 27 个百分点。

表 1-9 2016 届本科毕业生各专业签约率统计表

专业	签约率	专业	签约率
市场营销（旅游学院）	100.00%	广播电视新闻学	72.50%
酒店管理	97.44%	英语	69.80%
会计学（旅游学院）	89.77%	人力资源管理	69.79%
音乐表演	89.66%	新闻学	68.75%
软件工程	87.93%	商务英语	67.86%
广告学	87.23%	金融工程	67.61%
旅游管理	86.57%	资产评估	67.47%
网络工程	85.23%	文化产业管理	66.67%
经济学	84.78%	物流管理	66.67%

<sup>2</sup>签约率=(签就业协议形式就业的人数/本科毕业生总人数)\*100.00%。

专业	签约率	专业	签约率
工程管理	83.72%	电子信息工程	65.00%
会计学（会计学院）	83.44%	日语	62.07%
国际经济与贸易	83.37%	投资学	61.36%
审计学	83.33%	统计学	61.29%
艺术设计	79.66%	行政管理	60.68%
贸易经济	79.55%	生物工程	60.00%
图书馆学	78.95%	市场营销（工商管理学院）	59.64%
生物技术	78.79%	工商管理	59.52%
汉语言文学	78.72%	法学	58.54%
税务	78.72%	财务管理	57.14%
财政学	78.26%	保险	52.94%
电子商务	77.78%	食品质量与安全	50.00%
计算机科学与技术	76.83%	数学与应用数学	48.84%
会展经济与管理	76.47%	对外汉语	48.65%
劳动与社会保障	75.00%	食品科学与工程	47.06%
金融学	74.91%	动画	15.79%
信息管理与信息系统	74.36%	绘画	9.76%
编辑出版学	73.53%	-	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

#### （四）升学率

**总体及各学科升学率：**学校 2016 届本科毕业生 4666 人，其中 425 人国内升学，升学率为 9.11%。从不同学科门类来看，不同学科门类升学率存在一定的差异，其中法学类本科毕业生升学率最高，为 22.93%；其次是工学、理学和文学，升学率均在 10.00% 以上。

**表 1-10 2016 届本科毕业生各学科门类升学率统计表**

学科门类	毕业生人数	升学人数	升学率
法学	205	47	22.93%
工学	414	84	20.29%
理学	200	34	17.00%
文学	555	59	10.63%
经济学	1197	85	7.10%
管理学	1880	115	6.12%
艺术学	215	1	0.47%
合计	4666	425	9.11%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

**各专业升学率：**食物质量与安全、食品科学与工程、生物工程、电子信息工程等 17 个专业的升学率相对较高，均在 10.00% 以上；其中食品质量与安全专业本科毕业生的升学率最高，达到了 38.10%，比本校本科毕业生升学率高 28.99 个百分点。

**表 1-11 2016 届本科毕业生各专业升学率统计表**

专业	升学率	专业	升学率
食品质量与安全	38.10%	金融学	6.81%
食品科学与工程	35.29%	汉语言文学	6.38%
生物工程	30.00%	人力资源管理	6.25%
电子信息工程	28.75%	工商管理	5.95%
对外汉语	24.32%	会展经济与管理	5.88%
法学	22.93%	国际经济与贸易	5.71%
生物技术	21.21%	物流管理	5.33%
编辑出版学	20.59%	图书馆学	5.26%
计算机科学与技术	19.51%	会计学（会计学院）	5.11%
文化产业管理	17.95%	广播电视新闻学	5.00%
统计学	17.74%	电子商务	4.94%
资产评估	15.66%	工程管理	4.65%
新闻学	12.50%	投资学	4.55%
数学与应用数学	11.63%	网络工程	4.55%
财政学	10.87%	旅游管理	4.48%
商务英语	10.71%	广告学	4.26%
英语	10.61%	日语	3.45%
金融工程	9.86%	劳动与社会保障	3.13%
市场营销（工商管理学院）	9.04%	审计学	2.78%
保险	8.82%	音乐表演	1.72%
行政管理	8.55%	会计学（旅游学院）	1.14%
税务	8.51%	动画	-
信息管理与信息系统	7.69%	绘画	-
经济学	7.61%	酒店管理	-
财务管理	7.14%	市场营销（旅游学院）	-
软件工程	6.90%	艺术设计	-
贸易经济	6.82%	-	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

### 三、就业流向

#### (一) 就业地域流向

**就业地区分布：**学校 2016 届本科毕业生就业地区涵盖了 27 个省市/自治区/直辖市；其中以河北省内就业为主，所占比例为 76.87%，为当地经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。省外就业毕业生主要流向了北京市（8.55%）、山东省（1.25%）和天津市（1.22%）。

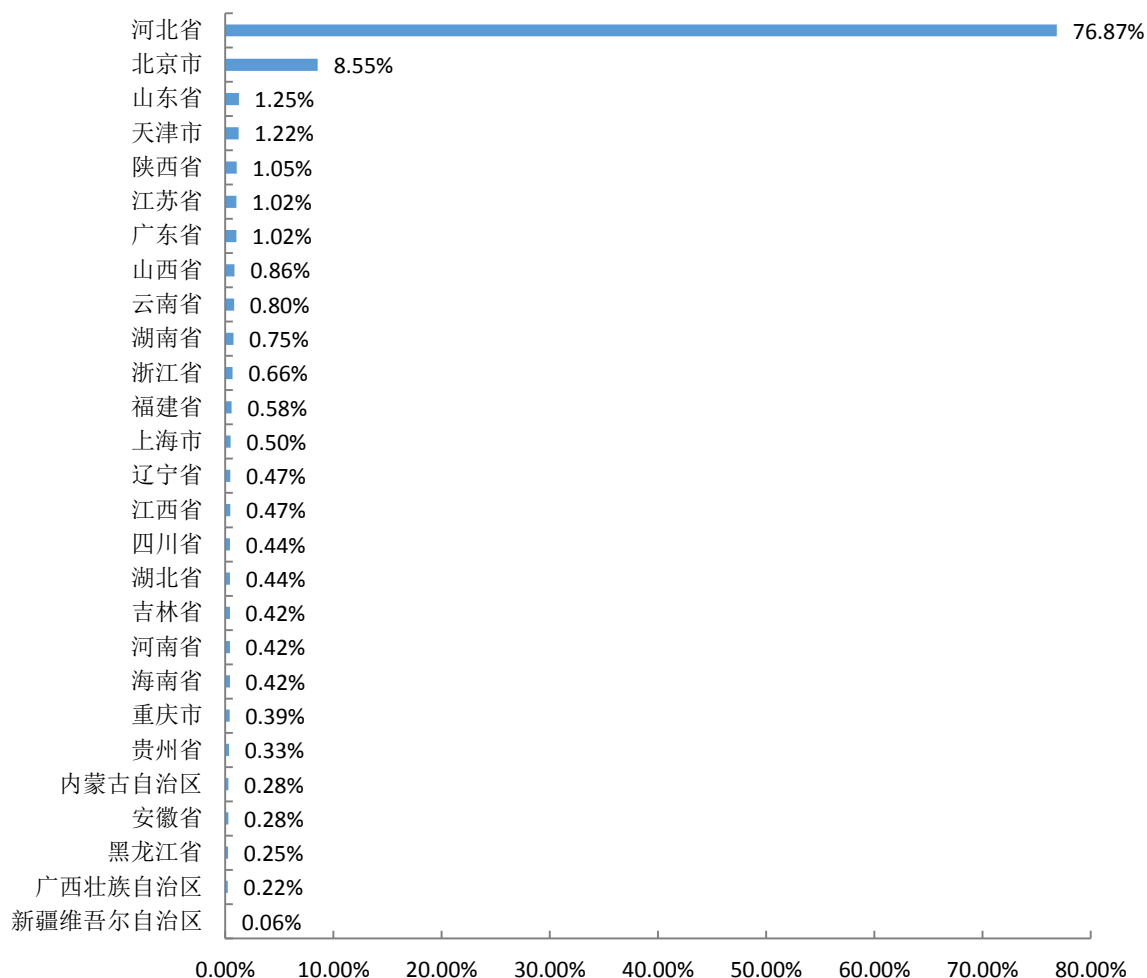
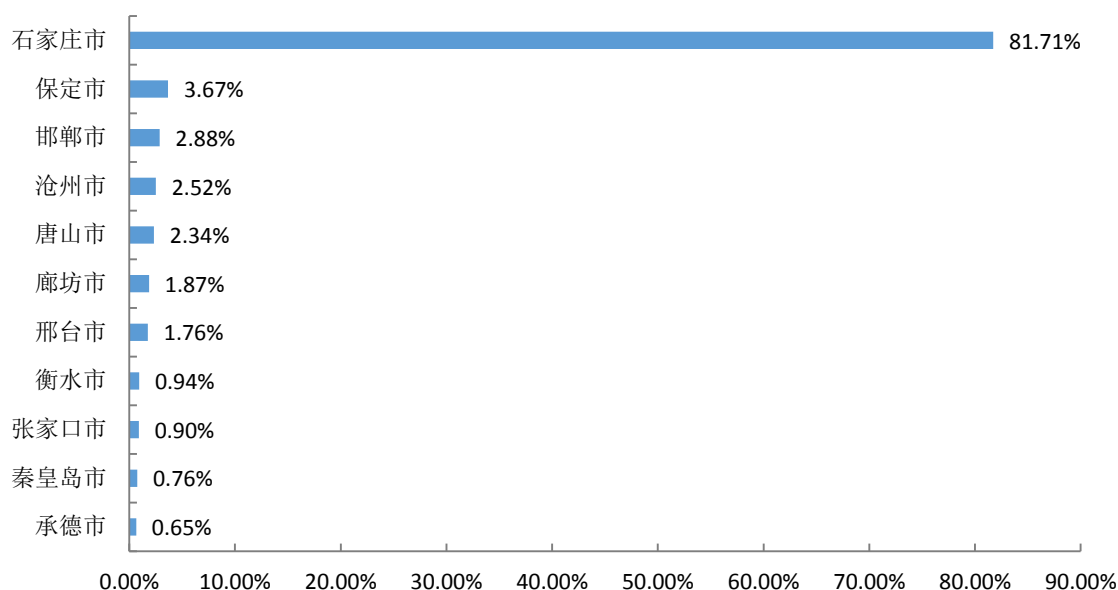


图 1-9 2016 届本科毕业生就业地域流向分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

**省内就业城市分布：**省内就业毕业生主要流向了石家庄市（81.71%）、保定市（3.67%）和邯郸市（2.88%）。



**图 1-10 2016 届本科毕业生省内就业城市流向分布**

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

**各就业地区吸引力指数：**各省市（直辖市/自治区）吸引力指数较高的省份为广东省（37.00）、北京市（25.75）、浙江省（1.09）和河北省（1.01），吸引力指数均在 1.00 以上；而吉林省（0.29）、内蒙古自治区（0.24）和黑龙江省（0.20）等地区对毕业生的吸引力相对较低。

**表 1-12 2016 届本科毕业生各省市（直辖市/自治区）就业吸引力指数统计表**

省外省市	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
广东省	37	1	37.00
北京市	309	12	25.75
浙江省	24	22	1.09
河北省	2778	2737	1.01
江苏省	37	43	0.86
山东省	45	58	0.78
云南省	29	42	0.69
福建省	21	31	0.68
海南省	15	23	0.65
贵州省	12	21	0.57
湖南省	27	48	0.56
重庆市	14	25	0.56
陕西省	38	71	0.54

省外省市	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
江西省	17	32	0.53
广西壮族自治区	8	18	0.44
湖北省	16	37	0.43
辽宁省	17	44	0.39
安徽省	10	27	0.37
山西省	31	86	0.36
四川省	16	47	0.34
新疆维吾尔自治区	2	6	0.33
河南省	15	46	0.33
吉林省	15	51	0.29
内蒙古自治区	10	41	0.24
黑龙江省	9	45	0.20
上海市	18	-	-
天津市	44	-	-

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况；

2.就业吸引力指数：就业吸引力指数=某一地区吸纳毕业生就业人数/该地区生源人数，该指数反映某一地区对毕业生的就业吸引力。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

**省内各城市吸引力指数：**省内各城市吸引力指数较高的前三个地级市依次为石家庄市（6.49）、廊坊市（0.43）和秦皇岛市（0.41）吸引力指数均在 0.40 以上；而邢台市（0.16）、衡水市（0.12）这两个地区对毕业生的吸引力相对较低。

**表 1-13 2016 届本科毕业生河北省地区就业吸引力指数统计表**

省内就业市	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
石家庄市	2270	350	6.49
廊坊市	52	121	0.43
秦皇岛市	21	51	0.41
唐山市	65	175	0.37
邯郸市	80	297	0.27
沧州市	70	264	0.27
承德市	18	73	0.25
保定市	102	430	0.24
张家口市	25	108	0.23
邢台市	49	314	0.16
衡水市	26	224	0.12

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况；

2.就业吸引力指数：就业吸引力指数=某一地区吸纳毕业生就业人数/该地区生源人数，该指数反映某一地区对毕业生的就业吸引力。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

**各学科门类就业地区分布：**从就业地域流向统计数据看出，冀京鲁地区是各学科门类本科毕业生就业的集中区域，这也与学校所在地、毕业生生源所在地具有密切相关性。

**表 1-14 2016 届不同学科门类的毕业生就业地域流向分布**

省份	分学科门类就业人数							合计
	法学	工学	管理学	经济学	理学	文学	艺术学	
河北省	106	236	1144	756	93	369	74	2778
北京市	-	42	180	51	20	16	-	309
山东省	1	2	20	14	-	3	5	45
天津市	1	5	19	15	2	2	-	44
陕西省	1	4	19	9	1	4	-	38
广东省	2	-	20	12	2	1	-	37
江苏省	-	-	12	6	3	2	14	37
山西省	-	-	7	5	1	2	16	31
云南省	3	1	12	9	1	3	-	29
湖南省	-	-	4	11	-	3	9	27
浙江省	1	2	9	10	-	2	-	24
福建省	-	2	7	9	-	3	-	21
上海市	-	1	7	7	-	3	-	18
江西省	1	1	7	4	1	3	-	17
辽宁省	-	1	10	4	-	2	-	17
湖北省	1	-	5	6	-	4	-	16
四川省	1	2	8	3	1	1	-	16
海南省	-	1	5	6	1	2	-	15
河南省	1	-	8	3	-	2	1	15
吉林省	1	1	4	4	2	3	-	15
重庆市	2	1	7	3	-	1	-	14
贵州省	-	1	4	4	1	2	-	12
安徽省	-	-	5	3	-	2	-	10
内蒙古自治区	-	-	3	2	-	2	3	10
黑龙江省	-	-	1	6	1	1	-	9
广西壮族自治区	1	-	4	1	1	1	-	8
新疆维吾尔自治区	-	1	1	-	-	-	-	2

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。



## （二）就业行业流向

**就业行业分布：**2016 届本科毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“公共管理、社会保障和社会组织”、“金融业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“批发和零售业”等。

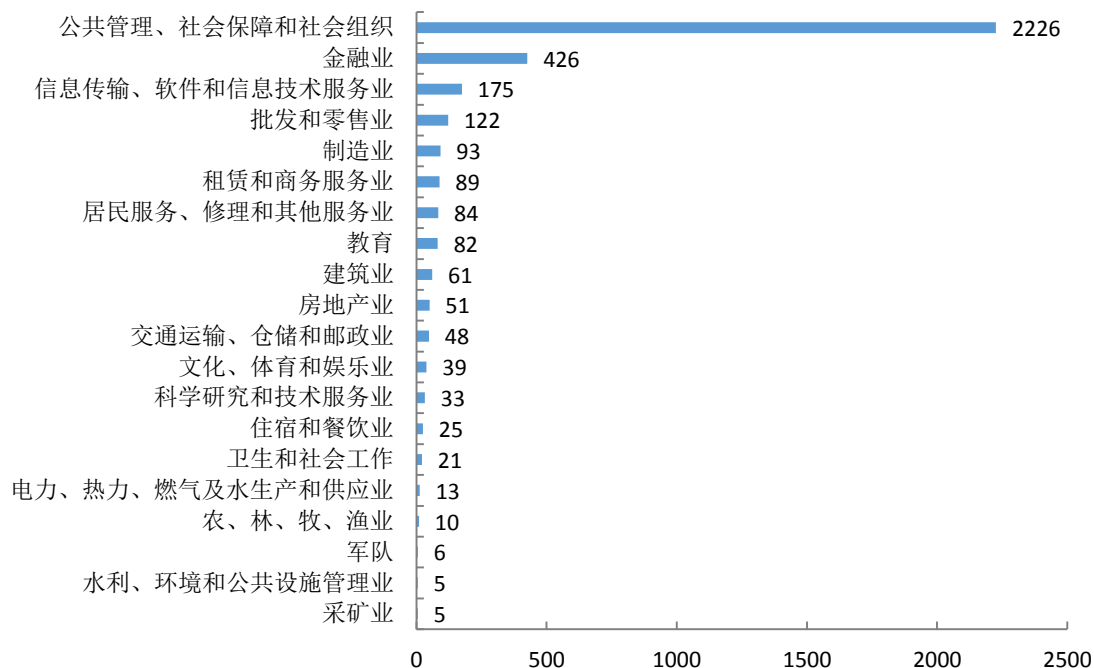


图 1-11 2016 届本科毕业生就业行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

**性别构成：**不同行业环境及工作岗位设置特点的不同，性别差异明显；除“建筑业”、“军队”、“水利、环境和公共设施管理业”男生人数多于女生外，其余各行业女生人数均多于男生。

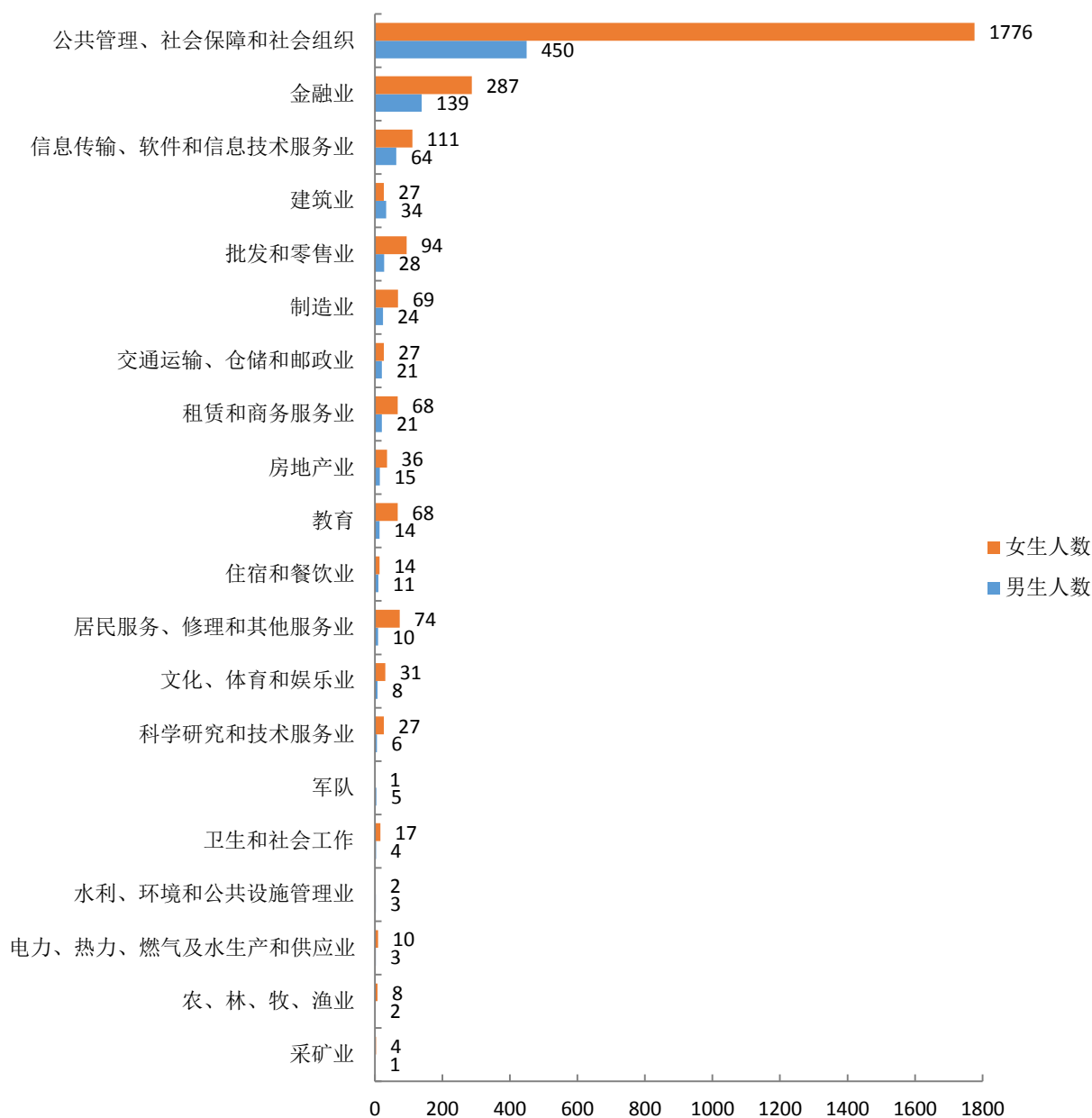


图 1-12 2016 届本科毕业生就业行业性别分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

### （三）就业单位流向

学校 2016 届本科毕业生就业单位类型呈多元化，涵盖了其他企业、国有企业、机关、其他事业单位、中初教育单位等类型单位；其中其他企业（主要为民营企业）占比相对较高（81.07%），国有企业次之（13.34%）。这一构成也与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；民营企业、第三产业等对大学生的吸收能力增强，二、三线城市快速扩张对拓展市场的需求日益增强，为毕业生带来了职业发展机会。

表 1-15 2016 届本科毕业生单位性质流向分布

单位性质	就业人数	占比
其他企业	2930	81.07%
国有企业	482	13.34%
机关	123	3.40%
其他事业单位	8	0.22%
中初教育单位	7	0.19%
预征入伍	5	0.14%
高等教育单位	1	0.03%
医疗卫生单位	1	0.03%
部队	1	0.03%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## 第二部分：就业工作举措及评价

### 一、就业工作举措

近年来，学校就业创业工作在校党委等上级主管部门的领导和支持下，不断加强组织领导，增强毕业生核心竞争力，科学谋划、开拓创新，努力实现毕业生就业创业工作的新突破。

#### （一）加强组织领导，完善就创业工作机制

我校“以深化创新创业教育改革统领学校改革发展的各项工作”为指导原则，成立了由校党委书记任就业工作领导小组组长，由校长任创新创业工作委员会主任，由分管校领导任副主任和副组长，相关部门一把手和各学院院长为成员的就创业领导机制；各学院也成立相应的就创业工作领导小组，形成了“校-院”两级“一把手负责制”的工作格局和运行机制。

#### （二）构建综合对接机制，促进充分就业

开辟就业新模式。一是高校联合招聘，促进区域高校就业联动，实现招聘信息共享和精准推送服务。二是充分利用人力资源公司用人单位资源充足的优势，建立合作平台，实现企业组团到校宣讲和招聘。

推进校企深度合作。学校为企业提供人才、输出科研团队、开放实验室与设备场地，企业为学校提供人才培养建议和行业前沿信息、实训基地、科研转化平台等。校企双方互相支持、优势互补、利益共享，实现教育与企业的可持续发展。

#### （三）有效整合资源，搭建就业管理信息平台

为提升就业信息服务质量，通过就业信息网、微信公众号、QQ 就业工作群、校讯通短信平台等技术和通信手段，建成就业工作综合管理平台和信息发布平台，充分利用“互联网+”技术和移动终端，将毕业生的求职意愿与用人单位岗位相对接，实现智能化需求匹配。同时，设立招聘信息采集员，针对学校专业特点，对全国招聘信息及创业信息进行搜集和整理。2016 年，学校通过信息平台发布 2000 多条就业信息，为毕业生提供 3 万多个就业岗位，毕业生人数和就业岗位比达到 1: 6。

#### **（四）深入分析毕业生就业状况，做好精准帮扶就业工作**

学校制订《河北经贸大学就业帮扶办法》，强化“四个针对”，分类解决就业困难。针对就业目标缺失的学生，通过职业测评、咨询和生涯规划等活动，帮助他们明确职业目标；针对能力低的学生，采取团体辅导、模拟面试、技能培训等活动，帮助他们提高就业技能；针对心理素质差的学生，提供一对一的心理援助，帮助他们提升自信心和抗挫折能力；针对经济困难的学生，学校每年从助困专项经费中列支 10 万元用于就业补贴。学校还利用社会资源，为困难学生提供就业帮扶。

#### **（五）强化引导宣传力度，营造创新创业氛围**

学校面向全体学生开设必修课《大学生就业与创业指导》，2014 年增设《创业基础》选修课程，推行功能导向的课程模块和目标导向的多元教育；学校还组建了一支跨专业、校企合作、专兼职结合的创业导师团，现有校内外创业导师 70 余名，负责对创业孵化园、创业团队和创业学生进行全方位辅导、咨询与服务；创业孵化园今年有 33 个创业团队在园孵化，2016 年我校大学生创业孵化园被评为“河北省大学生创业孵化示范园”。

积极组织学生参加各类创新创业大赛，营造出良好的创新创业氛围。我校的学生创业项目“乐校”获得第二届全国互联网+大学生创新创业大赛铜奖，学生创业项目“举个栗子”获得冠生园杯全国财经类高校创新创业大赛三等奖，2016 年我校获得河北省第二届创业之星评选活动优秀组织奖。

## **二、就业指导服务情况**

### **（一）毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价**

学校 2016 届本科毕业生对学校总体及各项职业指导与就业服务工作的满意度均在 91% 以上，处于较高水平；其中满意度最高的三方面分别为“校园招聘活动情况”、“创新创业教育开展情况”和“就业信息数量与质量”。一方面表明学校职业指导与就业服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

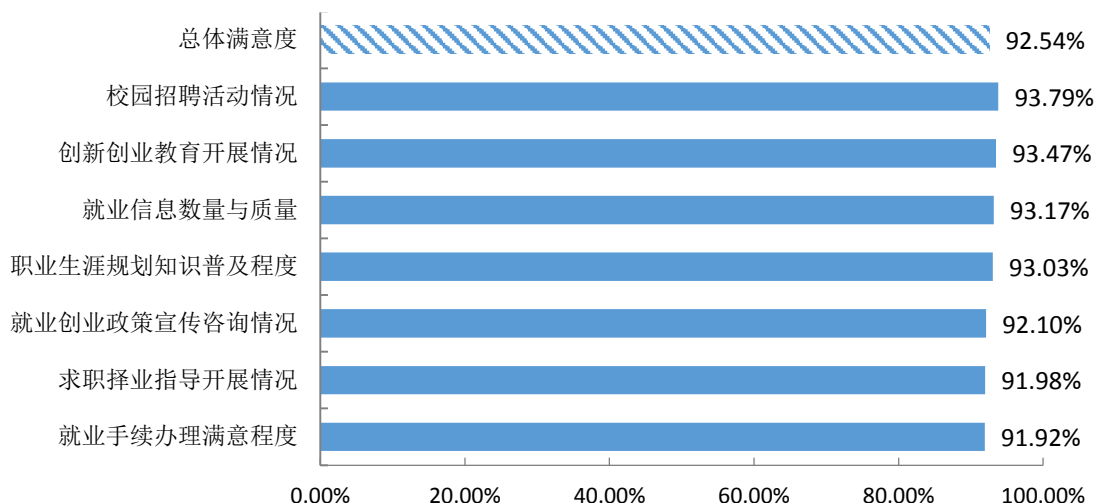


图 2-1 本科毕业生对学校就业指导与就业服务工作的评价

注：满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届本科毕业生就业与培养质量调查。

## （二）毕业生对所在院系就业指导与就业服务工作的评价

本科毕业生对所在学院就业指导与就业服务工作的评价均较高，其中艺术学院、信息技术学院、商学院和财政税务学院本科毕业生的满意度均在 96% 以上。

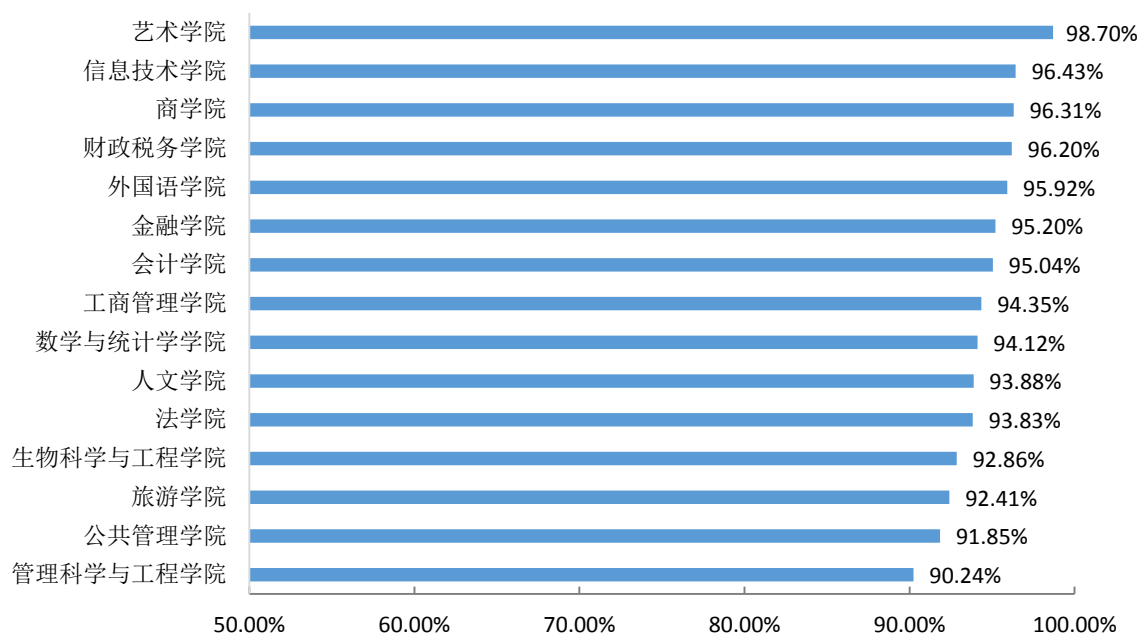


图 2-2 本科毕业生对所在学院就业指导与就业服务工作的评价

注：满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届本科毕业生就业与培养质量调查。

### （三）用人单位对学校就业工作评价

用人单位对学校就业工作的总体满意度达 97.37%；对各项就业指导服务的满意度均在 92.00%以上，其中对“就业手续的办理”和“对毕业生的鉴定、推荐”的满意度相对较高，均达到 100.00%。

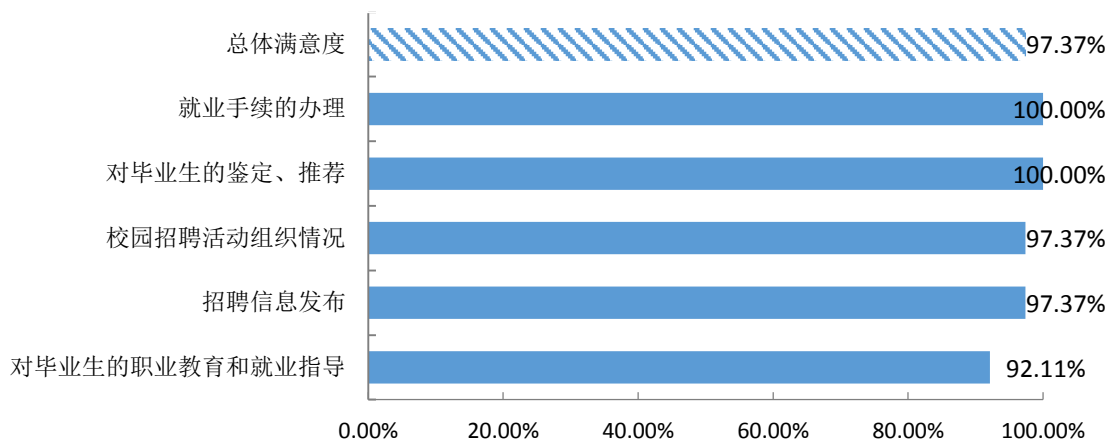


图 2-3 用人单位对学校就业指导与服务工作的评价

注：满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

## 第三部分：就业相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬及福利水平、目前工作与所学专业的相关情况、工作所在地属性、社会保障情况、工作稳定性和对目前工作的满意情况；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度评价、对毕业生就业能力水平的满意度评价和对毕业生专业知识与专业技能的满意度评价。相关统计分析结果如下所示。

### 一、薪酬

**月收入：**2016 届本科毕业生试用期后的税前月均收入为 3344.92 元，比期望薪酬低 39.72%。

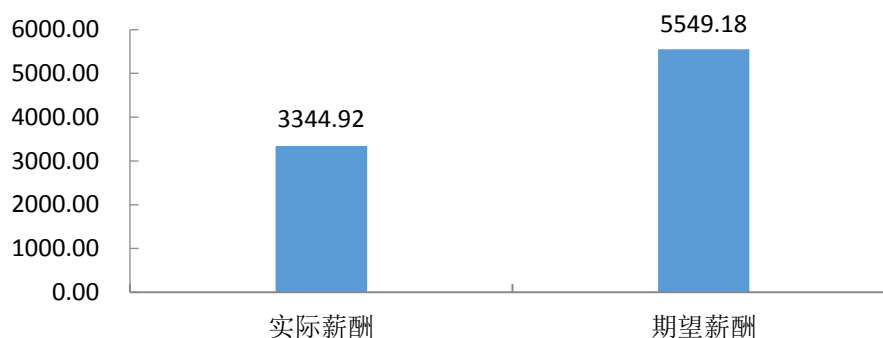


图 3-1 2016 届本科毕业生月均收入水平分布 (元/月)

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届本科毕业生就业与培养质量调查。

**月收入区间分布：**2016 届本科毕业生试用期后实际月薪主要集中在 2001-3000 元/月 (40.76%)；而期望薪酬主要集中在 4001-5000 元/月 (28.37%)、6001 元及以上 (22.07%) 和 3001-4000 元/月 (19.35%)；毕业生实际薪资与期望薪资分布差距明显。



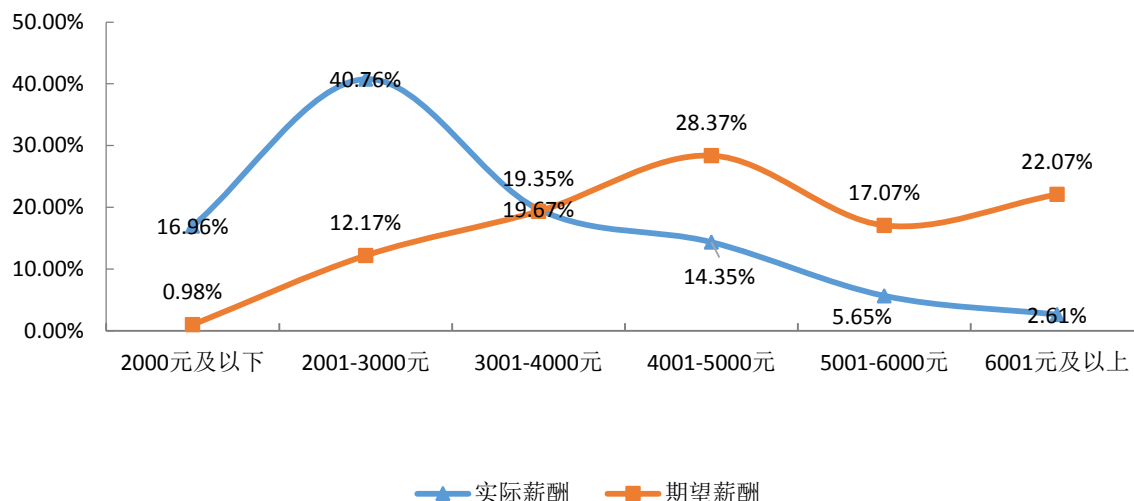


图 3-2 2016 届本科毕业生薪酬区间分布

注：1.薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

2.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届本科毕业生就业与培养质量调查。

**主要学院本科毕业生毕业半年后月均收入：**信息技术学院本科毕业生毕业半年后月均收入相对较高，处于 5000 元/月以上；而财政税务学院月均收入相对较低，为 3084.91 元/月。与期望月薪相比，各学院本科毕业生均未实现预期薪资；其中财政税务学院薪资差异相对最高，实际月薪比期望月薪低 47.75%。

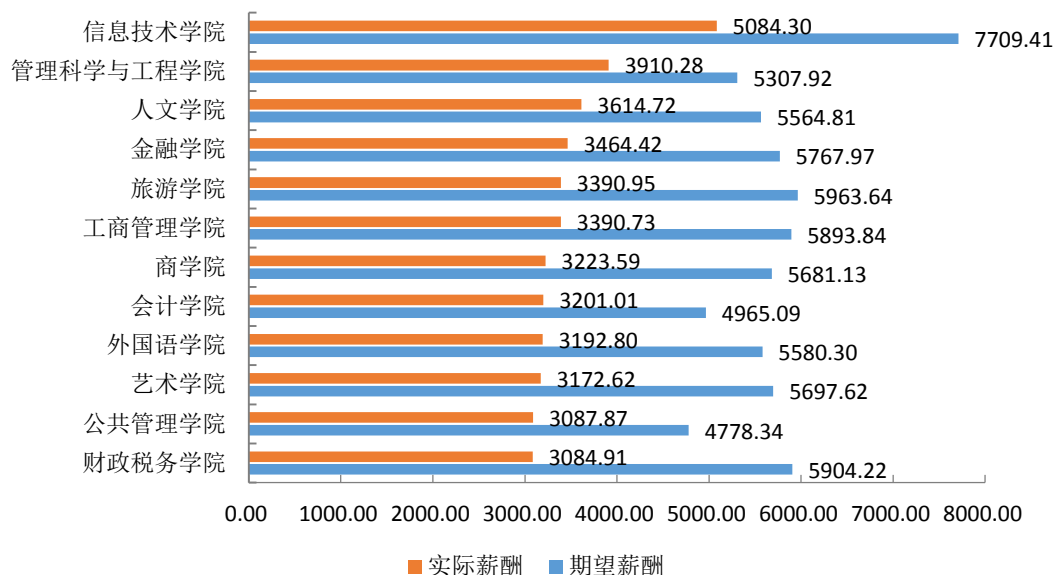


图 3-3 主要学院本科毕业生毕业半年后月均收入(元/月)

注：主要学院是指答题人数≥25 人的学院。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届本科毕业生就业与培养质量调查。

主要专业本科毕业生毕业半年后月收入：网络工程专业和投资学专业本科毕业生毕业半年后收入相对较高，均处于 4000 元/月以上；与期望月薪相比，资产评估和旅游管理专业本科毕业生毕业半年后实际月薪与期望月薪差额相对较高，分别比预期薪资低 4130.56 元和 3695.00 元。

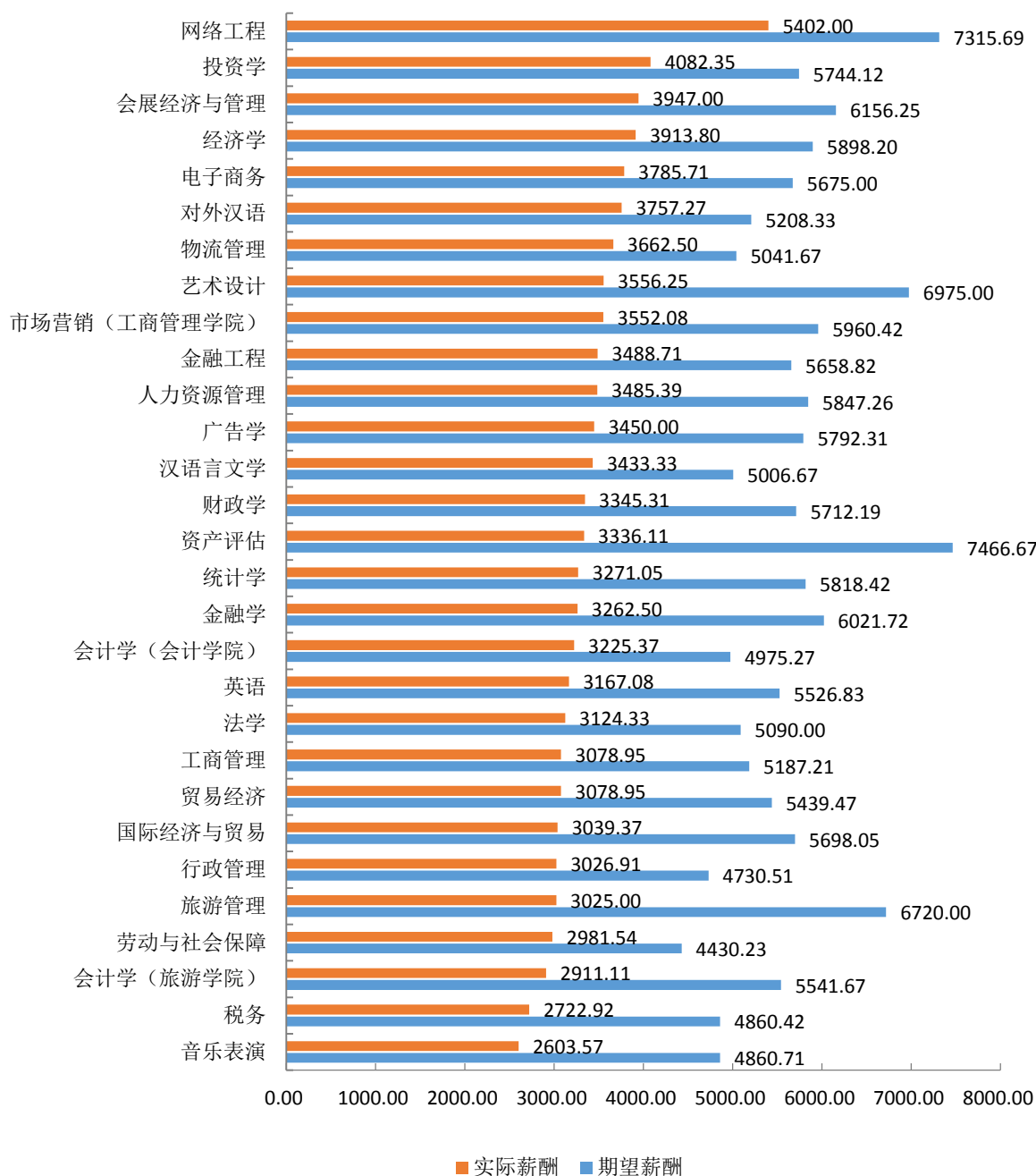


图 3-4 主要专业本科毕业生毕业半年后月收入(元/月)

注：主要专业是指答题人数≥10 人的专业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届本科毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业对口度

**总体专业对口度：**88.02%的本科毕业生认为目前工作岗位与所学专业相关，其中“专业对口”所占比例为 53.37%；可见学校专业设置总体较符合目前的社会需求，毕业生能够学以致用。

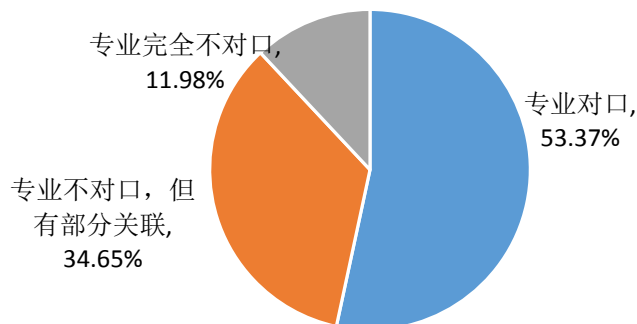


图 3-5 2016 届本科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度=“对口”占比+“不对口，但有部分关联”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届本科毕业生就业与培养质量调查。

**主要学院专业对口度存在差异：**其中财政税务学院本科毕业生专业对口度最高，专业对口度为 98.28%；其次为金融学院和会计学院，专业对口度分别为 95.51%和 95.41%。

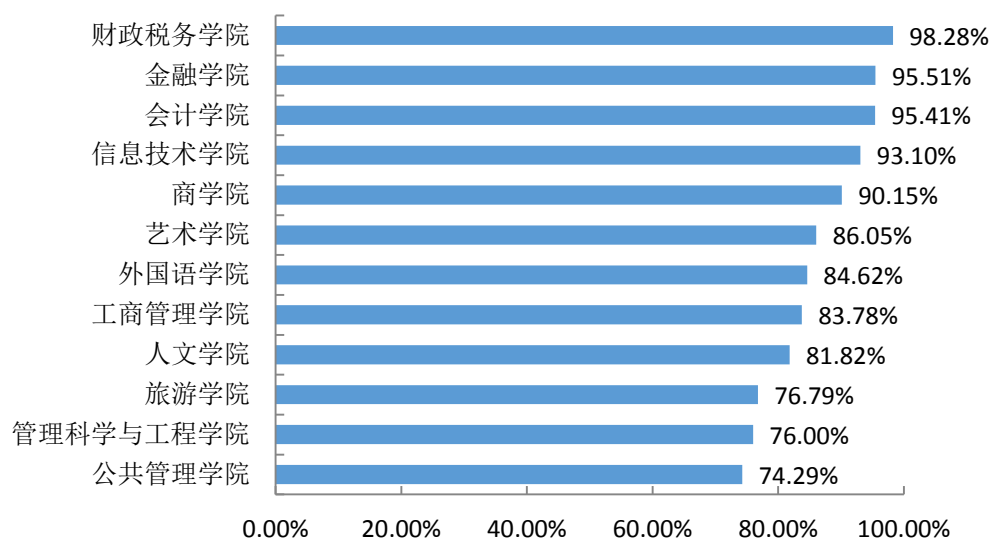
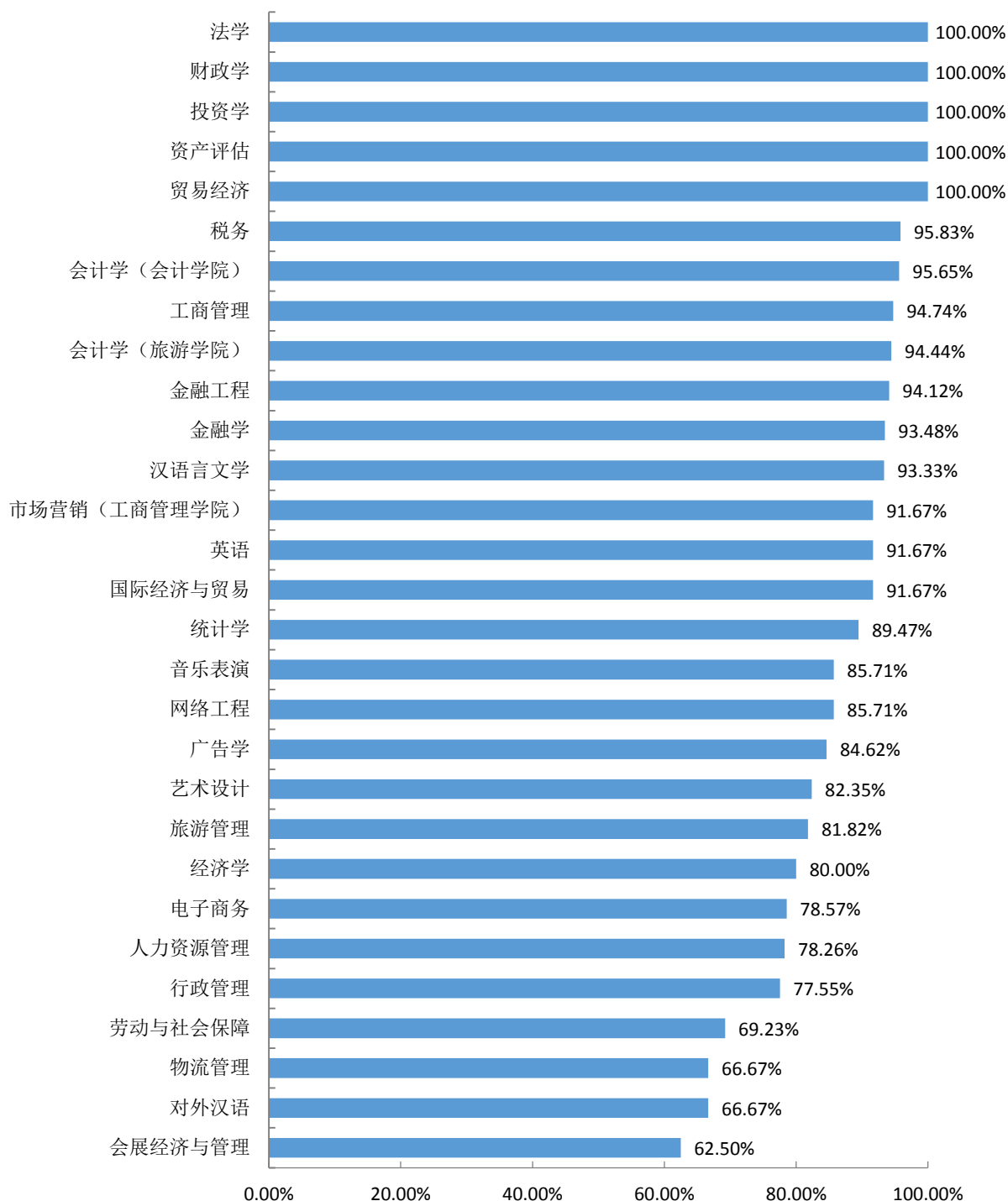


图 3-6 主要学院本科毕业生专业对口度分布

注：主要学院是指答题人数≥25 人的学院。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届本科毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业的专业对口度：**法学、财政学、投资学、资产评估和贸易经济专业本科毕业生专业对口度相对较高，均为 100.00%；而会展经济与管理专业对口度相对较低，专业对口度为 62.50%。



**图 3-7 主要专业本科毕业生专业对口度分布**

注：主要专业是指答题人数 $\geq 10$ 人的专业。。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届本科毕业生就业与培养质量调查。

### 三、目前工作所在地

将毕业生接受调查时的就业所在地区按行政级别划分为直辖市、省会城市、地级市、县级市或县城、乡镇和农村，具体分布如下所示。

**总体工作所在地分布：**直辖市为毕业生主要就业聚集地，所占比例为 31.44%；省会城市（28.88%）、地级市（19.25%）、县级市或县城（17.54%）次之；而流向乡镇和农村的占比相对较低，分别为 2.57% 和 0.32%。

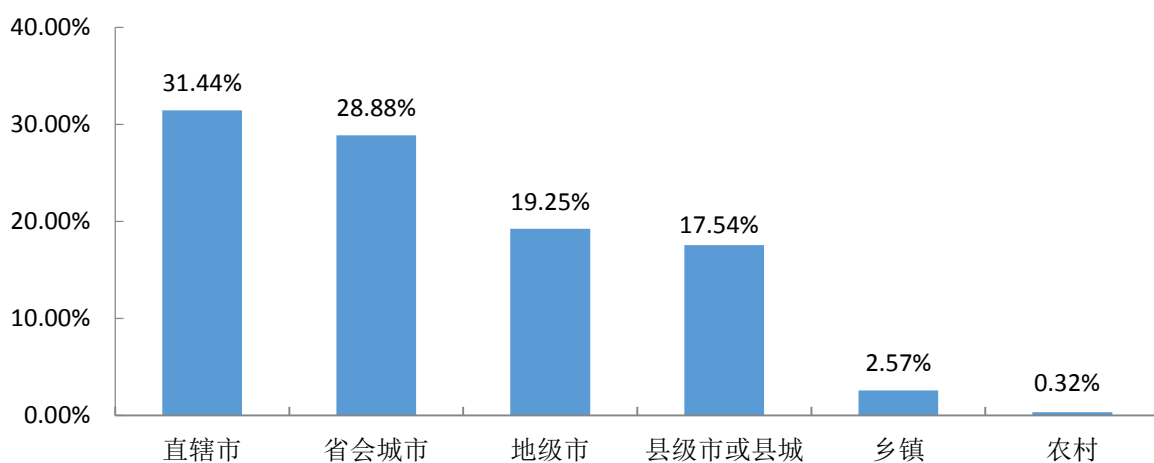


图 3-8 2016 届本科毕业生工作所在地分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届本科毕业生就业与培养质量调查。

**主要学院工作所在地分布：**信息技术学院、管理科学与工程学院、会计学院等学院本科毕业生均主要集中在直辖市就业；外国语学院、商学院、工商管理学院等学院均主要集中在省会城市就业。

表 3-1 主要学院 2016 届本科毕业生工作所在地分布

学院	就业地域					
	直辖市	省会城市	地级市	县级市或县城	乡镇	农村
信息技术学院	65.52%	24.14%	3.45%	3.45%	3.45%	-
管理科学与工程学院	40.00%	28.00%	24.00%	8.00%	-	-
会计学院	37.76%	23.98%	17.86%	18.37%	1.53%	0.51%
人文学院	36.36%	32.73%	9.09%	16.36%	5.45%	-
旅游学院	35.71%	25.00%	14.29%	25.00%	-	-
财政税务学院	34.48%	22.41%	17.24%	24.14%	1.72%	-
外国语学院	28.85%	30.77%	21.15%	11.54%	7.69%	-

学院	就业地域					
	直辖市	省会城市	地级市	县级市或县城	乡镇	农村
商学院	28.03%	32.58%	18.18%	19.70%	1.52%	-
工商管理学院	27.03%	40.54%	21.62%	10.81%	-	-
公共管理学院	22.86%	28.57%	28.57%	14.29%	4.29%	1.43%
艺术学院	20.93%	30.23%	32.56%	11.63%	2.33%	2.33%
金融学院	20.22%	26.97%	25.84%	25.84%	1.12%	-

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

注：主要学院是指答题人数  $\geq 25$  人的学院。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届本科毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业工作所在地分布：**各专业本科毕业生主要集中于直辖市、省会城市就业；在农村乡镇就业的比重较少，其中农村的占比最少。

**表 3-2 主要专业本科毕业生工作所在地分布**

专业	就业地域					
	直辖市	省会城市	地级市	县级市或县城	乡镇	农村
网络工程	71.43%	21.43%	-	-	7.14%	-
会展经济与管理	68.75%	6.25%	18.75%	6.25%	-	-
经济学	60.00%	13.33%	20.00%	6.67%	-	-
资产评估	55.56%	16.67%	5.56%	16.67%	5.56%	-
汉语言文学	53.33%	13.33%	6.67%	13.33%	13.33%	-
物流管理	41.67%	25.00%	33.33%	-	-	-
会计学（会计学院）	38.59%	24.46%	17.39%	17.39%	1.63%	0.54%
劳动与社会保障	38.46%	23.08%	15.38%	15.38%	7.69%	-
英语	36.11%	33.33%	8.33%	13.89%	8.33%	-
电子商务	35.71%	35.71%	21.43%	7.14%	-	-
艺术设计	35.29%	17.65%	29.41%	11.76%	5.88%	-
财政学	31.25%	6.25%	31.25%	31.25%	-	-
人力资源管理	30.43%	26.09%	34.78%	8.70%	-	-
旅游管理	27.27%	45.45%	-	27.27%	-	-
法学	26.67%	20.00%	20.00%	26.67%	6.67%	-
国际经济与贸易	25.00%	35.71%	16.67%	20.24%	2.38%	-
对外汉语	25.00%	33.33%	8.33%	25.00%	8.33%	-
金融工程	23.53%	11.76%	23.53%	41.18%	-	-
音乐表演	21.43%	42.86%	21.43%	7.14%	-	7.14%
工商管理	21.05%	42.11%	21.05%	15.79%	-	-
统计学	21.05%	57.89%	5.26%	10.53%	5.26%	-
市场营销（工商管理学院）	20.83%	50.00%	16.67%	12.50%	-	-
税务	20.83%	37.50%	16.67%	25.00%	-	-
金融学	19.57%	26.09%	26.09%	26.09%	2.17%	-
行政管理	16.33%	30.61%	32.65%	14.29%	4.08%	2.04%

专业	就业地域					
	直辖市	省会城市	地级市	县级市或县城	乡镇	农村
广告学	15.38%	53.85%	15.38%	15.38%	-	-
投资学	11.76%	41.18%	29.41%	17.65%	-	-
会计学（旅游学院）	11.11%	33.33%	16.67%	38.89%	-	-
贸易经济	10.53%	31.58%	21.05%	36.84%	-	-

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

2.主要专业是指答题人数≥10 人的专业；

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届本科毕业生就业与培养质量调查。

## 四、社会保障

对毕业生所在工作单位为其办理社会保障的情况进行调查，结果如下所示。

**总体享受社会保障情况：**90.05%的本科毕业生所在单位为其办理了社会保障项目；其中办理了五险一金及以上的占比最高，为 81.18%，总体社会保障情况良好。

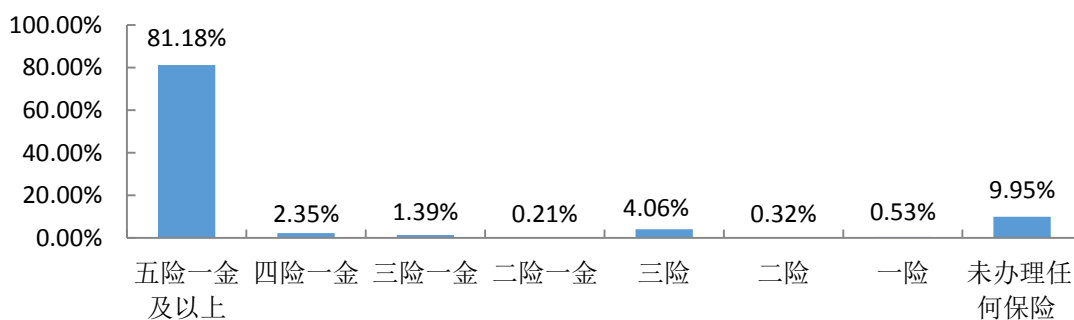


图 3-9 2016 届本科毕业生社会保障情况

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届本科毕业生就业与培养质量调查。

**主要学院本科毕业生享受社会保障情况：**各主要学院 74% 以上的本科毕业生均享受所在单位提供的社会保障项目；其中拥有五险一金及以上保障项目的占比均在 53% 以上。

表 3-3 主要学院 2016 届本科毕业生享受社会保障情况

学院	五险一金及以上	四险一金	三险一金	二险一金	三险	二险	一险	未办理任何保险
信息技术学院	93.10%	3.45%	-	-	-	-	-	3.45%
财政税务学院	91.38%	-	1.72%	-	-	-	-	6.90%
金融学院	91.01%	1.12%	-	-	1.12%	1.12%	-	5.62%
会计学院	85.71%	2.55%	-	-	4.59%	-	-	5.61%
管理科学与工程学院	84.00%	-	-	-	4.00%	-	-	12.00%
旅游学院	83.93%	-	1.79%	-	3.57%	-	-	10.71%

学院	五险一金及以上	四险一金	三险一金	二险一金	三险	二险	一险	未办理任何保险
公共管理学院	80.00%	1.43%	2.86%	-	4.29%	-	-	11.43%
商学院	78.03%	2.27%	2.27%	0.76%	5.30%	0.76%	2.27%	8.33%
人文学院	76.36%	3.64%	3.64%	-	1.82%	-	1.82%	12.73%
工商管理学院	74.32%	4.05%	-	-	6.76%	-	1.35%	13.51%
外国语学院	73.08%	5.77%	-	1.92%	3.85%	-	-	15.38%
艺术学院	53.49%	4.65%	2.33%	-	13.95%	-	-	25.58%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

注：主要学院是指答题人数  $\geq 25$  人的学院。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届本科毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业本科毕业生享受社会保障情况：**所纳入分析的 29 个专业中，有 14 个专业本科毕业生拥有社会保障项目的占比在 90% 以上，享受五险一金及以上的占比均在 75% 以上；其中会展经济与管理、网络工程、资产评估、财政学、金融学、电子商务和劳动与社会保障专业本科毕业生享受五险一金及以上保障项目的比例相对较高，均处于 90% 以上。

**表 3-4 主要专业 2016 届本科毕业生享受社会保障情况**

专业	五险一金及以上	四险一金	三险一金	二险一金	三险	二险	一险	未办理任何保险
会展经济与管理	100.00%	-	-	-	-	-	-	-
网络工程	100.00%	-	-	-	-	-	-	-
资产评估	94.44%	-	-	-	-	-	-	5.56%
财政学	93.75%	-	-	-	-	-	-	6.25%
金融学	93.48%	2.17%	-	-	-	2.17%	-	2.17%
电子商务	92.86%	-	-	-	-	7.14%	-	-
劳动与社会保障	92.31%	-	7.69%	-	-	-	-	-
贸易经济	89.47%	-	-	-	5.26%	-	-	5.26%
金融工程	88.24%	-	-	-	-	-	-	11.76%
税务	87.50%	-	4.17%	-	-	-	-	8.33%
会计学（会计学院）	85.87%	2.72%	1.63%	-	4.35%	-	-	5.43%
广告学	84.62%	7.69%	7.69%	-	-	-	-	-
统计学	84.21%	-	-	-	-	-	-	15.79%
会计学（旅游学院）	83.33%	-	5.56%	-	5.56%	-	-	5.56%
物流管理	83.33%	-	-	-	-	-	-	16.67%
投资学	82.35%	-	-	-	5.88%	-	-	11.76%
法学	80.00%	-	-	-	-	6.67%	-	13.33%
经济学	80.00%	6.67%	-	-	-	-	6.67%	6.67%
工商管理	78.95%	5.26%	-	-	5.26%	-	-	10.53%
行政管理	75.51%	2.04%	2.04%	-	6.12%	-	-	14.29%
市场营销（工商管理学院）	75.00%	4.17%	-	-	12.50%	-	-	8.33%



专业	五险一金及以上	四险一金	三险一金	二险一金	三险	二险	一险	未办理任何保险
对外汉语	75.00%	-	8.33%	-	-	-	-	16.67%
汉语言文学	73.33%	6.67%	-	-	-	-	-	20.00%
旅游管理	72.73%	-	-	-	-	-	-	27.27%
国际经济与贸易	72.62%	2.38%	3.57%	1.19%	7.14%	-	2.38%	10.71%
英语	72.22%	8.33%	-	2.78%	2.78%	-	-	13.89%
人力资源管理	69.57%	-	-	-	4.35%	-	4.35%	21.74%
艺术设计	58.82%	5.88%	-	-	17.65%	-	-	17.65%
音乐表演	50.00%	7.14%	-	-	14.29%	-	-	28.57%

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

2.主要专业是指答题人数≥10 人的专业；

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届本科毕业生就业与培养质量调查。

## 五、离职情况

离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）\*100.00%；稳定率=100.00%-离职率。

**总体工作稳定性：**毕业至今，88.88%的本科毕业生均未更换过工作单位，工作稳定性较高；更换过工作的毕业生所占比例为 11.12%，其离职次数主要集中在 1 次（8.98%）。

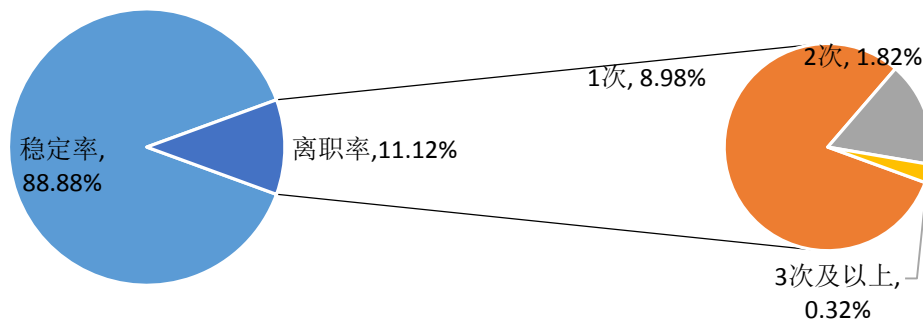


图 3-10 2016 届本科毕业生离职情况

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届本科毕业生就业与培养质量调查。

**主要学院本科毕业生离职率分布：**毕业至今，外国语学院和信息技术学院本科毕业生离职率相对较高，均在 20% 以上；而艺术学院本科毕业生稳定性最高，离职率为 4.65%。

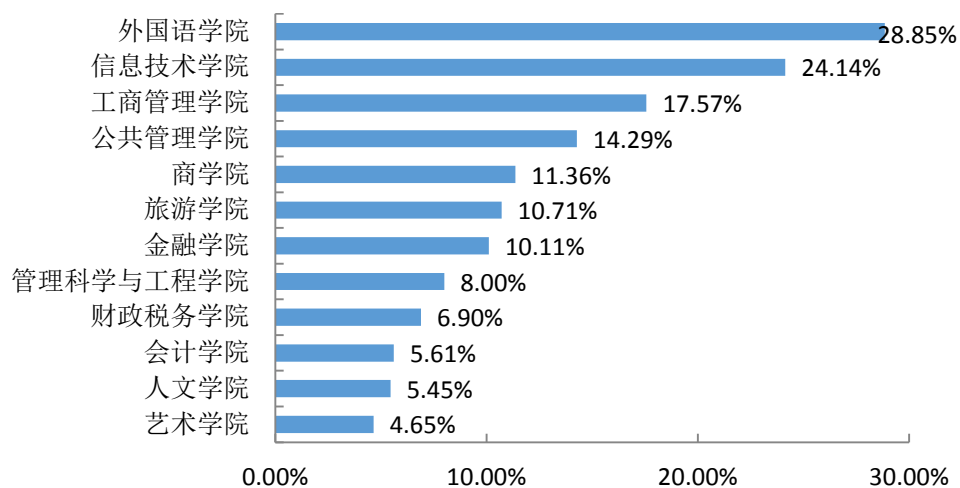


图 3-11 主要学院 2016 届本科毕业生离职率分布

注：主要学院是指答题人数≥25 人的学院。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届本科毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业本科毕业生离职率分布：**毕业至今，旅游管理、英语、网络工程和汉语言文学专业离职率相对较高，均在 20% 及以上；而对外汉语、广告学、音乐表演、电子商务、金融工程和会计学（旅游学院）专业毕业生均未发生过离职。具体分布如下图所示。

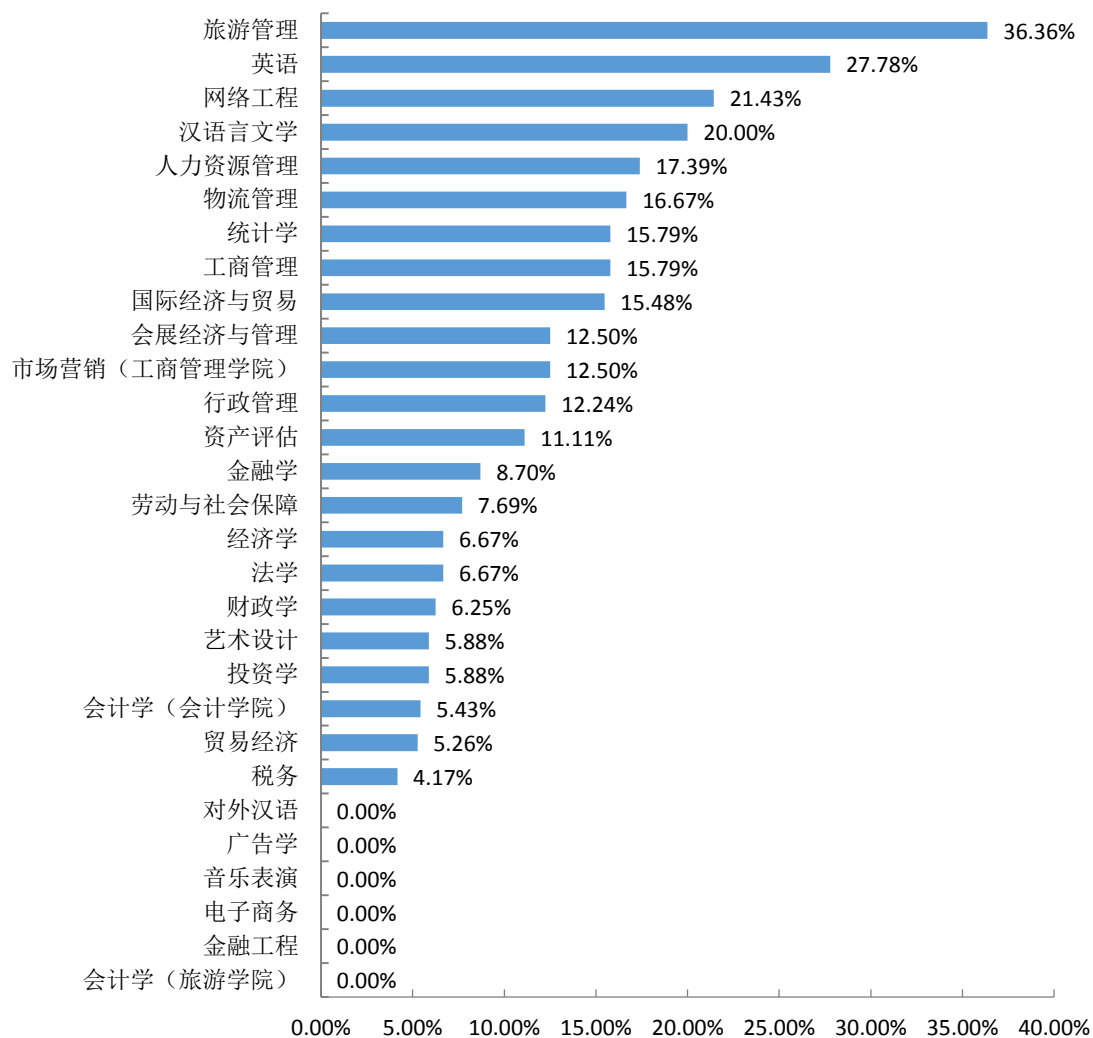


图 3-12 主要专业本科毕业生离职率

注：主要专业是指答题人数 $\geq 10$ 人的专业；

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届本科毕业生就业与培养质量调查。

**离职方式及原因：**对变更过工作的本科毕业生进一步调查其离职方式，其中 97.12% 的本科毕业生均反馈其为主动辞职；则其主动辞职的原因主要为“个人发展需要”（66.34%）和“薪资福利低”（36.63%）。可见毕业生为了寻求更好的发展，主动选择更换工作单位。

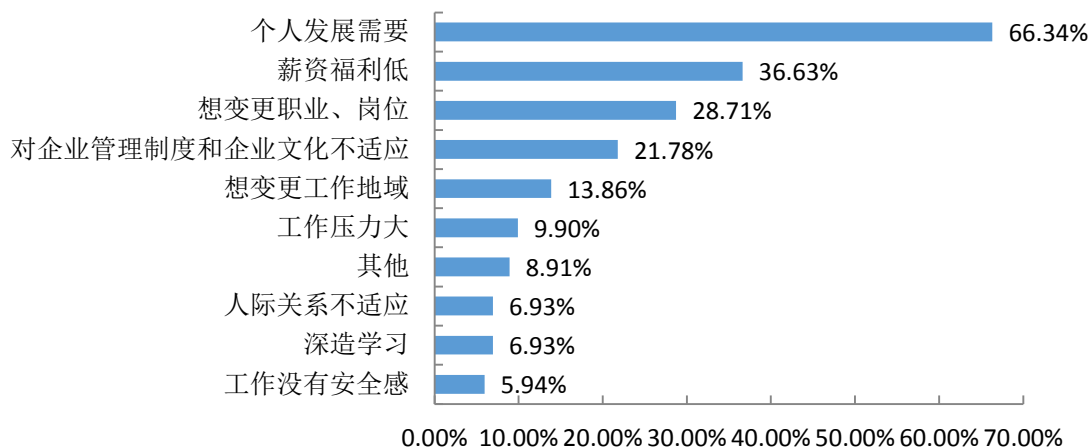


图 3-13 2016 届本科毕业生主动离职原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届本科毕业生就业与培养质量调查。

## 六、就业满意度

**总体就业现状满意度评价：**本科毕业生工作总体满意度为 3.80 分，偏向“比较满意”水平；其中对工作的安全性（4.14 分）、岗位工作环境（3.99 分）、行业前景（3.95 分）和工作氛围（3.94 分）的满意度评价较高，而对当前收入水平的满意度较低。

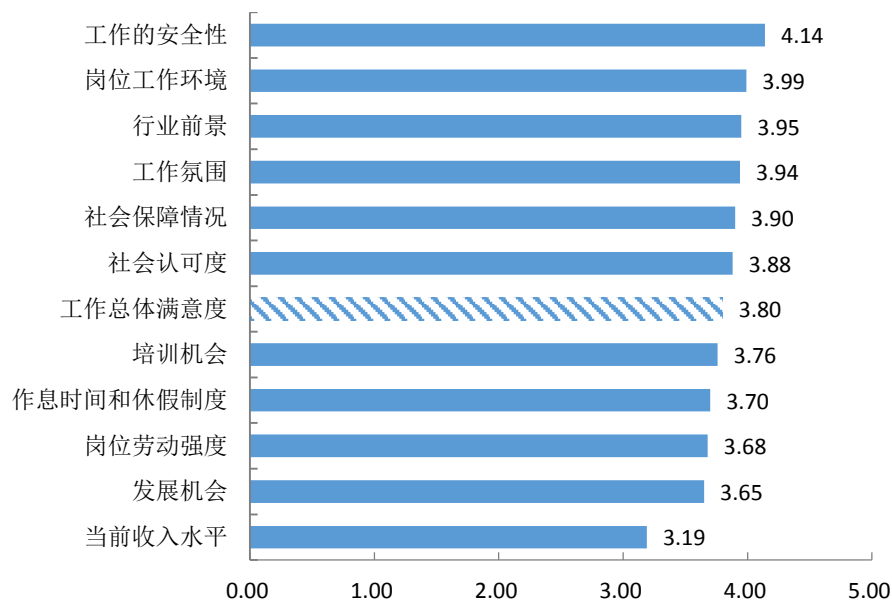
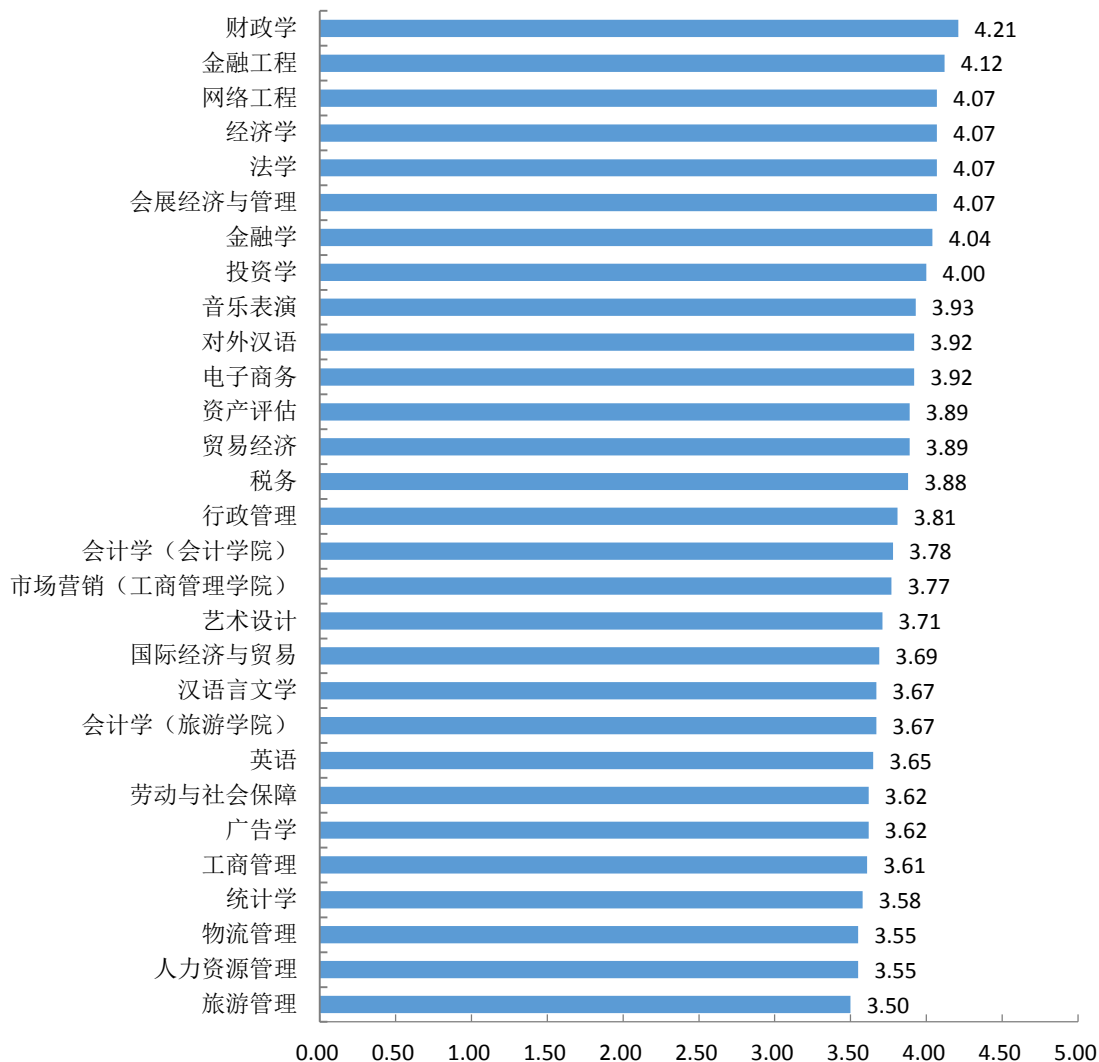


图 3-14 本科毕业生就业现状满意度情况

注：针对工作各方面让本科毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届本科毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业工作总体满意度评价：**各专业工作总体满意度均在 3.50 分及以上；其中财政学、金融工程、网络工程、经济学等 8 个专业的本科毕业生工作总体满意均处于 4 分及以上，处于“比较满意”水平。



**图 3-15 主要专业本科毕业生工作总体满意度情况**

注：1.针对工作总体方面让本科毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

2.主要专业是指答题人数≥10 人的专业；

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届本科毕业生就业与培养质量调查。

## 七、用人单位评价

将我校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于我校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

**总体满意度：**用人单位对本校毕业生的工作表现满意度水平较高；其中“满意”所占比例为 57.89%，“很满意”所占比例为 13.16%。可见我校毕业生具有较高的社会竞争力和良好的就业口碑，毕业生各项能力水平能够满足用人单位的需求。

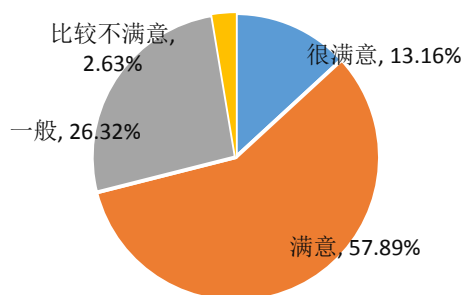


图 3-16 用人单位对 2016 届本科毕业生的满意度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

**对毕业生能力的评价：**用人单位对本校应届本科毕业生学习能力、语言表达能力、人际沟通能力和创新能力的满意度相对较高，均在 94% 以上；而对本科毕业生信息感知能力和承压抗挫能力的满意度相对较低。

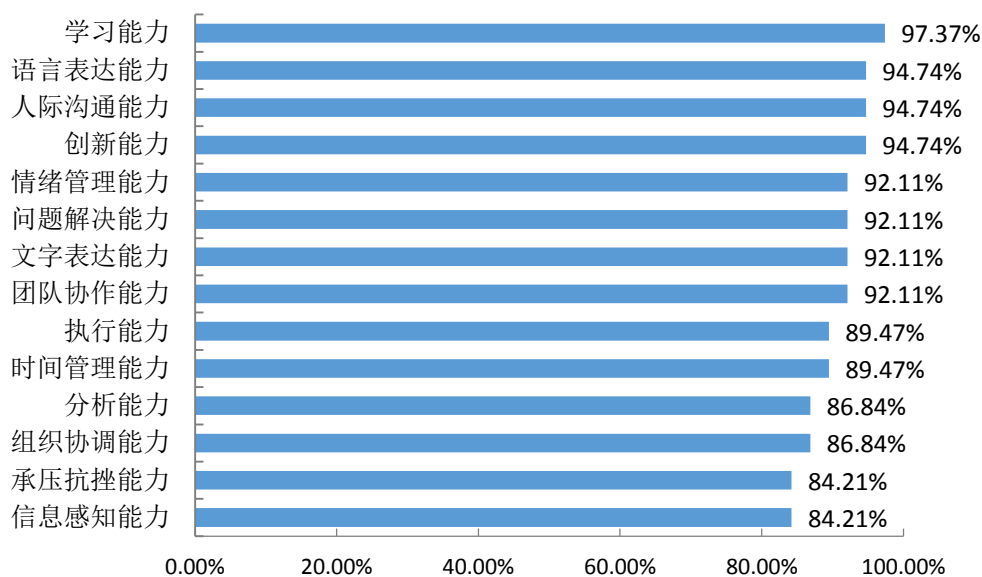


图 3-17 用人单位对 2016 届本科毕业生就业能力满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

对毕业生专业知识和技能的评价：用人单位对本校应届本科毕业生职业资格证书和计算机应用能力这两方面比较满意，满意度均为 97.37%；对本科毕业生社会实践经历的满意度相对较低。

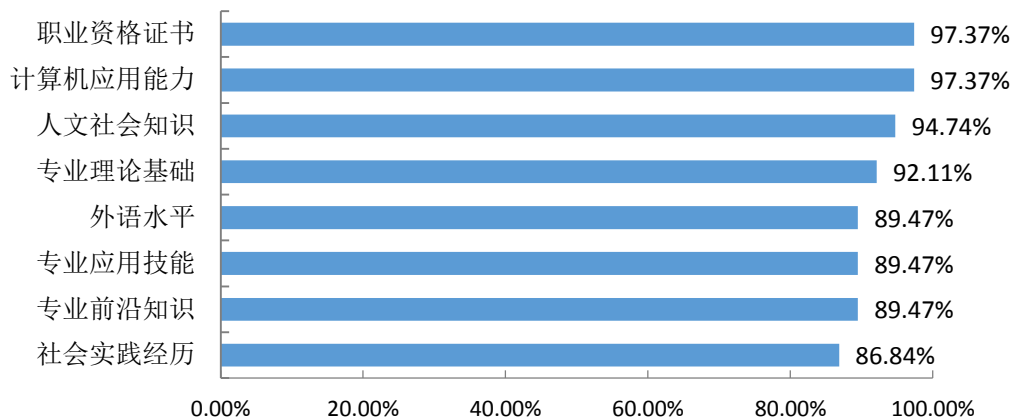


图 3-18 用人单位对 2016 届本科毕业生专业知识与专业技能的表现评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

## 第四部分：就业发展趋势分析

### 一、就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届本科毕业生就业率保持较高水平，就业率均稳定在 90 以上；但在整体就业形势较为严峻的大背景下，2016 届本科毕业生就业率较 2015 届略有下降。

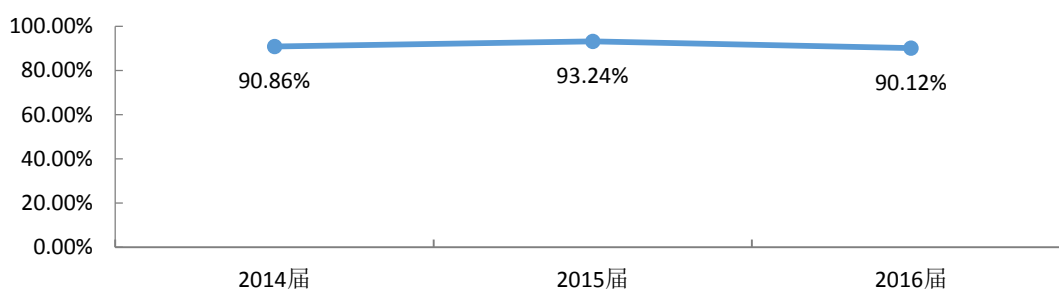


图 4-1 2014 届-2016 届本科毕业生就业率发展趋势

数据来源：2014 届、2015 届数据来源《河北经贸大学 2015 届本科毕业生就业质量年度报告》；2016 届数据来源全国高校毕业生就业管理与监测系统。

从各学院就业率来看：人文学院、数学与统计学学院、财政税务学院等 8 个学院本科毕业生就业率较去年有所上升；而信息技术学院等 7 个学院本科毕业生就业率较去年有所下降。

表 4-1 2015-2016 届本科毕业生各学院就业率发展趋势

学院	2015 届	2016 届	趋势
人文学院	99.58%	100.00%	上升
数学与统计学学院	97.55%	97.60%	上升
财政税务学院	92.83%	95.54%	上升
旅游学院	91.42%	94.84%	上升
信息技术学院	97.72%	94.81%	下降
商学院	91.89%	93.37%	上升
公共管理学院	93.22%	92.86%	下降
生物科学与工程学院	92.37%	92.81%	上升
外国语学院	88.77%	92.38%	上升
会计学院	93.69%	91.81%	下降
法学院	77.14%	89.76%	上升



学院	2015 届	2016 届	趋势
管理科学与工程学院	100.00%	84.71%	下降
工商管理学院	93.88%	84.42%	下降
金融学院	100.00%	82.94%	下降
艺术学院	83.26%	58.60%	下降

数据来源：2015 届数据来源《河北经贸大学 2015 届本科毕业生就业质量年度报告》；2016 届数据来源全国高校毕业生就业管理与监测系统。

从各专业就业率来看：数学与应用数学、广播电视新闻学等 18 个专业本科毕业生的就业率较去年有所上升；酒店管理等 26 个专业本科毕业生就业率有所下降。编辑出版学等 6 个专业近两届本科毕业生就业率均为 100.00%。

表 4-2 2015 届-2016 届本科毕业生各专业就业率发展趋势

专业	2015 届	2016 届	趋势
编辑出版学	100.00%	100.00%	持平
对外汉语	100.00%	100.00%	持平
广告学	100.00%	100.00%	持平
汉语言文学	100.00%	100.00%	持平
市场营销（旅游学院）	100.00%	100.00%	持平
新闻学	100.00%	100.00%	持平
数学与应用数学	97.78%	100.00%	上升
广播电视新闻学	97.06%	100.00%	上升
生物技术	93.10%	100.00%	上升
会计学（旅游学院）	81.18%	100.00%	上升
计算机科学与技术	95.18%	97.56%	上升
酒店管理	100.00%	97.44%	下降
税务	94.12%	96.81%	上升
统计学	98.95%	96.77%	下降
资产评估	87.76%	95.18%	上升
软件工程	100.00%	94.83%	下降
英语	86.55%	94.69%	上升
财政学	93.81%	94.57%	上升
经济学	88.10%	94.57%	上升
国际经济与贸易	92.04%	94.04%	上升
旅游管理	98.55%	94.03%	下降
电子商务	92.94%	93.83%	上升
电子信息工程	98.72%	93.75%	下降
生物工程	96.55%	93.33%	下降
网络工程	97.67%	93.18%	下降
音乐表演	92.45%	93.10%	上升
信息管理与信息系统	100.00%	92.31%	下降
行政管理	91.76%	92.31%	上升

专业	2015 届	2016 届	趋势
文化产业管理	90.00%	92.31%	上升
会计学（会计学院）	93.63%	92.11%	下降
审计学	91.49%	91.67%	上升
劳动与社会保障	93.65%	90.63%	下降
食品质量与安全	91.43%	90.48%	下降
法学	77.14%	89.76%	上升
金融工程	100.00%	88.73%	下降
贸易经济	93.68%	88.64%	下降
工程管理	100.00%	88.37%	下降
食品科学与工程	89.47%	88.24%	下降
会展经济与管理	88.16%	87.06%	下降
工商管理	87.06%	85.71%	下降
金融学	100.00%	84.59%	下降
人力资源管理	95.70%	84.38%	下降
商务英语	100.00%	82.14%	下降
市场营销（工商管理学院）	97.47%	81.93%	下降
艺术设计	66.67%	79.66%	上升
物流管理	100.00%	78.67%	下降
财务管理	97.37%	78.57%	下降
保险	100.00%	73.53%	下降
动画	92.00%	36.84%	下降
绘画	88.37%	9.76%	下降

数据来源：2015 届数据来源《河北经贸大学 2015 届本科毕业生就业质量年度报告》；2016 届数据来源全国高校毕业生就业管理与监测系统。

## 二、专业对口度变化趋势

学校近两届本科毕业生专业对口度基本平稳：其中 2016 届本科毕业生专业对口度（88.02%）比 2015 届本科毕业生专业对口度（88.34%）低 0.32 个百分点。

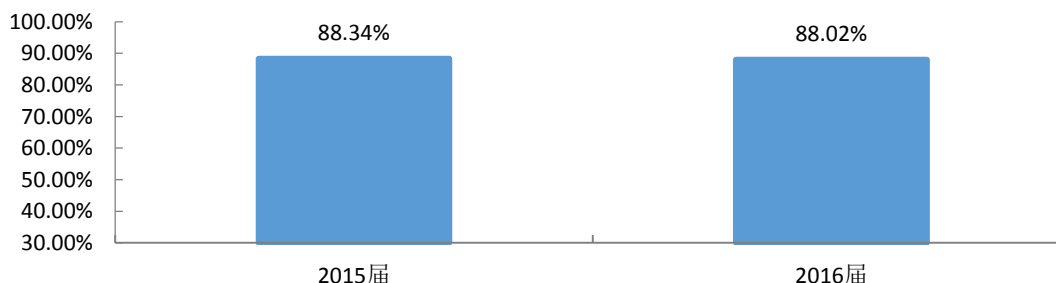


图 4-2 2015 届-2016 届本科毕业生专业对口度发展趋势

数据来源：2015 届数据来源《河北经贸大学 2015 届本科毕业生就业质量年度报告》；2016 届数据来源于第三方机构新锦成-2016 届本科毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业满意度变化趋势

学校近两届本科毕业生的就业现状满意度处于较高水平，其中 2016 届本科毕业生就业满意度（3.80 分）高于 2015 届（3.64 分）0.16 分，可见毕业生对所在工作单位和所从事工作岗位的满意度有所提升。

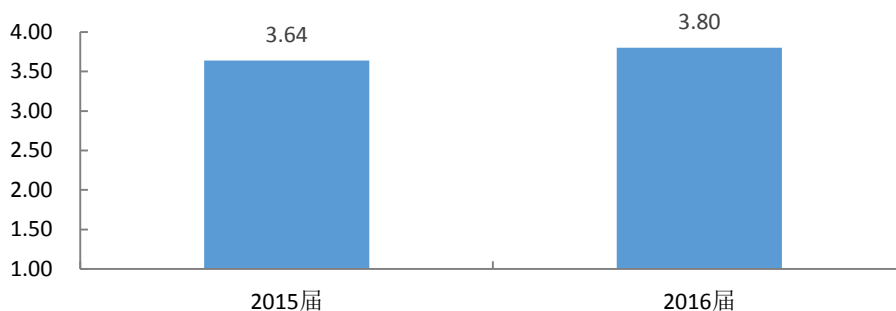


图 4-3 2015 届-2016 届本科毕业生就业满意度发展趋势（单位：分）

数据来源：2015 届数据来源《河北经贸大学 2015 届本科毕业生就业质量年度报告》；2016 届数据来源于第三方机构新锦成-2016 届本科毕业生就业与培养质量调查。

### 四、离职率变化趋势

我校 2016 届本科毕业生的离职率为 11.12%，较 2015 届高 1.92 个百分点；可见本科毕业生的离职率有所上升。学校下一步会加强对学生的职业生涯规划指导和就业指导，减少毕业生就业的盲目性，找到更加适合自身的工作，从而提高就业稳定性。

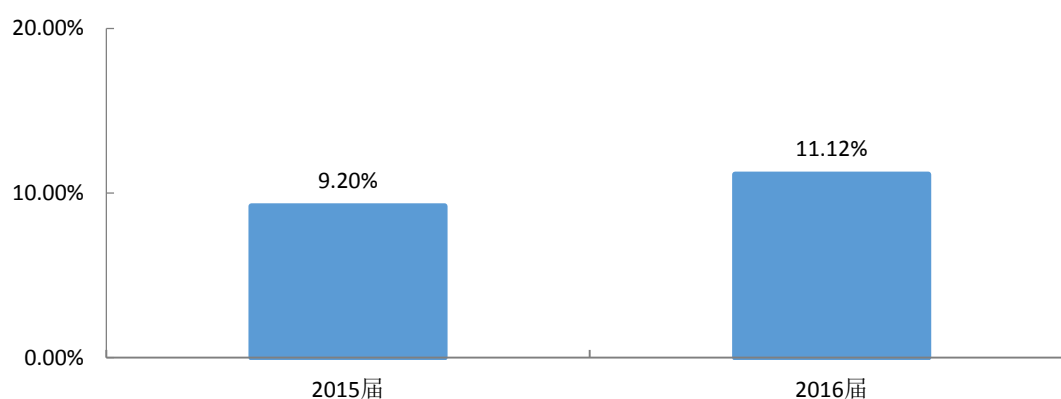


图 4-4 2015 届-2016 届本科毕业生总体离职率发展趋势

数据来源：2015 届数据来源《河北经贸大学 2015 届本科毕业生就业质量年度报告》；2016 届数据来源于第三方机构新锦成-2016 届本科毕业生就业与培养质量调查。

## 五、用人单位需求预测

### （一）招聘毕业生的月起薪

如下图所示，专科毕业生月起薪集中在 2501-3000 元之间（21.05%），本科毕业生月起薪集中在 3001-3500 元之间（26.32%），硕士研究生和博士研究生月起薪均集中在 5000 元以上（分别为 31.58%和 52.63%）。

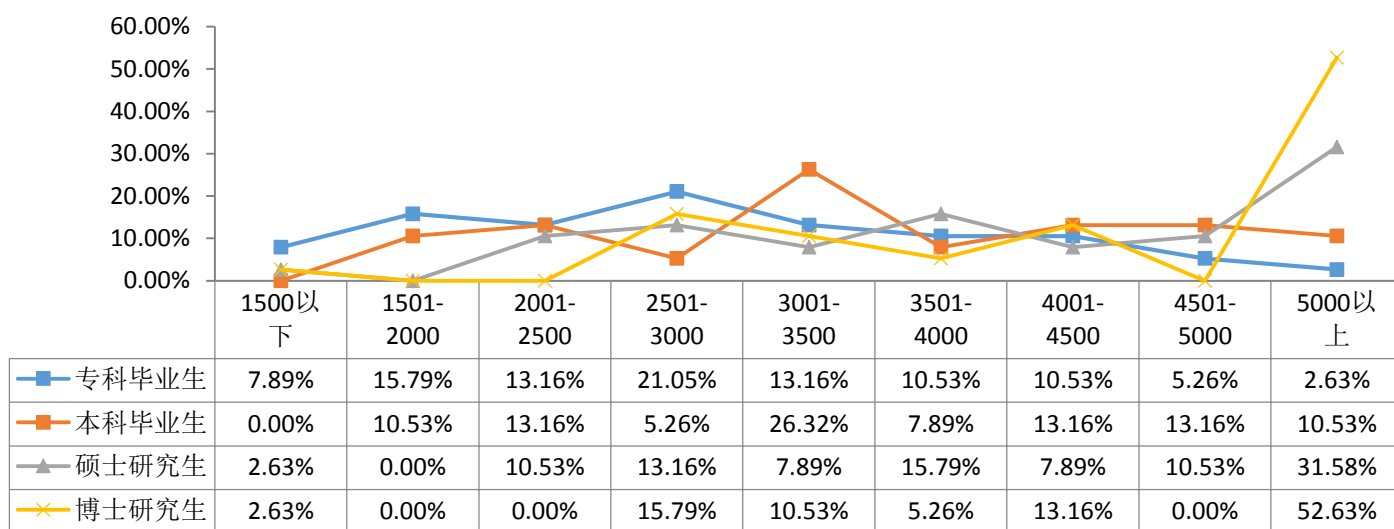


图 4-5 用人单位招聘毕业生的薪酬分布（单位：元/月）

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

### （二）用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

用人单位招聘高校毕业生的三大渠道主要为“校园招聘”（100.00%）、“依托专业招聘机构（网站）”（55.26%）和“社会专门人才招聘会”（36.84%）。

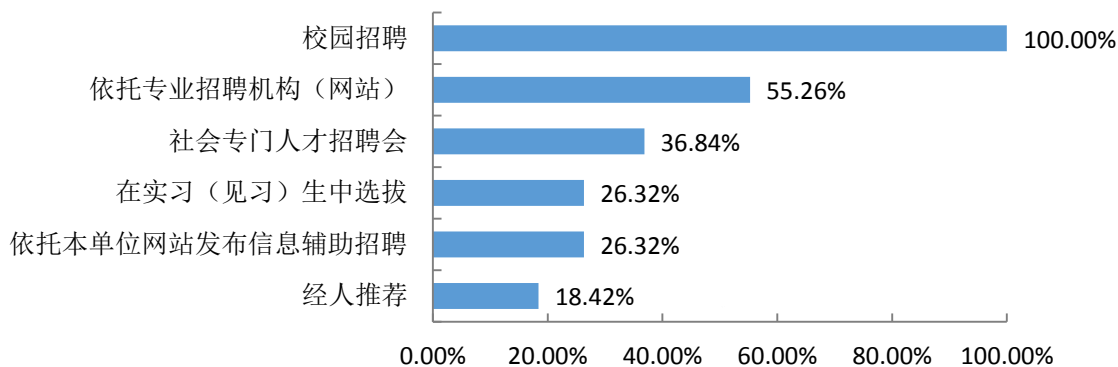


图 4-6 用人单位招聘毕业生的渠道分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

### （三）用人单位招聘时注重的毕业生品质及能力

用人单位招聘毕业生时最注重的三大品质是“有责任感”（78.95%）、“敬业精神”（60.53%）和“诚实守信”（60.53%）。

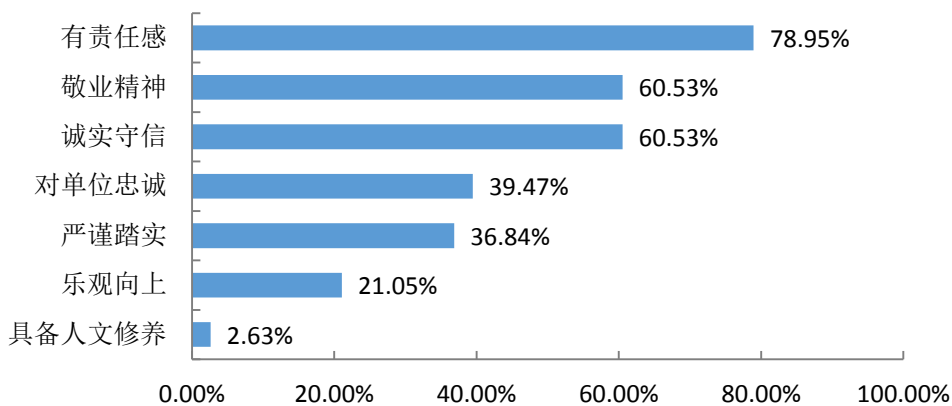


图 4-7 用人单位招聘时注重毕业生的品质分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

用人单位招聘毕业生时最注重的三项能力是“人际沟通能力”、“学习能力”和“团队协作能力”。

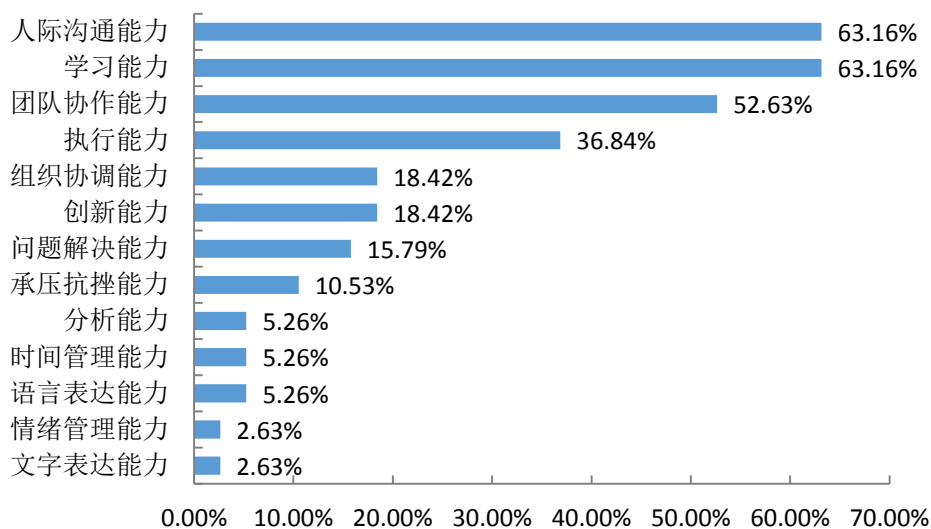


图 4-8 用人单位招聘时注重毕业生的能力分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

用人单位招聘毕业生时最注重的三项专业素质是“专业应用技能”、“社会实践经历”和“专业理论基础”。

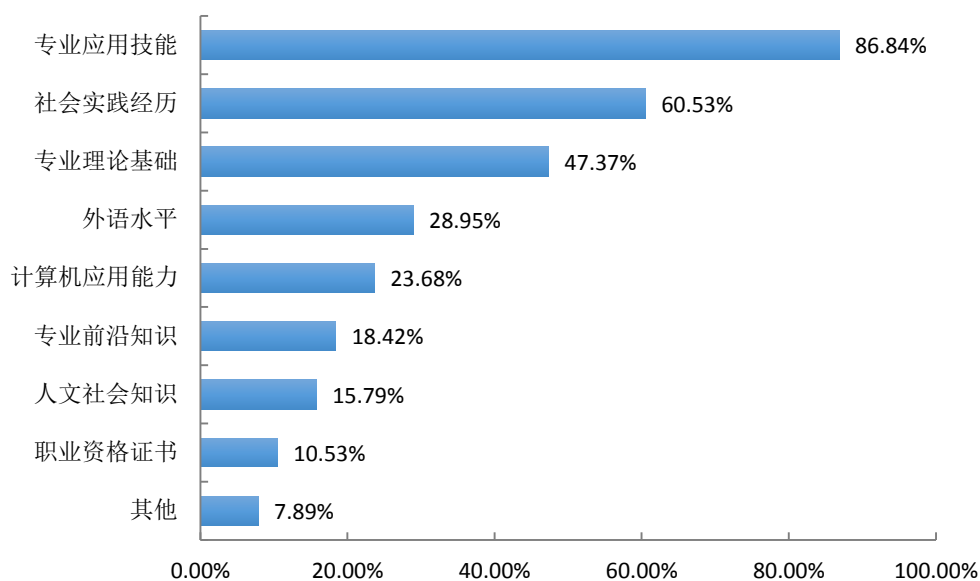


图 4-9 用人单位招聘时注重毕业生的专业知识和专业技能分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

#### （四）用人单位在未来三年所需学历层次及专业类别

未来三年，用人单位对本科学历层次的毕业生需求量较多，硕士和专科学历层次次之；而对博士学历层次和高中及以下的毕业生需求量较少。

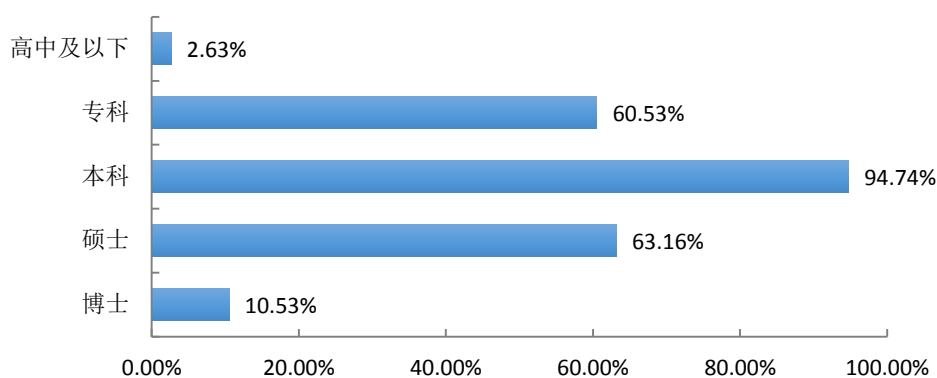
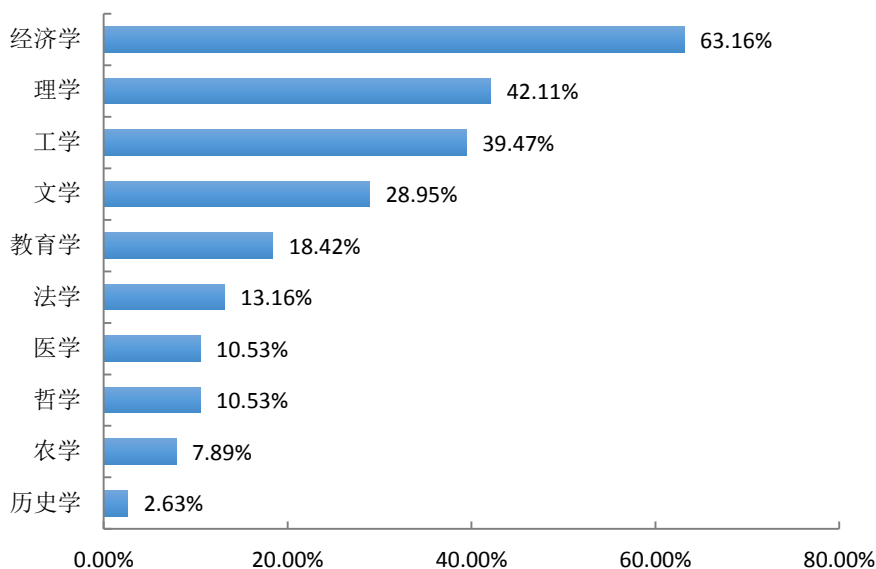


图 4-10 用人单位在未来三年所需人才学历层次分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

整体来讲，未来三年，**经济学、理学和工学**为用人单位热门需求学科门类，而**哲学、农学与历史学**类学科的需求量较少。



**图 4-11 用人单位在未来三年所需毕业生学科门类分布**

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

## 第五部分：就业对教育教学的反馈

河北经贸大学高度重视就业对人才培养、招生及专业设置、就业创业服务的反馈与指导，为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学校委托第三方向毕业生和用人单位发放调查问卷，了解毕业生对母校教育教学工作的满意度评价、毕业生职场经验反馈、用人单位对毕业生知识及能力水平的评价等。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对学校教育教学工作的反馈

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对教育教学的评价对人才培养机制的完善具有一定的参考意义；因此调查了毕业生对母校各项教育教学工作的满意度评价，具体内容如下所示。

本科毕业生对学校教育教学工作的总体评价较高，满意度得分为 3.88 分（5 分制），偏向“比较满意”水平；其中毕业生对学校教育教学各方面工作的满意度位列前三位的条目分别为“校风、学风建设”（3.97 分）、“专业师资水平现状”（3.96 分）和“校园文化及校园文体活动”（3.93 分）。

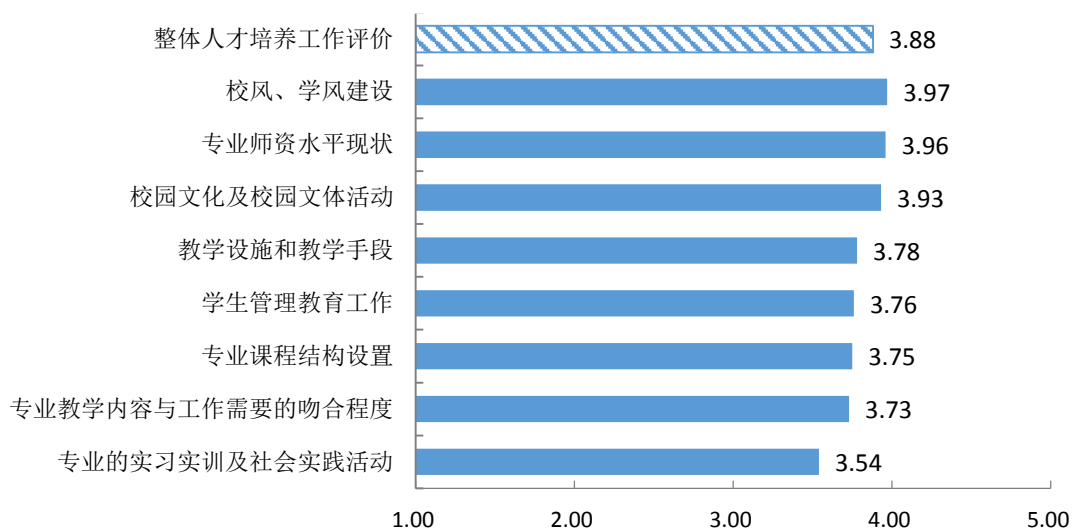


图 5-1 本科毕业生对母校教育教学工作的综合评价（5 分制）

注：将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届本科毕业生就业与培养质量调查。



由调研结果可知，学校教学模式合理，获得毕业生较高评价；这是学校坚持以学生为本，以质量提升为中心，以能力培养为重点，不断提升教育教学水平的结果。因此，学校将进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，聚焦实践教学体系的顶层设计（如增加实践教学学时/学分、增加研究/创新学分等），整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系；加强实训实习基地建设，拓宽实践教学空间等等；此外，继续加强优良教风学风建设，营造良好育人环境，促进学生综合素质的提高。

## 二、对职业发展要素的反馈

各项职业发展要素重要性得分均在 4.30 分及以上；其中重要性位列前五位的分别为“有责任感”、“诚实守信”、“执行能力”、“敬业精神”和“学习能力”。

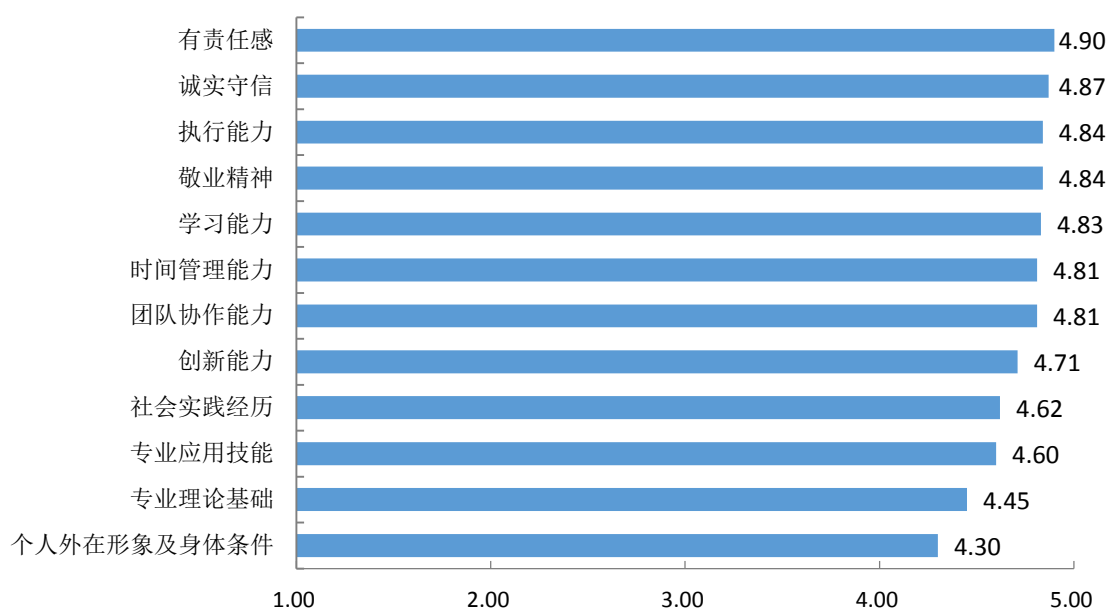


图 5-2 本科毕业生对职业发展要素重要性的反馈统计（5 分制）

注：将评价维度“很不重要、比较不重要、一般、比较重要和很重要”分别赋予 1-5 分，计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届本科毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对职业发展要素重要性的评价结果可以作为学校进一步人才培养的规划索引，重要性评价相对较高的要素分别属于职业素质与能力相关的内容，如

责任感、团队协作能力、诚实守信、敬业精神、执行能力和学习能力；因此，学校将创新理念、夯实基础、点面结合、重点突出，整合校内外资源，构建以满足学生实际需要为导向的专业化职业指导体系；

一方面，构建“能力本位”的职业指导课程体系，把增强学生职业发展素养及能力作为出发点，在课程内容、讲授形式、辅导教材、课堂内外调研等方面进行改革和创新；并将培养学生职业发展素养及能力贯穿于在校学习期间，如根据学生不同在校学习阶段，分别开设“大学生职业生涯规划”、“职业素质培训”、“大学生创业指导”等相关课程。另一方面，继续加强职业教育人员专业化水平的提升；除积极培养专职职业发展教育教师队伍外，充分整合校外优秀人才资源，外聘政府有关部门、企业家、知名校友、创业成功人士担任兼职导师，定期举办专业讲座，作为学生职业发展教育课外的重要补充；不仅对学生“职业性”有很大的引导作用，又能进一步促进学生职业能力的发展后劲。

### 三、用人单位对学校人才培养的反馈

用人单位认为学校首先要“强化专业实践环节，增强学生实践能力”，其次是“加强专业知识的培养”，第三是“加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面”。

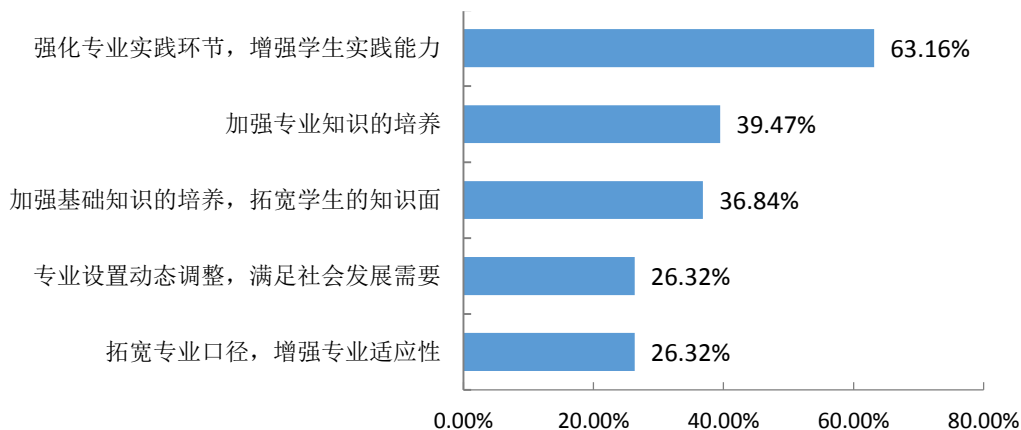


图 5-3 用人单位对学校人才培养的建议

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

## 四、未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈

本科毕业生未就业的主要原因是“不就业，拟升学或拟出国”和“有单位拟接收，还在选择中”。总体来看，未就业的主要原因是个人原因和用人单位提供条件与个人期待不相符。

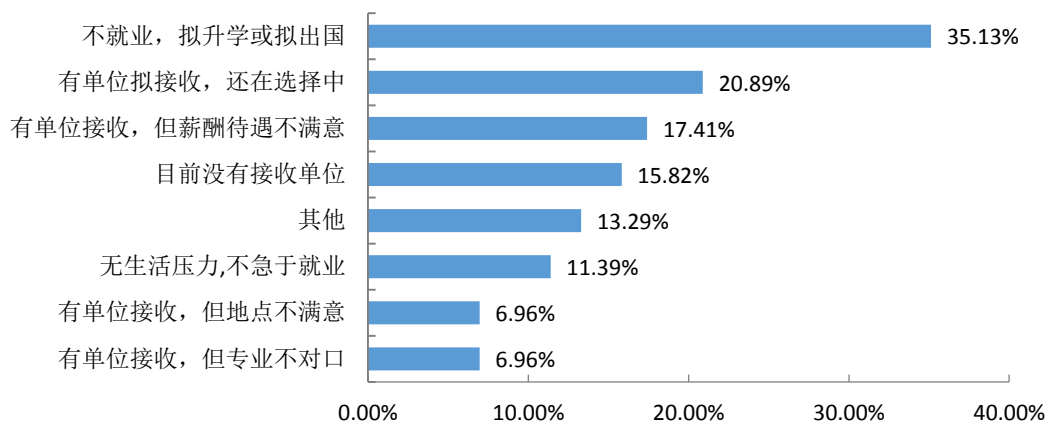


图 5-4 未就业原因分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

本科毕业生没有接收单位的主要的原因是“自身竞争力不足”和“就业岗位需求与自己专业水平不匹配”。

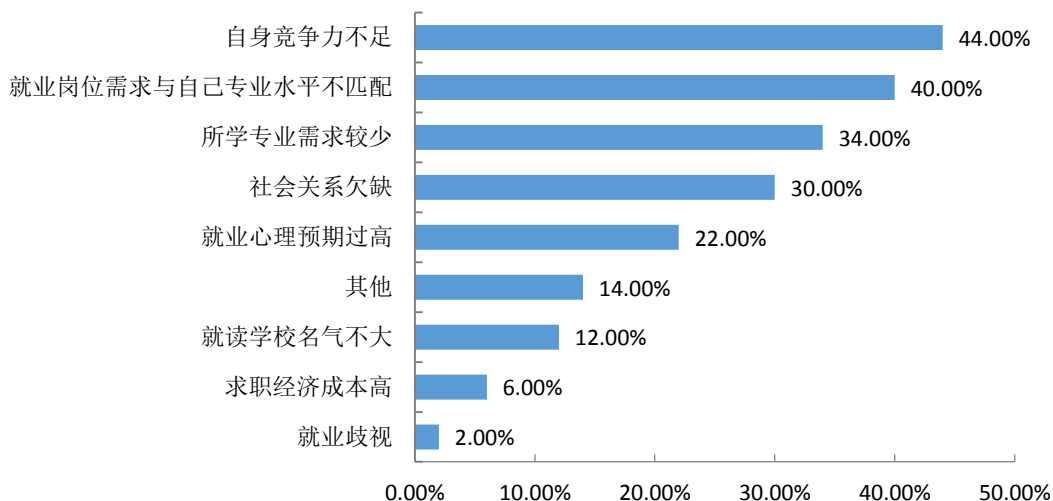


图 5-5 没有接收单位原因分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

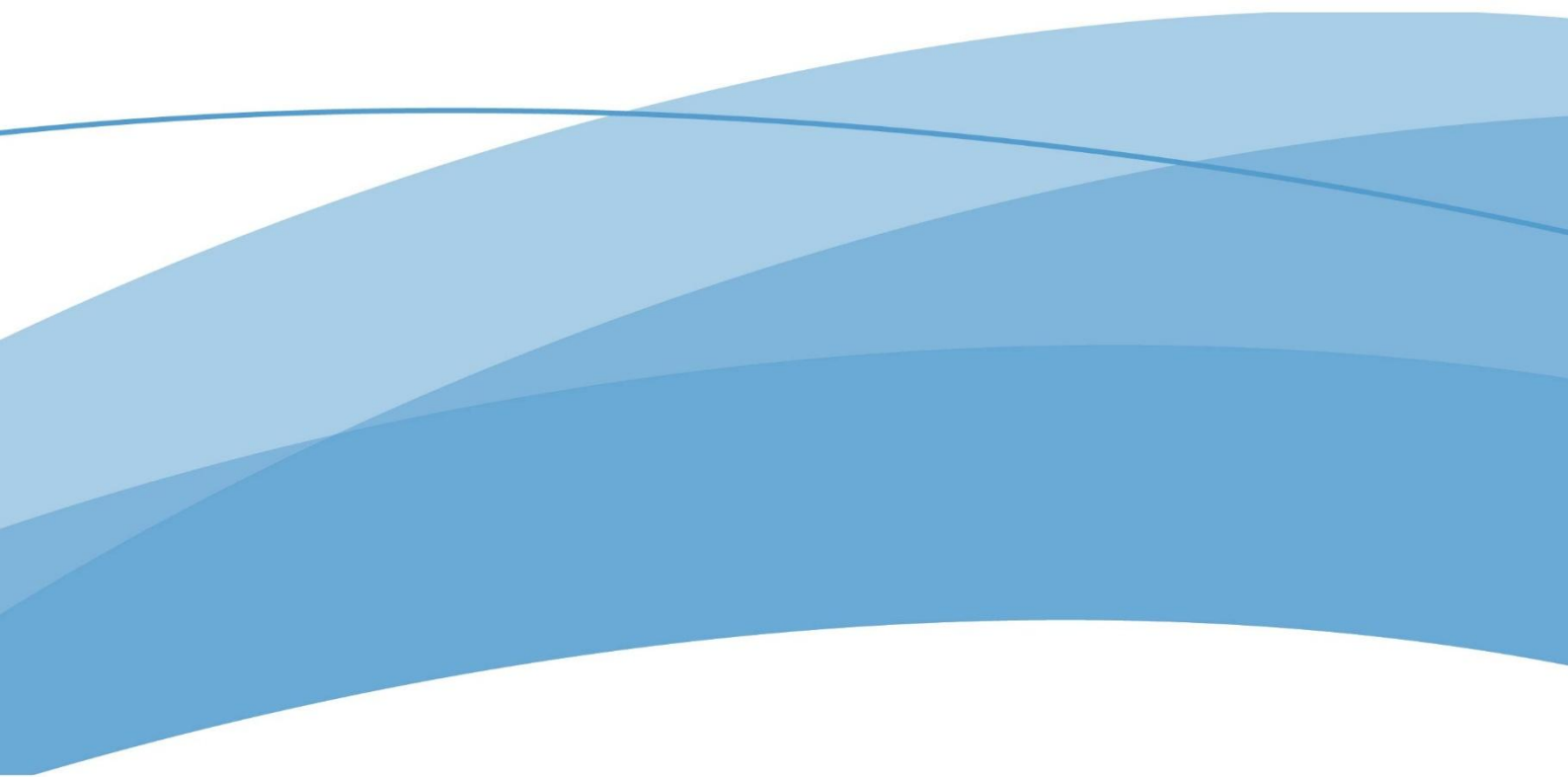
从未就业毕业生反馈的原因情况来看,大部分属于用人单位提供条件与个人期待不相符。因此,为了促进供需对接,保障毕业生的顺利就业和高质量就业;一方面,增强就业指导工作的针对性和有效性,在入学早期针对各学院特点深入开展职业规划教育,对其进行职业规划和职业咨询,引导学生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况,提高就业能力与职业素养,有规划地就业、择业,切忌盲目就业;另一方面,思想教育是抓手,加强诚信教育,引导形成合理的薪酬观、良好的职业观,树立职业规划意识。此外,加强信息平台建设,构建高校就业部门智能一体化平台,保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设,促进信息服务水平,提升就业工作效能,为毕业生提供更完善的就业服务。

## 五、专业预警及调控措施

学校 2016 届本科毕业生各专业的就业情况:就业率在 90%以上的专业 34 个;其中编辑出版学、对外汉语等 11 个专业本科毕业生的就业率达到了 100.00%,实现了充分就业;而动画(36.84%)和绘画专业(9.76%)就业率相对较低。此外,从专业对口情况来看,劳动和社会保障、物流管理、对外汉语和会展经济与管理专业毕业生所从事的工作与所学专业的对口度均处于 70%以下,比学校平均水平低约 18 个百分点。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度,并且直接影响着专业填报的热度;专业对口是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标,反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制,增强专业建设与社会需求的良性互动,形成就业与招生的联动发展格局。一方面,学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况,考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施;另一方面,学校专业设置要真正依据市场对人才的不同需求做出相应调整,以市场为导向,优化专业结构,但也不能盲目跟随市场开设专业,减少低水平重复建设;优化结构、鼓励交叉、促进融合、重点建设、提高水平、形成特色;学校可充分发挥学科专业优势,不断整合办学资源,优化专业结构;如在学科相似或相近的专

业实行大类招生、大类培养，适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。



二〇一六年十二月