



河北经贸大学

2018 届本科毕业生就业质量年度报告

二〇一八年十二月

目 录

学校概况	I
报告说明	IV
报告总结	1
一、毕业生就业率和毕业去向	1
二、就业分布	1
三、就业质量	2
四、对就业服务的评价	3
第一部分：就业基本情况	4
一、毕业生规模	4
（一）性别分布	4
（二）学科门类及其性别分布	4
（三）专业分布	5
（四）生源分布	7
（五）特殊群体分布	10
二、就业率及毕业去向	11
（一）就业率	11
（二）毕业去向	13
（三）签约率	16
（四）升学率	17
三、就业流向	19
（一）就业地域流向	19
（二）就业行业流向	22
（三）就业单位流向	24
第二部分：就业工作举措及评价	25
一、就业工作举措	25
（一）实施“一把手”工程，强化工作机制建设	25

(二) 深化教育教学改革, 创新人才培养模式	25
(三) 鼓励毕业生服务国家发展战略, 引导毕业生到基层就业	26
(四) 加强创新创业教育, 鼓励学生自主创业	26
(五) 完善就业指导课程体系, 推进教师队伍职业化、专业化、专家化	26
(六) 开展常态化职业发展咨询, 多形式提升就业指导	27
(七) 开拓学生就业市场, 拓展就业信息服务	27
(八) 深化校企合作和产教融合, 强化实践育人和协同育人	28
二、就业指导服务情况	28
(一) 毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价	28
(二) 毕业生对所在院系职业指导与就业服务工作的评价	29
(三) 用人单位对学校就业工作评价	29
第三部分: 就业相关分析	31
一、薪酬	31
二、专业对口度	34
三、目前工作所在地	35
四、社会保障	37
五、离职情况	40
六、就业满意度	42
七、用人单位评价	43
第四部分: 就业发展趋势分析	46
一、就业率变化趋势	46
二、专业对口度变化趋势	47
三、就业满意度变化趋势	48
四、离职率变化趋势	48
五、用人单位需求预测	49
(一) 招聘毕业生的月起薪	49
(二) 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道	50
(三) 用人单位招聘时注重的毕业生品质及能力	50

(四) 用人单位在未来三年所需学历层次及学科分布	52
第五部分：就业对教育教学的反馈	53
一、对学校教育教学工作的反馈	53
二、对职业发展要素的反馈	54
三、用人单位对学校人才培养的反馈	55
四、未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈	56
五、专业预警及调控措施	57

学校概况

河北经贸大学是河北省重点建设的骨干大学，是一所以经济学、管理学、法学为主，兼有文学、理学、工学和艺术学的多学科财经类大学。学校由河北财经学院、河北经贸学院、河北商业高等专科学校合并组建而成，至今已有 60 余年的办学历史。学校位于滹沱河畔，地处石家庄市西部生态区滨水景观带，占地 2950 余亩，绿化面积达 40% 以上，被誉为“花园式”校园。学校分北、南、西三个校区办学，校本部设 在北校区，主要举办本科、研究生和留学生教育，南、西校区为独立学院——经济管理学院。学校实行二级管理，现有 15 个本科学院、4 个教学部（中心）以及研究生院、马克思主义学院、继续教育学院、经济管理学院（独立学院）、国际教育学院和中东欧国际商务研修学院。学校设有经济研究所、社会管理德治与法治协同创新中心、京津冀一体化发展协同创新中心、道德文化与社会发展研究中心、习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心、区域绿色低碳发展研究院、雄安开发研究院等 40 余个实体和非实体性研究机构。

学校始终坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕河北省委、省政府提出的建设“经济强省、美丽河北”的奋斗目标，充分发挥领导班子的核心作用，开拓进取、扎实工作，谋大事、抓发展，有力地推动了学校各项事业又好又快发展，学校办学能力、办学水平和社会知名度、美誉度持续提升。学校党委被中组部授予“全国创先争优先进基层党组织”荣誉称号。学校在教育部本科教学工作水平评估中获得“优秀”，并荣获“全国五一劳动奖状”“全国厂务公开民主管理先进单位”“全国毕业生就业 50 所典型经验高校”“河北省先进基层党组织”等荣誉称号。

学校现有教职工 1951 人，其中专任教师 1182 人，教师中具有高级职称的 699 人，博士和在读博士 572 人，占专任教师的 48.4%，教师中享受国务院政府特殊津贴专家、教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选者、省管优秀专家、有突出贡献的中青年专家、省社科优秀青年专家等 143 人次。

学校有 10 个省级重点学科和 1 个省级重点发展学科，其中“产业经济学”为河北省优秀重点学科；9 个硕士学位授权一级学科；58 个硕士学位授权点，16 个硕士

专业学位授权点；62 个本科专业。在河北省“双一流”建设中，学校被纳入一流大学第二层次建设序列，应用经济学、法学、马克思主义理论 3 个一级学科被纳入国家一流学科建设项目。学校面向 24 个省（市、自治区）招生，现有全日制本科生、硕士研究生、留学生 31600 余人（含独立学院学生 8800 余人），继续教育学员 17200 余人。学校招生就业工作态势良好，招生、就业率均名列省内前茅。

学校坚持走内涵发展之路，坚持立德树人，牢固树立教学的中心地位，大力推进教育教学改革，努力提高教学质量，取得了丰硕的教育教学成果。学校全面实施学分制，建立了 3-6 年弹性学制、双学位制、荣誉学位制和专业主辅修制，把创新创业教育融入人才培养体系，科教融合，产教结合，创建了“校企合作，协同建立”人才培养新机制，着力培养具有社会责任感、创新精神和实践能力的高素质应用型人才。学校具有推免优秀应届本科毕业生免试攻读硕士学位研究生资格。研究生教育方面，构建了专、学硕研究生分类培养模式，推行“创新学分”“执（职）业资格证书置换学分”制度。研究生招生机制、培养机制、奖助机制以及导师评聘机制的改革取得实质性成果，研究生的创新能力和职业能力不断提升，研究生的培养质量逐年提高。

学校建有国家级实验教学示范中心、国家级虚拟仿真实验教学中心、国家特色专业建设点、国家级教学团队、国家精品视频公开课、国家双语教学示范课程建设项目等国家级教学改革与教学质量工程项目 30 余项，省级教学改革与教学质量工程项目 130 余项，省级精品在线开放课程 6 门。近年来，获得国家教学成果二等奖 2 项，省级教学成果奖 30 多项。建立了“国家级—省级—校级”大学生创新创业训练计划项目和大学生科技竞赛支持体系，学生在全国“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”大赛等国家级竞赛中取得优异成绩，获奖数量在全省高校名列前茅。

近五年来，学校共承担国家社科基金项目 and 自然基金项目以及教育部项目 70 项，其它各类课题 1662 项，科研经费达到 8438 万元，科研立项成果在数量、质量和层次上逐年稳步提高。学校主动以科研创新助力地方经济发展，围绕“京津冀一体化”和河北省经济社会发展中的有关重大问题，积极开展调查研究，为党政机关、企事业单位提供决策咨询和技术服务，促进科研成果转化。其中 53 项成果得到俞正声、张高丽等国家领导人和河北省委、省政府主要领导及其他省部级领导的批示。成立河北省首家智库信息中心，形成学校智库集群式效应，凸显学校在河北省、京津冀地区乃至

全国的影响力。

学校重视国际交流与合作，与美国、英国、意大利、澳大利亚、韩国等 50 多个国家的高等院校和其他教育机构长期保持合作与交流关系。中外合作办学项目进展顺利，已涵盖本科、硕士研究生和博士研究生层面。学校自 2013 年开始，与美国芝加哥康考迪亚大学先后合作举办了人力资源管理和市场营销专业，2 个合作办学专业招生情况良好，毕业生得到美方和社会各方认可。学校分别与美国芝加哥康考迪亚大学和韩国又石大学联合开展了本硕连读项目和博士研究生培养项目。外籍教师数量、来源国别和学历层次不断提升。学校在传播中国文化、推广汉语方面成果显著，目前已与加德满都大学、赞比亚大学共同创办了 2 所“孔子学院”。赞比亚大学孔子学院和尼泊尔加德满都大学孔子学院都曾荣获“先进孔子学院”称号，赞比亚大学孔子学院还被授予“全球示范孔子学院”称号。

学校是承担中国政府奖学金来华留学生培养工作及孔子学院奖学金培养工作单位之一。我校现有来自 34 个国家留学生 190 余人。中东欧国际商务研修学院为服务国家“一带一路”倡议、促进与中东欧国家交流提供了强有力的智力支持。

报告说明

为全面反映本科毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《河北省教育厅关于做好 2018 届普通高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（冀教就业〔2018〕13 号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《河北经贸大学 2018 届本科毕业生质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 全国高校毕业生就业管理与监测系统。数据统计截止日期为 2018 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及本科毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校 2018 届本科毕业生，自 2018 年 5 月 29 日至 2018 年 10 月 18 日，历时 143 天，回收率达 47.92%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价、用人单位对毕业生的需求等部分。

报告总结

一、毕业生就业率和毕业去向

河北经贸大学 2018 届本科毕业生的就业率为 85.67%。毕业去向分布详见下图。

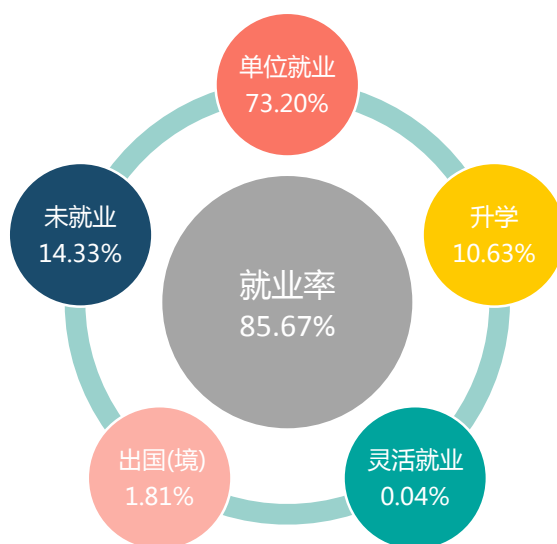


图 1 2018 届本科毕业生就业率及毕业去向

二、就业分布

学校 2018 届本科毕业生中，有七成毕业生选择在河北省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“公共管理、社会保障和社会组织”为主；就业单位性质主要为“其他企业”。

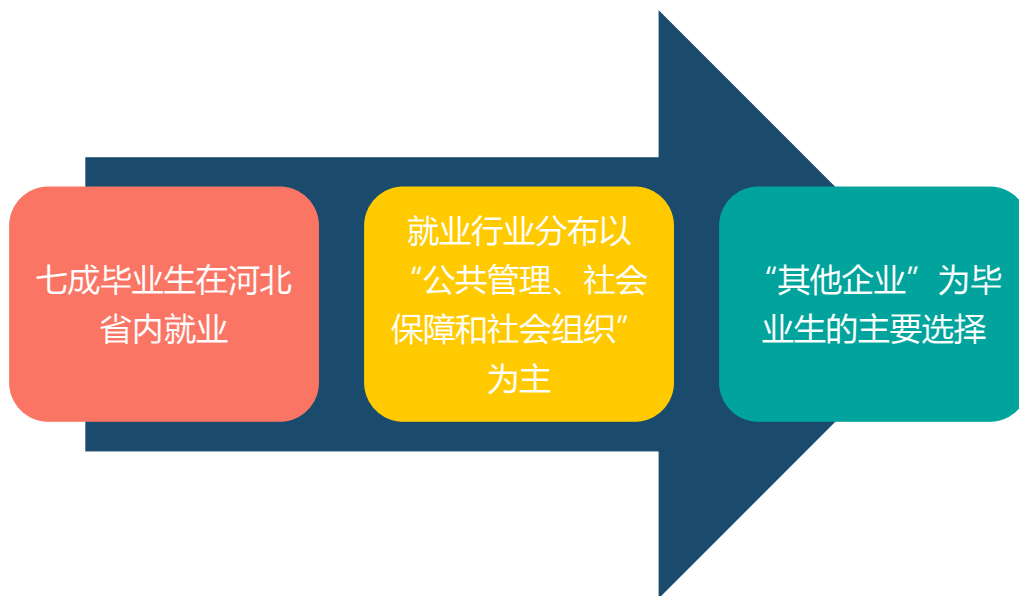


图2 2018届本科毕业生就业分布

三、就业质量

学校2018届本科毕业生税前月均收入为4076.41元，就业满意度均值为3.86分，专业对口度为86.56%，工作稳定率为91.46%。



图3 2018届本科毕业生就业质量

注：就业满意度均值为针对工作各方面让本科毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予1-5分，计算其满意度均值。

四、对就业服务的评价

学校 2018 届本科毕业生对学校职业指导与就业服务的总满意度为 95.39%；其中对“创新创业教育开展情况”（96.78%）、“职业生涯规划知识普及程度”（96.11%）、“校园招聘活动情况”（96.06%）的满意度相对较高。

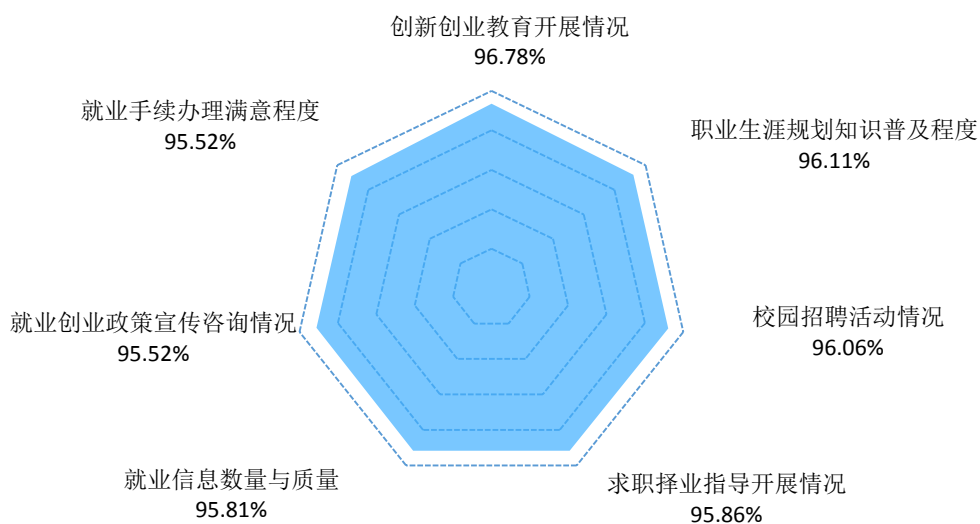


图 5 2018 届本科毕业生对就业服务的评价

第一部分：就业基本情况

一、毕业生规模

（一）性别分布

河北经贸大学 2018 届本科毕业生共 4649 人，其中男生 1231 人，占毕业生总人数的 26.48%；女生 3418 人，占毕业生总人数的 73.52%。男女比例为 0.36:1；女生人数偏多。

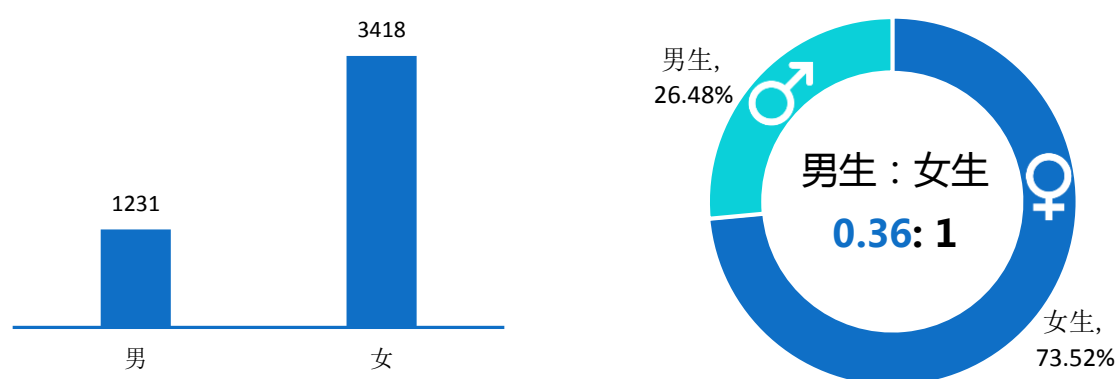


图 1-1 2018 届本科毕业生性别分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）学科门类及其性别分布

学校 2018 届本科毕业生涵盖了管理学、经济学、文学、工学、艺术学、法学和理学七种学科门类；其中以管理学和经济学为主，占比分别为 42.31% 和 22.39%。从其性别构成来看，各学科门类女生人数均多于男生人数；其中，文学类女生人数是男生人数的 5.38 倍。

表 1-1 2018 届本科毕业生的学科门类及其性别分布

学科门类	学科构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女比例
管理学	1967	42.31%	473	1494	0.32:1
经济学	1041	22.39%	277	764	0.36:1
文学	542	11.66%	85	457	0.19:1
工学	438	9.42%	171	267	0.64:1
艺术学	235	5.05%	82	153	0.54:1

学科门类	学科构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女比例
法学	218	4.69%	85	133	0.64:1
理学	208	4.47%	58	150	0.39:1

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（三）专业分布

学校 2018 届本科毕业生共分布在 59 个专业；其中会计学（会计学院）专业的本科毕业生人数最多（565 人，占比 12.15%），其次是金融学专业（410 人，占比 8.82%）。从其性别构成来看，除网络工程和公共事业管理专业外，其余各专业女生人数均多于男生。具体分布详见下表。

表 1-2 2018 届本科毕业生的专业分布

专业	专业构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女比例
会计学（会计学院）	565	12.15%	89	476	0.19:1
金融学	410	8.82%	88	322	0.27:1
国际经济与贸易	242	5.21%	70	172	0.41:1
法学	218	4.69%	85	133	0.64:1
商务英语	159	3.42%	20	139	0.14:1
市场营销（工商管理学院）	123	2.65%	41	82	0.50:1
工程管理	122	2.62%	40	82	0.49:1
计算机科学与技术	116	2.50%	57	59	0.97:1
英语	113	2.43%	16	97	0.16:1
旅游管理	106	2.28%	22	84	0.26:1
人力资源管理（中外合作办学）	94	2.02%	37	57	0.65:1
税收学	91	1.96%	19	72	0.26:1
会计学（旅游学院）	90	1.94%	13	77	0.17:1
软件工程	90	1.94%	33	57	0.58:1
资产评估	88	1.89%	25	63	0.40:1
统计学	84	1.81%	19	65	0.29:1
电子信息工程	82	1.76%	34	48	0.71:1
酒店管理	78	1.68%	18	60	0.30:1
工商管理	76	1.63%	34	42	0.81:1
行政管理	75	1.61%	19	56	0.34:1
会展经济与管理	75	1.61%	13	62	0.21:1
财政学	74	1.59%	20	54	0.37:1

专业	专业构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女比例
电子商务	73	1.57%	25	48	0.52:1
贸易经济	72	1.55%	21	51	0.41:1
审计学	68	1.46%	5	63	0.08:1
经济学	68	1.46%	27	41	0.66:1
物流管理	67	1.44%	27	40	0.68:1
市场营销（旅游学院）	67	1.44%	8	59	0.14:1
新闻学	64	1.38%	8	56	0.14:1
动画	60	1.29%	21	39	0.54:1
网络工程	51	1.10%	32	19	1.68:1
汉语言文学	49	1.05%	6	43	0.14:1
绘画	47	1.01%	16	31	0.52:1
金融工程	46	0.99%	19	27	0.70:1
人力资源管理	39	0.84%	8	31	0.26:1
广告学	39	0.84%	7	32	0.22:1
音乐表演	39	0.84%	10	29	0.34:1
信息管理与信息系统	37	0.80%	10	27	0.37:1
数学与应用数学	37	0.80%	15	22	0.68:1
广播电视学	37	0.80%	16	21	0.76:1
劳动与社会保障	36	0.77%	7	29	0.24:1
生物工程	34	0.73%	8	26	0.31:1
文化产业管理	33	0.71%	11	22	0.50:1
食品科学与工程	33	0.71%	6	27	0.22:1
生物技术	32	0.69%	10	22	0.45:1
食品质量与安全	32	0.69%	1	31	0.03:1
舞蹈表演	32	0.69%	11	21	0.52:1
应用统计学	30	0.65%	8	22	0.36:1
视觉传达设计	30	0.65%	11	19	0.58:1
汉语国际教育	29	0.62%	6	23	0.26:1
日语	27	0.58%	3	24	0.13:1
环境设计	27	0.58%	13	14	0.93:1
图书馆学	26	0.56%	3	23	0.13:1
信息与计算科学	25	0.54%	6	19	0.32:1
编辑出版学	25	0.54%	3	22	0.14:1
投资学	24	0.52%	11	13	0.85:1
公共事业管理	20	0.43%	15	5	3.00:1
保险学	14	0.30%	2	12	0.17:1
财务管理	9	0.19%	3	6	0.50:1

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（四）生源分布

学校 2018 届本科毕业生省内生源 3410 人，所占比例为 73.35%；省外生源 1239 人，所占比例为 26.65%。省内外生源具体分布如下所示。

省内生源结构：学校 2018 届本科毕业生省内生源覆盖河北省 11 个地级市；其中保定市、邯郸市、石家庄市、邢台市生源居多，均在 400 人以上。

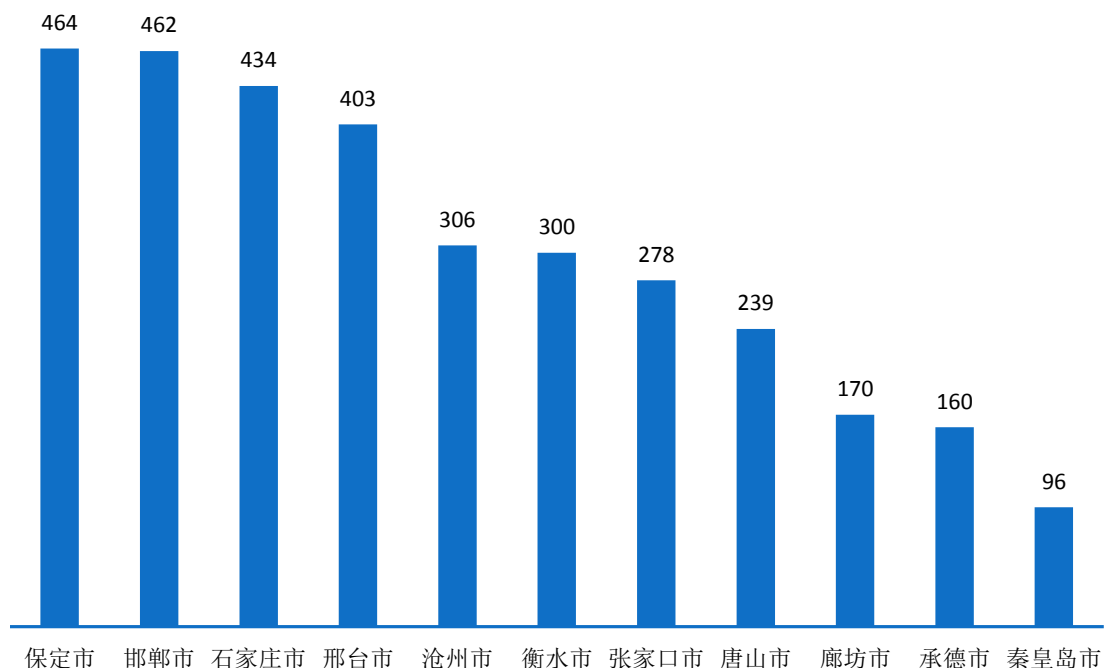


图 1-2 2018 届本科毕业生的省内生源分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

省外生源结构：学校 2018 届本科毕业生省外生源涵盖 23 个省（市/自治区）；其中生源人数在 60 人以上的分别为山西省、山东省、江苏省、陕西省和辽宁省。

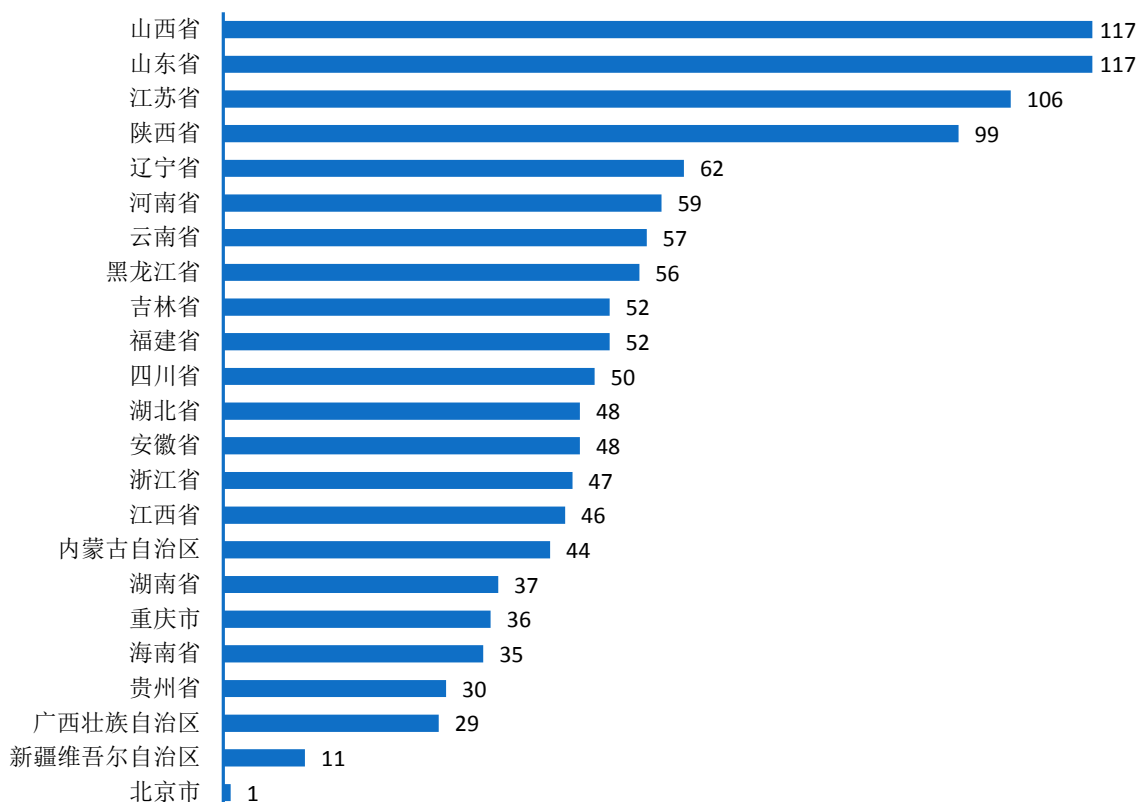


图 1-3 2018 届本科毕业生的省外生源分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

各学科门类生源分布：不同学科门类本科毕业生生源分布均以河北省生源为主；其中管理学、经济学、文学和工学类省内生源规模均在 300 人以上，为主要组成部分。具体分布详见下表。

表 1-3 2018 届不同学科门类的本科毕业生生源分布

生源地	法学	工学	管理学	经济学	理学	文学	艺术学
河北省	150	367	1498	752	152	399	92
山东省	4	4	24	17	3	6	59
山西省	4	1	42	23	4	9	34
江苏省	4	2	24	15	5	6	50
陕西省	2	7	52	24	4	10	-
辽宁省	4	6	22	16	-	14	-
河南省	2	3	26	14	4	10	-
云南省	3	3	24	15	6	6	-
黑龙江省	2	4	23	14	5	8	-
福建省	3	4	18	18	3	6	-
吉林省	5	7	19	9	4	8	-
四川省	2	1	26	14	1	6	-

生源地	法学	工学	管理学	经济学	理学	文学	艺术学
安徽省	5	4	19	13	1	6	-
湖北省	2	3	24	11	2	6	-
浙江省	2	-	21	15	3	6	-
江西省	3	3	18	14	3	5	-
内蒙古自治区	3	5	17	11	3	5	-
湖南省	2	2	11	16	1	5	-
重庆市	3	2	19	5	-	7	-
海南省	3	4	15	10	-	3	-
贵州省	4	2	11	7	2	4	-
广西壮族自治区	3	3	11	5	2	5	-
新疆维吾尔自治区	2	1	3	3	-	2	-
北京市	1	-	-	-	-	-	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

各专业生源分布：学校 2018 届不同专业本科毕业生省内外生源分布略有差异，具体分布如下。

表 1-4 2018 届不同专业的本科毕业生生源分布

专业	省内人数	省外人数	专业	省内人数	省外人数
会计学（会计学院）	438	127	网络工程	40	11
金融学	305	105	汉语言文学	28	21
国际经济与贸易	186	56	绘画	23	24
法学	150	68	金融工程	37	9
商务英语	137	22	人力资源管理	23	16
市场营销（工商管理学院）	89	34	广告学	33	6
工程管理	101	21	音乐表演	10	29
计算机科学与技术	105	11	信息管理与信息系统	28	9
英语	93	20	数学与应用数学	25	12
旅游管理	75	31	广播电视学	22	15
人力资源管理（中外合作办学）	94	-	劳动与社会保障	27	9
税收学	58	33	生物工程	27	7
会计学（旅游学院）	90	-	文化产业管理	21	12
软件工程	81	9	食品科学与工程	28	5
资产评估	70	18	生物技术	25	7
统计学	62	22	食品质量与安全	25	7
电子信息工程	61	21	舞蹈表演	11	21
酒店管理	60	18	应用统计学	21	9
工商管理	43	33	视觉传达设计	12	18
行政管理	55	20	汉语国际教育	15	14

专业	省内人数	省外人数	专业	省内人数	省外人数
会展经济与管理	58	17	日语	12	15
财政学	55	19	环境设计	10	17
电子商务	46	27	图书馆学	16	10
贸易经济	43	29	信息与计算科学	19	6
审计学	49	19	编辑出版学	16	9
经济学	42	26	投资学	15	9
物流管理	37	30	公共事业管理	8	12
市场营销（旅游学院）	67	-	保险学	11	3
新闻学	43	21	财务管理	3	6
动画	26	34	-	-	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（五）特殊群体分布

学校 2018 届本科毕业生中，从政治面貌来看，共青团员 4031 人（86.71%）、中共党员（中共预备党员）531 人（11.42%）、群众 87 人（1.87%）；从困难生构成来看，非困难生 3280 人（70.55%），困难生 1369 人（29.45%）；从民族分布来看，汉族 4347 人（93.50%），少数民族 302 人（6.50%）。

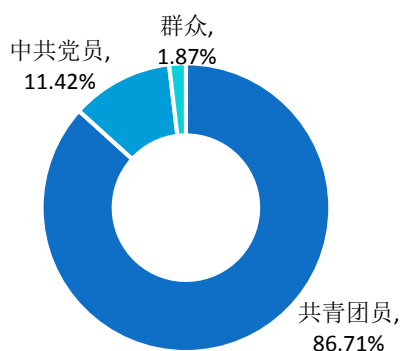


图 1-4 2018 届不同政治面貌本科毕业生分布

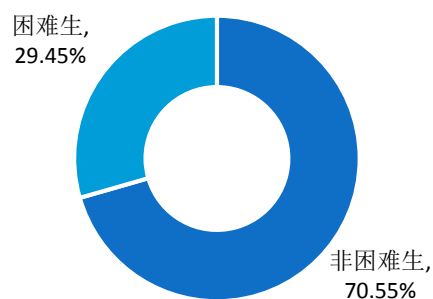


图 1-5 2018 届困难本科毕业生分布

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

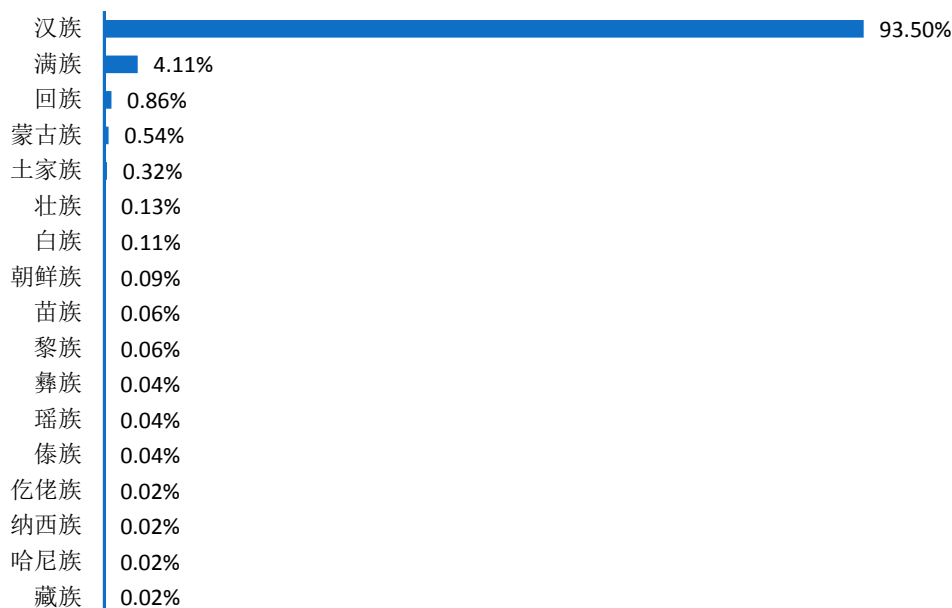


图 1-6 2018 届少数民族本科毕业生分布

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

二、就业率及毕业去向

（一）就业率¹

总体及各学科门类就业率：学校 2018 届本科毕业生 4649 人，其中 3983 人顺利就业，就业率为 85.67%。从不同学科门类来看，理学、法学、管理学、工学类本科毕业生就业率较高，均在 88.00% 以上；其中理学类就业率最高，为 88.94%，比本校本科毕业生平均水平高 3.27 个百分点。

表 1-5 2018 届本科毕业生各学科门类就业率

学科门类	毕业生人数	就业人数	就业率
理学	208	185	88.94%
法学	218	193	88.53%
管理学	1967	1737	88.31%
工学	438	386	88.13%
文学	542	474	87.45%

¹ 就业人数包括**单位就业**（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目）、**自主创业**、**升学**、**出国（境）、应征义务兵**。就业率=(就业人数/本科毕业生总人数)*100.00%。

学科门类	毕业生人数	就业人数	就业率
艺术学	235	197	83.83%
经济学	1041	811	77.91%
合计	4649	3983	85.67%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

各专业就业率：2018 届本科毕业生就业率在 90.00% 以上的专业 17 个；其中会计学（旅游学院）、会展经济与管理、酒店管理专业本科毕业生的就业率达到 100.00%，实现了充分就业。

表 1-6 2018 届本科毕业生各专业就业率

专业	就业率	专业	就业率
会计学（旅游学院）	100.00%	国际经济与贸易	87.19%
会展经济与管理	100.00%	审计学	86.76%
酒店管理	100.00%	动画	86.67%
工程管理	99.18%	电子商务	86.30%
市场营销（旅游学院）	98.51%	劳动与社会保障	86.11%
旅游管理	98.11%	会计学（会计学院）	85.13%
统计学	97.62%	文化产业管理	84.85%
经济学	97.06%	食品科学与工程	84.85%
视觉传达设计	96.67%	新闻学	84.38%
生物工程	94.12%	税收学	83.52%
物流管理	94.03%	音乐表演	82.05%
商务英语	93.71%	广播电视学	81.08%
计算机科学与技术	93.10%	应用统计学	80.00%
日语	92.59%	广告学	79.49%
图书馆学	92.31%	行政管理	78.67%
软件工程	92.22%	财务管理	77.78%
电子信息工程	90.24%	工商管理	77.63%
人力资源管理	89.74%	汉语言文学	77.55%
汉语国际教育	89.66%	财政学	77.03%
信息管理与信息系统	89.19%	投资学	75.00%
数学与应用数学	89.19%	金融学	73.66%
环境设计	88.89%	贸易经济	72.22%
资产评估	88.64%	信息与计算科学	72.00%
市场营销（工商管理学院）	88.62%	绘画	68.09%
法学	88.53%	人力资源管理（中外合作办学）	65.96%
编辑出版学	88.00%	网络工程	64.71%
英语	87.61%	公共事业管理	60.00%

专业	就业率	专业	就业率
生物技术	87.50%	金融工程	54.35%
食品质量与安全	87.50%	保险学	28.57%
舞蹈表演	87.50%	-	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

特殊群体就业率：就业工作中，学校灵活把握特殊群体毕业生特点，分类指导，发挥学生党员的模范作用，熟悉少数民族学生的就业政策，积极帮助困难生群体就业，实现毕业生的顺利就业和高质量就业。如下图所示，学校 2018 届特殊群体（学生党员、少数民族学生、困难生）就业率相对较高，均高于本校 2018 届本科毕业生平均水平（85.67%），就业状况良好。



图 1-7 2018 届本科毕业生特殊群体就业情况

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统

（二）毕业去向

总体毕业去向：学校 2018 届本科毕业生毕业去向包括“单位就业、升学、出国（境）、灵活就业和未就业”五种形式；其中“单位就业”为毕业生的首选（73.20%），“升学”次之（10.63%）。从“单位就业”具体就业类型来看，“签就业协议形式就业”为主，所占比例为 58.59%。具体分布如下图所示。

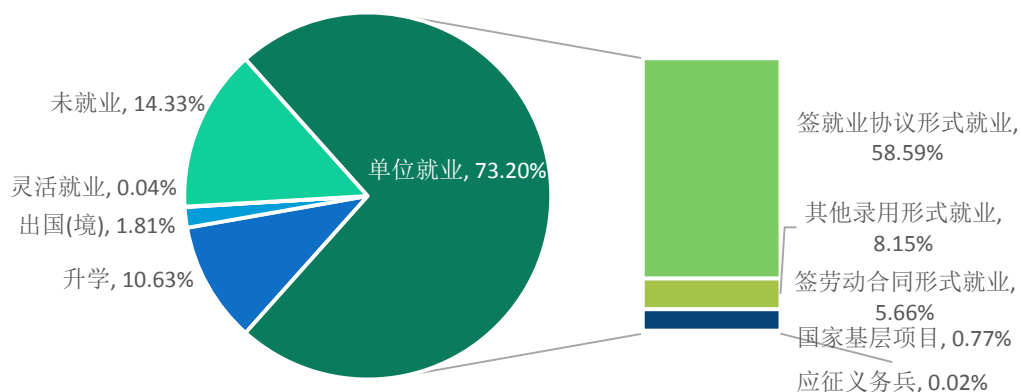


图 1-8 2018 届本科毕业生毕业去向分布

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况；

2.灵活就业指自主创业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

各学科门类毕业去向：我校 2018 届各学科的本科毕业生毕业去向以“单位就业”为主，占比均在 65.00% 以上。

表 1-7 2018 届不同学科门类的本科毕业生毕业去向分布

学科门类	单位就业	升学	灵活就业	未就业
艺术学	80.43%	3.40%	-	16.17%
管理学	79.81%	8.22%	-	11.97%
文学	77.53%	9.55%	0.19%	12.73%
工学	73.33%	14.48%	0.23%	11.95%
理学	68.63%	20.10%	-	11.27%
经济学	65.39%	12.00%	-	22.62%
法学	65.14%	23.39%	-	11.47%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

各专业毕业去向：各专业本科毕业生毕业去向均以“单位就业”为主；具体分布如下表所示。

表 1-8 2018 届不同专业的本科毕业生毕业去向分布

专业	单位就业	升学	灵活就业	未就业
会计学（旅游学院）	100.00%	-	-	-
酒店管理	98.70%	1.30%	-	-
旅游管理	98.10%	-	-	1.90%
视觉传达设计	96.67%	-	-	3.33%
工程管理	95.90%	3.28%	-	0.82%
市场营销（旅游学院）	95.52%	2.99%	-	1.49%

专业	单位就业	升学	灵活就业	未就业
会展经济与管理	93.24%	6.76%	-	-
经济学	91.04%	5.97%	-	2.99%
舞蹈表演	87.50%	-	-	12.50%
人力资源管理	87.18%	2.56%	-	10.26%
动画	86.67%	-	-	13.33%
物流管理	86.36%	7.58%	-	6.06%
市场营销（工商管理学院）	84.87%	3.36%	-	11.76%
商务英语	84.08%	9.55%	-	6.37%
电子商务	81.69%	4.23%	-	14.08%
计算机科学与技术	81.58%	10.53%	0.88%	7.02%
英语	80.36%	6.25%	0.89%	12.50%
日语	80.00%	12.00%	-	8.00%
音乐表演	79.49%	2.56%	-	17.95%
文化产业管理	78.79%	6.06%	-	15.15%
信息管理与信息系统	78.38%	10.81%	-	10.81%
广播电视学	77.78%	2.78%	-	19.44%
环境设计	77.78%	11.11%	-	11.11%
劳动与社会保障	77.14%	8.57%	-	14.29%
软件工程	76.67%	15.56%	-	7.78%
新闻学	75.81%	8.06%	-	16.13%
汉语言文学	75.51%	2.04%	-	22.45%
财务管理	75.00%	-	-	25.00%
统计学	74.39%	23.17%	-	2.44%
电子信息工程	74.39%	15.85%	-	9.76%
会计学（会计学院）	73.79%	11.13%	-	15.08%
税收学	73.03%	10.11%	-	16.85%
审计学	72.06%	14.71%	-	13.24%
信息与计算科学	72.00%	-	-	28.00%
生物技术	71.88%	15.63%	-	12.50%
国际经济与贸易	71.67%	15.02%	-	13.30%
财政学	71.23%	5.48%	-	23.29%
贸易经济	70.00%	1.43%	-	28.57%
食品质量与安全	68.75%	18.75%	-	12.50%
工商管理	67.11%	10.53%	-	22.37%
资产评估	67.06%	21.18%	-	11.76%
投资学	66.67%	8.33%	-	25.00%
食品科学与工程	66.67%	18.18%	-	15.15%
广告学	66.67%	12.82%	-	20.51%
图书馆学	65.38%	26.92%	-	7.69%
法学	65.14%	23.39%	-	11.47%
行政管理	64.86%	13.51%	-	21.62%

专业	单位就业	升学	灵活就业	未就业
编辑出版学	64.00%	24.00%	-	12.00%
网络工程	64.00%	-	-	36.00%
汉语国际教育	62.07%	27.59%	-	10.34%
数学与应用数学	61.11%	27.78%	-	11.11%
绘画	59.57%	8.51%	-	31.91%
生物工程	58.82%	35.29%	-	5.88%
金融学	58.35%	14.71%	-	26.93%
应用统计学	55.17%	24.14%	-	20.69%
公共事业管理	52.63%	5.26%	-	42.11%
人力资源管理 (中外合作办学)	45.95%	10.81%	-	43.24%
金融工程	36.96%	17.39%	-	45.65%
保险学	28.57%	-	-	71.43%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

(三) 签约率²

2018 届本科毕业生中，“签就业协议形式就业”共 2724 人，签约率为 58.59%；各专业签约率分布如下表所示：有 13 个专业的本科毕业生签约率均在 71.00% 以上；其中酒店管理和视觉传达设计专业签约率相对较高，均在 93.00% 以上。

表 1-9 2018 届本科毕业生各专业签约率

专业	签约率	专业	签约率
酒店管理	96.15%	劳动与社会保障	61.11%
视觉传达设计	93.33%	绘画	59.57%
会计学（旅游学院）	88.89%	信息管理与信息系统	59.46%
舞蹈表演	87.50%	生物技术	59.38%
动画	85.00%	统计学	58.33%
旅游管理	83.96%	资产评估	57.95%
会展经济与管理	82.67%	市场营销 (工商管理学院)	56.91%
市场营销（旅游学院）	79.10%	生物工程	55.88%
计算机科学与技术	78.45%	英语	55.75%
环境设计	77.78%	图书馆学	53.85%
电子信息工程	74.39%	网络工程	50.98%
广播电视学	72.97%	工程管理	50.82%
新闻学	71.88%	商务英语	46.54%

²签约率=(签就业协议形式就业的人数/本科毕业生总人数)*100.00%。

专业	签约率	专业	签约率
审计学	69.12%	金融学	45.85%
信息与计算科学	68.00%	食品科学与工程	45.45%
汉语言文学	67.35%	行政管理	45.33%
会计学（会计学院）	67.26%	数学与应用数学	43.24%
电子商务	67.12%	文化产业管理	42.42%
税收学	67.03%	汉语国际教育	41.38%
人力资源管理	66.67%	食品质量与安全	40.63%
财务管理	66.67%	公共事业管理	40.00%
软件工程	66.67%	工商管理	35.53%
经济学	64.71%	日语	33.33%
编辑出版学	64.00%	音乐表演	30.77%
贸易经济	63.89%	金融工程	30.43%
国际经济与贸易	63.64%	应用统计学	30.00%
财政学	63.51%	保险学	28.57%
物流管理	62.69%	人力资源管理 (中外合作办学)	26.60%
投资学	62.50%	法学	11.93%
广告学	61.54%	-	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统

（四）升学率

总体升学率：2018 届本科毕业生一共有 4649 人，其中升学人数为 494 人，升学率为 10.63%。

不同学科门类升学率存在一定的差异：其中法学本科毕业生升学率最高，为 23.39%；其次是理学、工学和经济学，升学率均在 11.00% 以上。

表 1-10 2018 届本科毕业生各学科门类升学率

学科门类	毕业生人数	升学人数	升学率
法学	218	51	23.39%
理学	208	41	19.71%
工学	438	63	14.38%
经济学	1041	122	11.72%
文学	542	51	9.41%
管理学	1967	158	8.03%
艺术学	235	8	3.40%
合计	4649	494	10.63%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统

各专业升学率：生物工程、汉语国际教育、数学与应用数学、图书馆学等 9 个专

业的升学率相对较高，均在 20.00% 以上；其中生物工程专业本科毕业生的升学率最高，达到了 35.29%，比本校本科毕业生升学率（10.63%）高 24.66 个百分点。

表 1-11 2018 届本科毕业生各专业升学率

专业	升学率	专业	升学率
生物工程	35.29%	劳动与社会保障	8.33%
汉语国际教育	27.59%	投资学	8.33%
数学与应用数学	27.03%	新闻学	7.81%
图书馆学	26.92%	物流管理	7.46%
编辑出版学	24.00%	会展经济与管理	6.67%
法学	23.39%	英语	6.19%
应用统计学	23.33%	文化产业管理	6.06%
统计学	22.62%	经济学	5.88%
资产评估	20.45%	财政学	5.41%
食品质量与安全	18.75%	公共事业管理	5.00%
食品科学与工程	18.18%	电子商务	4.11%
金融工程	17.39%	工程管理	3.28%
电子信息工程	15.85%	市场营销（工商管理学院）	3.25%
生物技术	15.63%	市场营销（旅游学院）	2.99%
软件工程	15.56%	广播电视学	2.70%
审计学	14.71%	人力资源管理	2.56%
国际经济与贸易	14.46%	音乐表演	2.56%
金融学	14.39%	汉语言文学	2.04%
行政管理	13.33%	贸易经济	1.39%
广告学	12.82%	酒店管理	1.28%
日语	11.11%	财务管理	-
环境设计	11.11%	保险学	-
会计学（会计学院）	10.97%	会计学（旅游学院）	-
信息管理与信息系统	10.81%	旅游管理	-
工商管理	10.53%	信息与计算科学	-
计算机科学与技术	10.34%	网络工程	-
税收学	9.89%	动画	-
商务英语	9.43%	视觉传达设计	-
人力资源管理（中外合作办学）	8.51%	舞蹈表演	-
绘画	8.51%	-	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统

三、就业流向

(一) 就业地域流向

就业地区分布：学校 2018 届本科毕业生就业地区涵盖了 28 个省份/自治区/直辖市；其中以河北省内就业为主，所占比例为 71.88%。省外就业毕业生主要流向了北京市（8.82%）、天津市（2.03%）和江苏省（2.03%）。

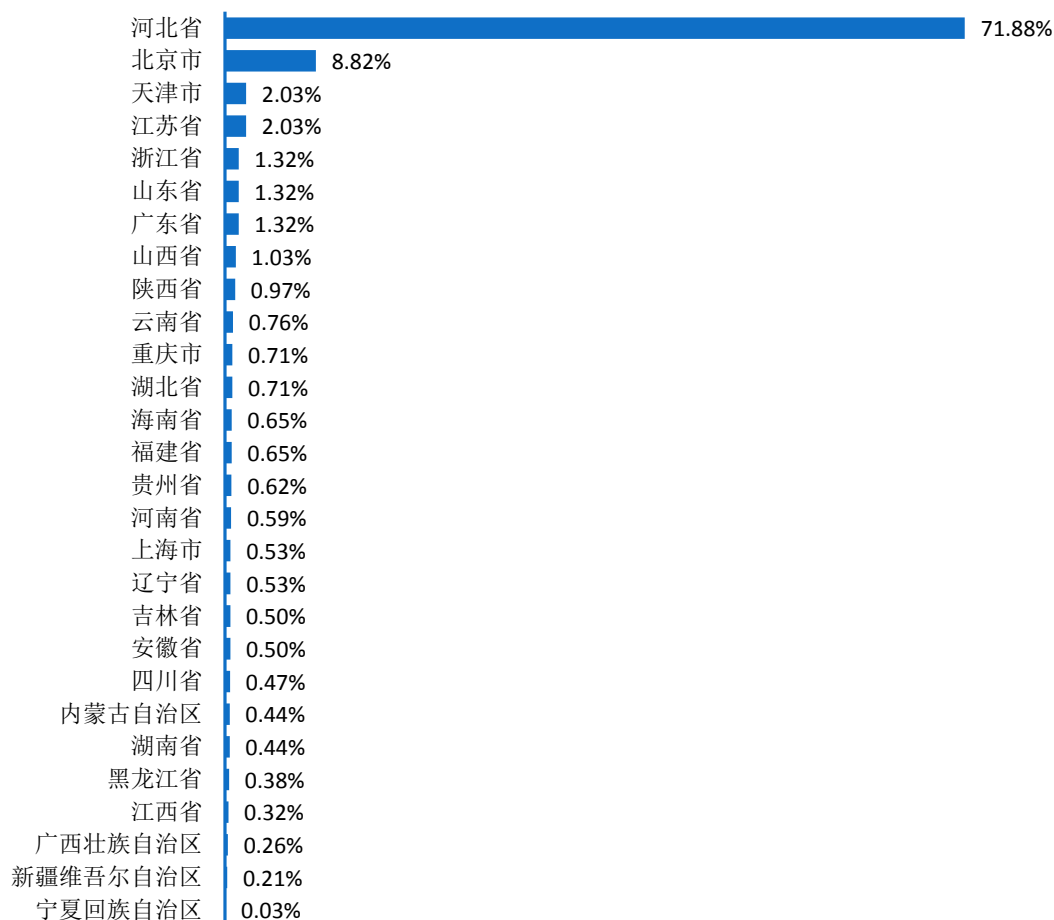


图 1-9 2018 届本科毕业生就业地域流向分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

省内就业城市分布：省内就业毕业生主要流向了石家庄市（71.68%）、保定市（4.29%）和邯郸市（3.92%）。

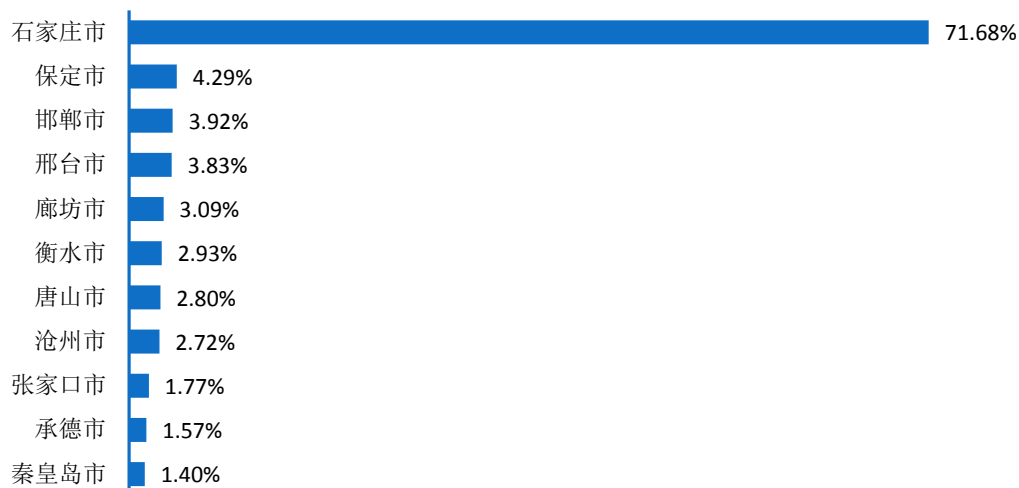


图 1-10 2018 届本科毕业生省内就业城市流向分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

各就业地区吸引力指数：各省市（直辖市/自治区）吸引力指数较高的前三个省份依次为北京市（300.00）、浙江省（1.18）和新疆维吾尔自治区（1.17），吸引力指数均在 1.10 以上；而江西省（0.39）、广西壮族自治区（0.39）和黑龙江省（0.35）等地区对毕业生的吸引力相对较低。

表 1-12 2018 届本科毕业生各省市（直辖市/自治区）就业吸引力指数

省外省市	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
北京市	300	1	300.00
浙江省	45	38	1.18
新疆维吾尔自治区	7	6	1.17
河北省	2446	2516	0.97
江苏省	69	81	0.85
重庆市	24	29	0.83
贵州省	21	26	0.81
湖北省	24	33	0.73
云南省	26	36	0.72
海南省	22	31	0.71
安徽省	17	28	0.61
福建省	22	37	0.59
湖南省	15	26	0.58
四川省	16	28	0.57
山东省	45	83	0.54
河南省	20	38	0.53
内蒙古自治区	15	33	0.45
陕西省	33	73	0.45

省外省市	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
辽宁省	18	44	0.41
山西省	35	86	0.41
吉林省	17	42	0.40
江西省	11	28	0.39
广西壮族自治区	9	23	0.39
黑龙江省	13	37	0.35
广东省	45	-	-
宁夏回族自治区	1	-	-
上海市	18	-	-
天津市	69	-	-

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况；

2.就业吸引力指数：就业吸引力指数=某一地区吸纳毕业生就业人数/该地区生源人数，该指数反映某一地区对毕业生的就业吸引力。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

省内各城市吸引力指数：省内各城市吸引力指数较高的前三个地级市依次为石家庄市（5.42）和廊坊市（0.66），吸引力指数均在 0.60 以上；而邯郸市（0.28）、沧州市（0.28）和张家口市（0.21）等地区对毕业生的吸引力相对较低。

表 1-13 2018 届本科毕业生河北省地区就业吸引力指数

省内就业市	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
石家庄市	1739	321	5.42
廊坊市	75	114	0.66
秦皇岛市	34	76	0.45
唐山市	68	178	0.38
承德市	38	117	0.32
邢台市	93	287	0.32
保定市	104	338	0.31
衡水市	71	233	0.30
邯郸市	95	335	0.28
沧州市	66	234	0.28
张家口市	43	203	0.21

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况；

2.就业吸引力指数：就业吸引力指数=某一地区吸纳毕业生就业人数/该地区生源人数，该指数反映某一地区对毕业生的就业吸引力。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

各学科门类就业地区分布：从就业地域流向统计数据看出，冀京苏津地区是各学科门类本科毕业生就业的集中区域，这也与学校所在地、毕业生生源所在地具有密切相关性。

表 1-14 2018 届不同学科门类的毕业生就业地域流向分布

省份	分学科门类就业人数							合计
	法学	工学	管理学	经济学	理学	文学	艺术学	
河北省	101	229	1085	467	92	322	150	2446
北京市	6	54	159	47	19	12	3	300
江苏省	6	10	19	10	4	4	16	69
天津市	4	4	32	17	-	12	-	69
广东省	-	3	23	12	3	4	-	45
山东省	2	1	16	9	-	4	13	45
浙江省	1	2	20	15	2	5	-	45
山西省	1	1	14	7	2	4	6	35
陕西省	-	2	19	9	1	2	-	33
云南省	1	-	11	6	4	4	-	26
湖北省	1	1	16	4	-	2	-	24
重庆市	-	-	15	3	-	6	-	24
福建省	-	-	7	10	2	3	-	22
海南省	3	1	10	6	-	2	-	22
贵州省	4	1	7	4	2	3	-	21
河南省	-	2	11	4	-	3	-	20
辽宁省	1	-	7	2	1	7	-	18
上海市	-	2	10	2	3	-	1	18
安徽省	3	-	8	3	-	3	-	17
吉林省	1	1	5	4	3	3	-	17
四川省	1	-	12	3	-	-	-	16
湖南省	2	1	5	3	1	3	-	15
内蒙古自治区	-	2	5	6	-	2	-	15
黑龙江省	1	1	7	3	-	1	-	13
江西省	1	-	2	6	1	1	-	11
广西壮族自治区	1	1	3	3	-	1	-	9
新疆维吾尔自治区	1	-	5	-	-	1	-	7
宁夏回族自治区	-	-	1	-	-	-	-	1

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）就业行业流向

就业行业分布：2018 届本科毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“公共管理、社会保障和社会组织”、“金融业”及“居民服务、修理和其他服务业”。

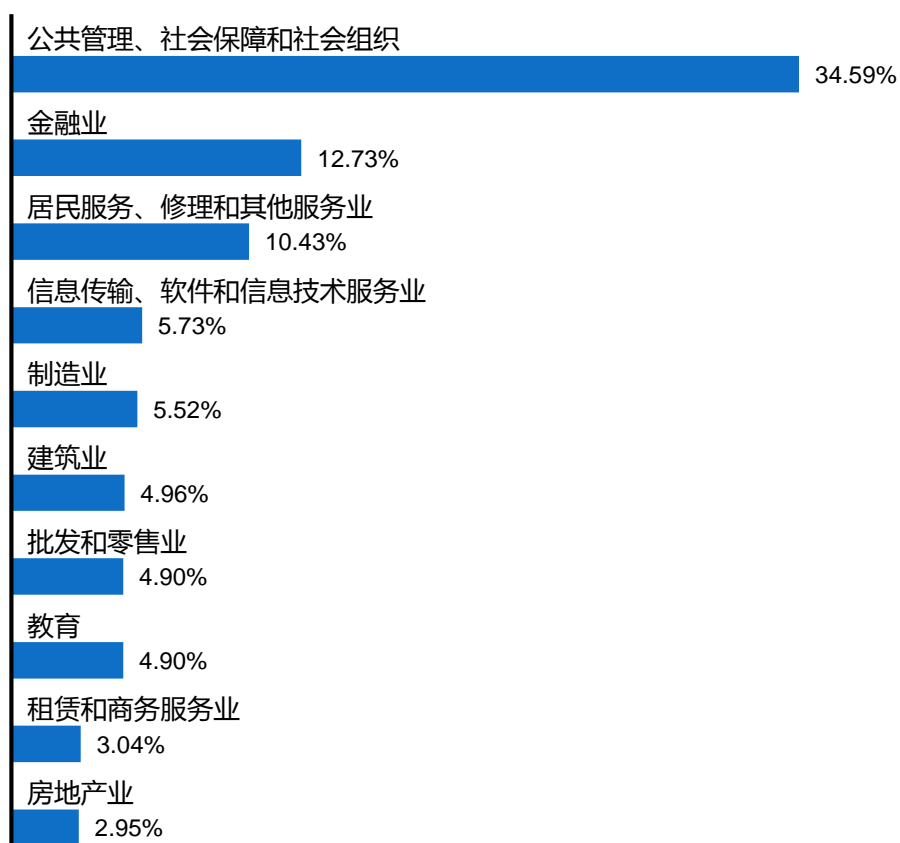


图 1-11 2018 届本科毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

性别构成：不同行业环境及工作岗位设置特点的不同，性别差异明显；除“水利、环境和公共设施管理业”和“军队”外，其余各行业女生人数均多于男生。

表 1-15 2018 届本科毕业生就业行业性别分布

行业	男生		女生	
	人数	比例	人数	比例
公共管理、社会保障和社会组织	283	24.17%	888	75.83%
金融业	161	37.35%	270	62.65%
居民服务、修理和其他服务业	83	23.51%	270	76.49%
建筑业	70	41.67%	98	58.33%
信息传输、软件和信息技术服务业	56	28.87%	138	71.13%
制造业	42	22.46%	145	77.54%
批发和零售业	42	25.30%	124	74.70%
房地产业	29	29.00%	71	71.00%
教育	23	13.86%	143	86.14%
卫生和社会工作	23	28.40%	58	71.60%
租赁和商务服务业	20	19.42%	83	80.58%
交通运输、仓储和邮政业	19	32.20%	40	67.80%

行业	男生		女生	
	人数	比例	人数	比例
科学研究和技术服务业	18	24.32%	56	75.68%
文化、体育和娱乐业	9	19.15%	38	80.85%
住宿和餐饮业	9	26.47%	25	73.53%
水利、环境和公共设施管理业	5	55.56%	4	44.44%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4	15.38%	22	84.62%
农、林、牧、渔业	3	33.33%	6	66.67%
采矿业	2	33.33%	4	66.67%
军队	1	100.00%	-	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（三）就业单位流向

学校 2018 届本科毕业生就业单位类型呈多元化，涵盖了其他企业、国有企业、机关、中初教育单位、其他事业单位等类型单位；其中其他企业（主要为民营企业）占比相对较高（59.73%），国有企业次之（17.70%）。这一构成也与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；民营企业、第三产业等对大学生的吸收能力增强，二、三线城市快速扩张对拓展市场的需求日益增强，为毕业生带来了职业发展机会。

表 1-16 2018 届本科毕业生单位性质流向分布

单位性质	就业人数	占比
其他企业	2011	59.73%
国有企业	596	17.70%
机关	85	2.52%
中初教育单位	41	1.22%
其他事业单位	3	0.09%
部队	1	0.03%
医疗卫生单位	1	0.03%
其他	629	18.68%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

第二部分：就业工作举措及评价

一、就业工作举措

就业是最大的民生。学校认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，创新人才培养模式，加强就业指导服务，把创新创业教育融入人才培养体系，进一步增强了毕业生的就业竞争力。以学生满意、学校满意、用人单位满意为标准，强化创新创业教育，强化个性化咨询服务，强化校企合作产教融合，努力促进毕业生更高质量更充分就业。

（一）实施“一把手”工程，强化工作机制建设

学校高度重视就业创业工作，成立了就业工作指导委员会和创新创业教育指导委员会，书记、校长担任指导委员会主任，分管学生工作、教学工作和财务工作的校领导任副主任，相关部门一把手、各学院院长为成员。同时，各学院也成立相应的就业创业工作领导小组，形成了“校--院”两级“一把手负责制”的工作格局和运行机制。

就业创业工作纳入学校发展规划，列入每年的年度工作要点。学校、学院主要领导定期对学校、学院的就业创业工作进行检查和调研。同时，学校将就业创业工作作为干部年度考核的重要指标。

就业创业工作实现“机构、队伍、场地、经费”四到位，体系完备，运转有效。学校形成了“领导主抓、就业指导服务中心统筹、学院为主、全员参与”的就业创业工作机制。

（二）深化教育教学改革，创新人才培养模式

学校以社会需求为导向，动态优化专业结构，扶持前瞻性、战略性优势专业，加快发展新兴专业，培育引领社会和市场需求的学科交叉融合专业，根据社会需求科学调整专业招生计划。

进一步优化人才培养方案，实行大类招生改革，突出分类施教。完善专业流转培养模式，通过专业流转政策，推进学科交叉与专业融合复合型培养模式。提供辅修专业、双学位等多种学习路径。改革通修课程，实施全校通修课分层计划和经管学科通

修课打通计划，实现学科间知识的综合、交叉与渗透。实施“招生—培养—就业”全程联动机制，建立以社会需求、学生需求为导向的专业预警及退出机制。

（三）鼓励毕业生服务国家发展战略，引导毕业生到基层就业

紧紧围绕国家战略重大需求，着力培养与京津冀区域经济社会发展相适应、社会责任感强、务实创新的高素质应用型人才。结合京津冀协同发展的历史机遇，积极开拓北京、天津就业市场，到京津地区就业的毕业生日益增多。

积极引导毕业生到基层就业，认真实施“选调生”“大学生村官”“三支一扶”“教师特岗计划”“西部计划”等基层就业项目。高度重视选调生的培养推荐工作，健全培养机制，加强服务引导，把为党政机关培养和输送优秀人才作为重要职责，着力培养担当民族复兴大任的基层生力军。

不断推进与创新大学生征兵工作，校领导抓征兵工作力度大，入伍奖励力度大，征兵工作宣传力度大。

（四）加强创新创业教育，鼓励学生自主创业

把创新创业教育融入人才培养体系，着力培养学生的创新思维和创新精神，增强学生的创造能力和创业能力。形成比较完善的创新创业课程体系，专业教育与创新创业教育有机融合，推行“创新学分”制度，组建了一支跨专业、校企合作、专兼职结合的创业导师团。

强化创新创业实践，支持学生参加创新创业训练计划项目和创新创业竞赛。学校在创业教育和创业指导中，实施以项目带动的实践实训，学生亲自参与项目的运作。学生踊跃参加“互联网+”大学生创新创业大赛、“创青春”大学生创业大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛，并取得优异成绩。

硬件软件并重，完善创业孵化平台。创业孵化园为创业学生免费提供场地、办公设备、水电暖和互联网接入，制定了规范完善的创业园管理制度，76名校内外专家担任创业导师，对创业项目持续帮扶、全程指导、一站式服务。

（五）完善就业指导课程体系，推进教师队伍职业化、专业化、专家化

把学生职业发展与就业指导课程融入人才培养全过程。《大学生职业生涯规划》、《大学生就业与创业指导》作为通识教育必修课纳入教学计划，开设《创业基础》选

修课，学校有 7 门就业创业类的必修选修课程，形成比较完善的职业指导课程体系。

积极推进就业指导课程的范式改革，加强就业指导课程的教学研究。面向全校选拔就业指导教师，储备优秀师资力量。加强就业指导教师的培养培训，推进就业指导教师队伍职业化、专业化、专家化。

（六）开展常态化职业发展咨询，多形式提升就业指导

2017—2018 学年，学校出台职业发展咨询室实施方案，着力加强职业发展咨询室建设，开展常态化职业发展咨询。深入开展个性化辅导与咨询，帮助毕业生合理确立职业目标，及时疏导毕业生求职过程中的焦虑、依赖等心理问题，增强其应对竞争及挫折的抗压能力。

目前，学校设立“校—院”两级职业咨询室 16 个，开展职业发展、学业规划、求职应聘、创业指导等模块的个性化咨询服务，为在校生提供一对一的咨询辅导，体现了职业指导的个性化、差异化。

充分发挥第二课堂作用，学校每年组织职业生涯规划大赛、模拟面试大赛等，提高学生职业技能，拓展学生求职视野。参赛学生结合职业指导课程，制作职业生涯规划书，模拟求职场景，学以致用，提升自我。

每年秋季开展“河北经贸大学就业创业服务月”活动，推出职业大讲堂、职场人物沙龙、企业家讲堂、职业生涯规划大赛、模拟面试大赛、简历制作大赛、困难毕业生就业帮扶等多样化的职业指导活动，提升大学生的就业竞争力。学校每年举办 50 余场职业发展类讲座、沙龙。

（七）开拓学生就业市场，拓展就业信息服务

2018 年 3 月举办大型校园双选会，500 余家单位集中参加校园招聘，2017—2018 学年举行专场校园招聘会 300 余场，充分发挥了校园招聘在毕业生就业工作中的主渠道作用。与此同时，学校积极开拓校外就业市场，开辟毕业生就业新模式、新渠道。与智联招聘、中华英才网等建立合作平台，拓展毕业生到战略性新兴产业、高新技术产业等领域就业的渠道。

积极利用“互联网+就业”新模式，拓展就业信息服务。对学校就业信息网进行改版、升级，进一步完善就业信息网络建设。充分利用微信公众号、QQ 就业工作

服务群、校讯通等途径，快速准确发布就业政策、就业动态、招聘信息等，实现就业信息对学生的一对一覆盖。

（八）深化校企合作和产教融合，强化实践育人和协同育人

重视科教融合，产教结合，创建了“校企合作，协同建立”人才培养新机制。对于应用性和实践性较强的学科专业，积极探索校企合作培养模式。2018年3月，学校召开校企合作研讨会，39家合作单位与河北经贸大学共商合作事宜，集中举行了校企合作签约仪式，围绕人才需求、人才培养、教育教学、就业创业等方面进行深入研讨交流。

注重社会实践，强化实践育人。目前已建设了178个校外实习、就业创业基地，其中国家级校外实践教育基地2个、省级3个。

二、就业指导服务情况

（一）毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

学校2018届本科毕业生对学校总体及各项职业指导与就业服务工作的满意度均在95.00%以上，处于较高水平；其中满意度最高的三方面分别为“创新创业教育开展情况”、“职业生涯规划知识普及程度”和“校园招聘活动情况”。一方面表明学校职业指导与就业服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。



图 2-1 本科毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

注：满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

数据来源：第三方机构新锦成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对所在院系职业指导与就业服务工作的评价

本科毕业生对所在学院职业指导与就业服务工作的评价均较高，其中管理科学与工程学院、艺术学院、会计学院和法学院本科毕业生的满意度均在 98.00% 以上。

表 2-1 各学院 2018 届本科毕业生对所在学院职业指导与就业服务工作的评价

学院	满意度
管理科学与工程学院	99.26%
艺术学院	98.51%
会计学院	98.28%
法学院	98.15%
财政税务学院	97.73%
金融学院	97.13%
信息技术学院	96.72%
外国语学院	96.58%
商学院	96.24%
旅游学院	95.56%
数学与统计学学院	95.45%
公共管理学院	95.00%
生物科学与工程学院	94.64%
文化与传播学院	94.27%
工商管理学院	93.98%

注：满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）用人单位对学校就业工作评价

用人单位对学校就业工作的总体满意度达 99.21%；对各项就业指导服务的满意度均在 96.00% 以上，其中对“就业手续的办理”、“毕业生职业教育和就业指导”“毕业生的鉴定、推荐”及“校园招聘活动组织情况”的满意度相对较高，均达到 100.00%。



图 2-2 用人单位对学校就业工作的评价

注：满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

第三部分：就业相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬及福利水平、目前工作与所学专业的相关情况、工作所在地属性、工作稳定性和对目前工作的满意情况；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度评价、对毕业生就业能力水平的满意度评价和对毕业生专业知识与专业技能的满意度评价。相关统计分析结果如下所示。

一、薪酬

月收入：2018 届本科毕业生试用期后的税前月均收入为 4076.41 元，比期望薪酬低 35.95%。



图 3-1 2018 届本科毕业生月收入水平分布（元/月）

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

月收入区间分布：2018 届本科毕业生试用期后实际月薪主要集中在 3001-4000 元/月（26.81%）；而期望薪酬主要集中在 6000 元以上（36.29%）、4001-5000 元/月（23.86%）和 5001-6000 元/月（19.29%）；毕业生实际薪资与期望薪资分布差距明显。

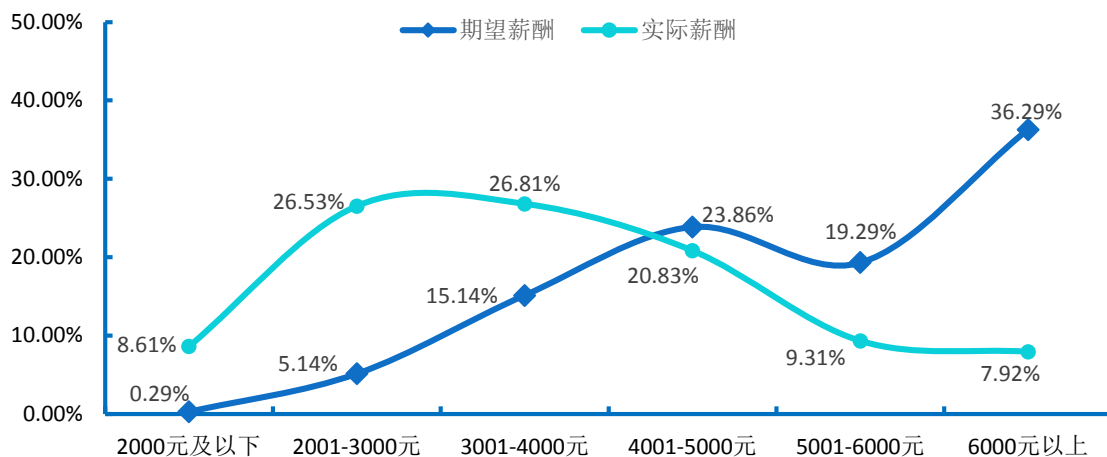


图 3-2 2018 届本科毕业生薪酬区间分布

注：1.薪酬包括能折算为现金的工资、福利等；

2.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院本科毕业生毕业半年后月收入：信息技术学院本科毕业生毕业半年后月收入相对较高，处于 4600.00 元/月以上；而外国语学院月收入相对较低，为 3556.11 元/月。与期望月薪相比，各学院本科毕业生均未实现预期薪资；其中艺术学院薪资差异相对最高，实际月薪比期望月薪低 46.02%。

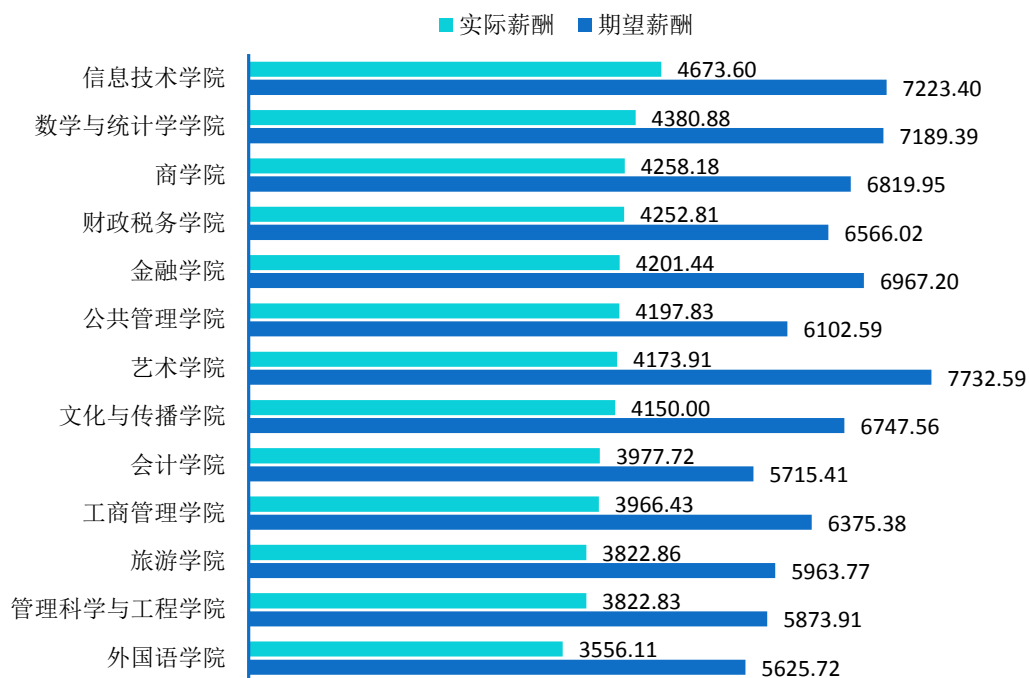


图 3-3 各学院本科毕业生毕业半年后月收入（元/月）

注：主要学院是指答题人数≥25 的学院。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业本科毕业生毕业半年后月均收入：网络工程、资产评估和软件工程专业月均收入位居前三，均处于 4800.00 元/月以上；与期望月薪相比，计算机科学与技术专业本科毕业生毕业半年后实际月薪与期望月薪差额相对较高，比预期薪资低 4189.55 元。

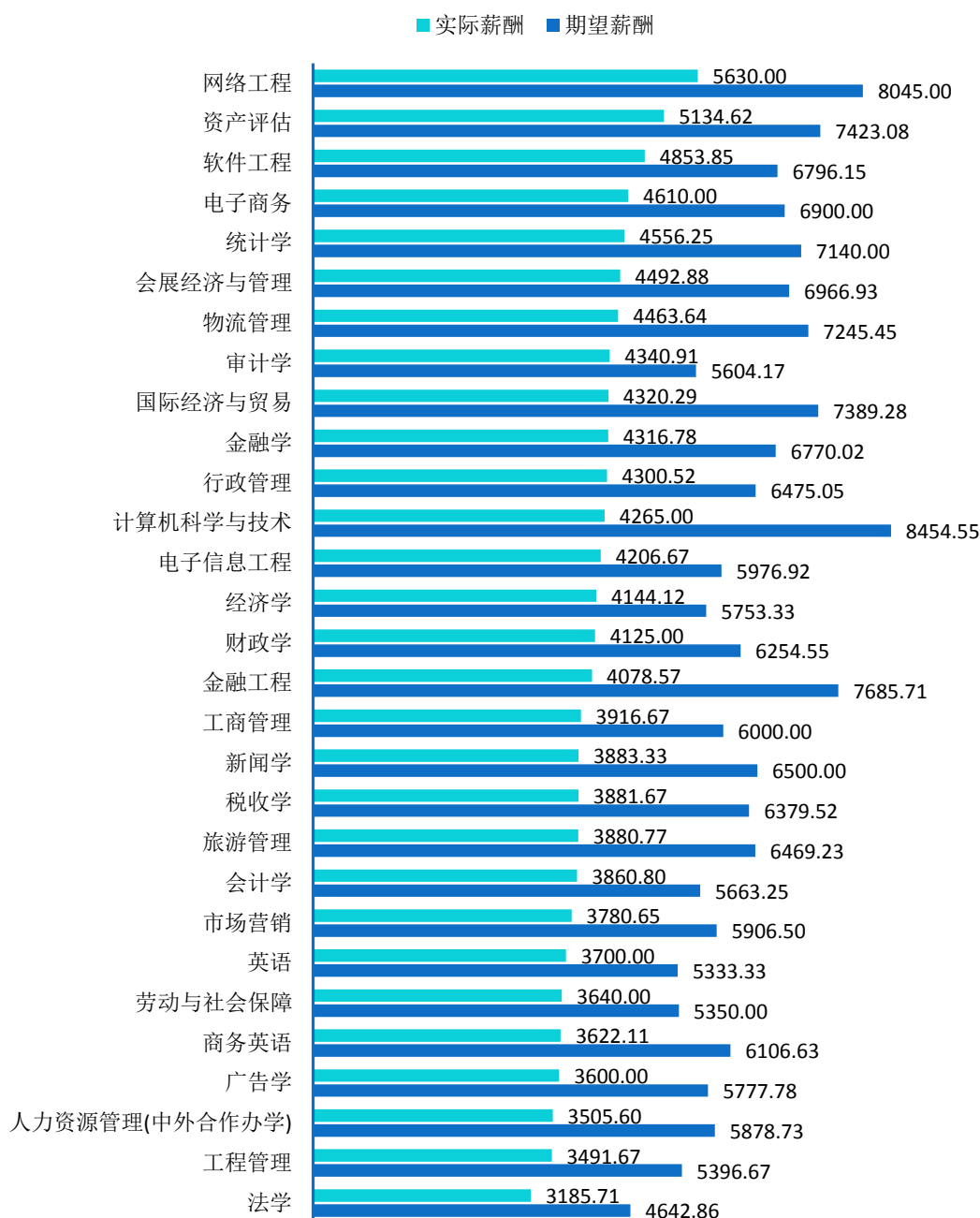


图 3-4 主要专业本科毕业生毕业半年后月均收入（元/月）

注：主要专业是指答题人数≥10 人的专业。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

总体专业对口度：86.56%的本科毕业生认为目前工作岗位与所学专业相关，其中“专业对口”所占比例为 54.96%；可见学校专业设置总体较符合目前的社会需求，毕业生能够学以致用。

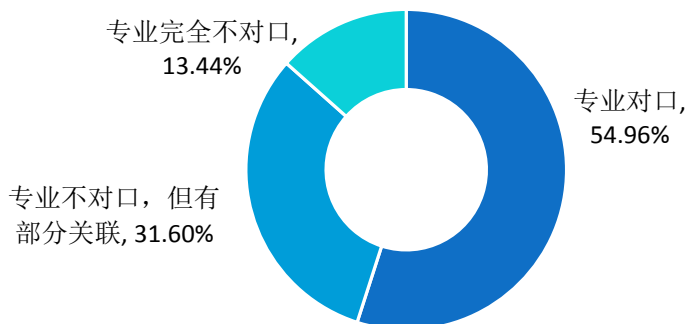


图 3-5 2018 届本科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度=“对口”占比+“不对口，但有部分关联”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院专业对口度存在差异：其中会计学院本科毕业生专业对口度最高，专业对口度为 97.30%；其次为金融学院和财政税务学院，专业对口度分别为 93.58%和 93.15%。

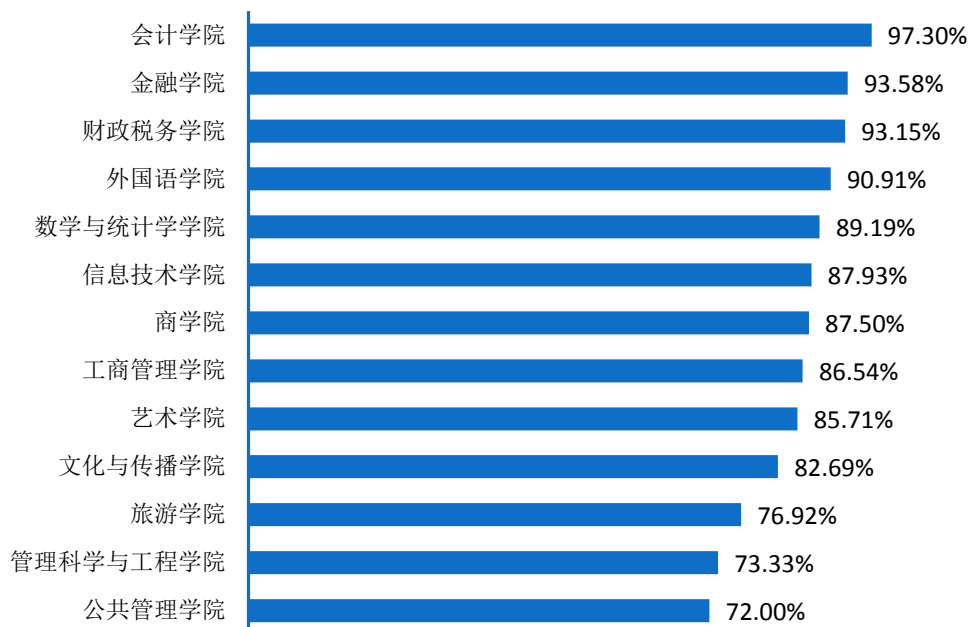


图 3-6 各学院本科毕业生专业对口度分布

注：主要学院是指答题人数≥25 的学院。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业对口度：人力资源管理（中外合作办学）、网络工程、审计学、软件工程和统计学专业的本科毕业生专业对口度相对较高，均达到了 100.00%；而会展经济与管理专业对口度相对较低，为 52.17%。

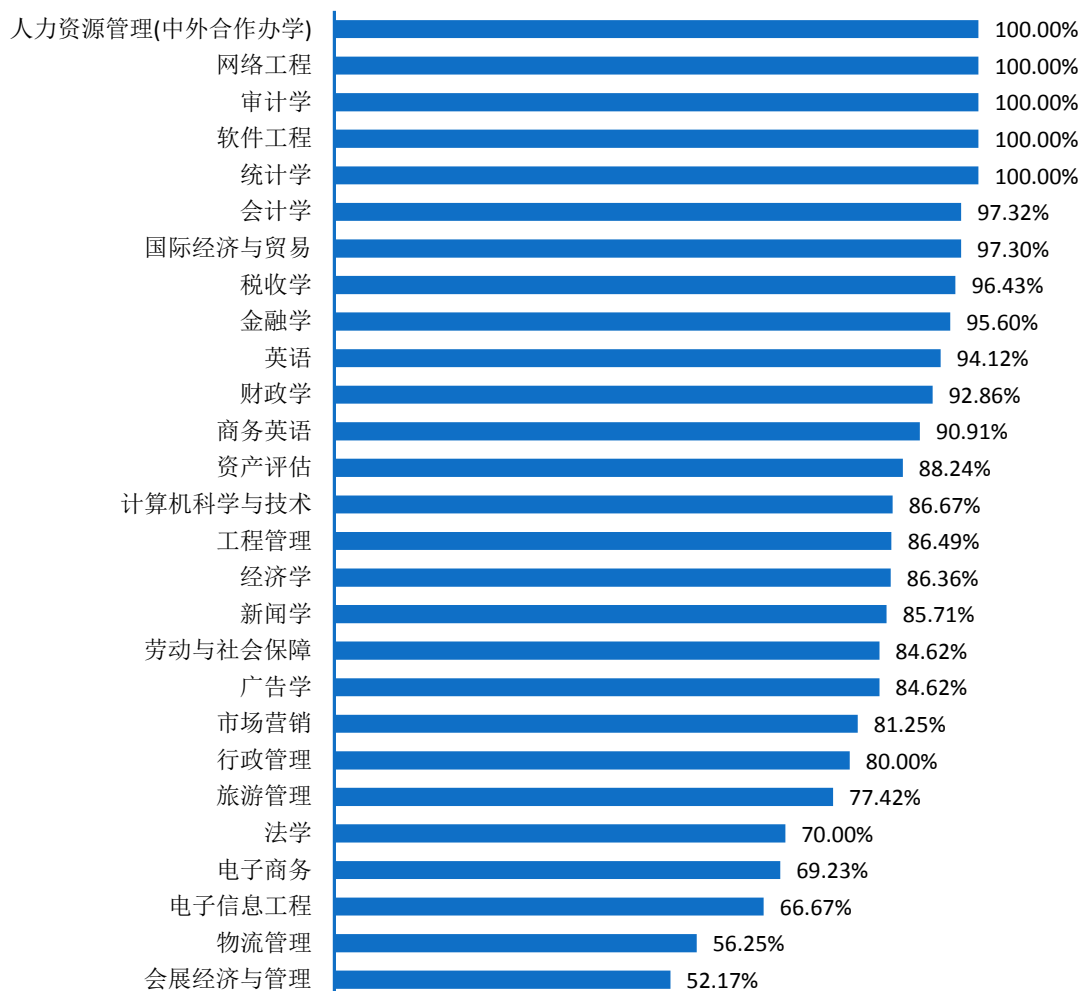


图 3-7 主要专业本科毕业生专业对口度分布

注：主要专业是指答题人数≥10 人的专业。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

三、目前工作所在地

将毕业生接受调查时的就业所在地区按行政级别划分为直辖市、省会城市、地级市、县级市或县城、乡镇和农村，具体分布如下所示。

总体工作所在地分布：省会城市为毕业生主要就业聚集地，所占比例为 35.62%；直辖市（25.90%）、地级市（19.03%）、县级市或县城（16.28%）次之；而流向乡镇和农村的占比相对较低，分别为 2.54% 和 0.63%。

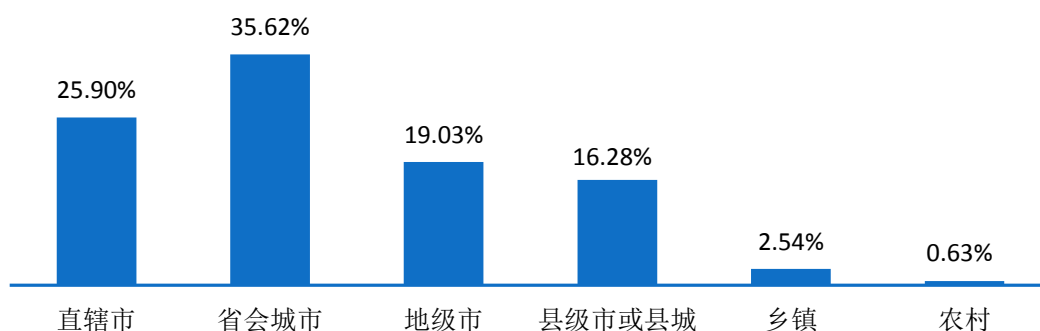


图 3-8 2018 届本科毕业生工作所在地分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院工作所在地分布：旅游学院的本科毕业生主要集中在直辖市（32.98%）就业；而数学与统计学学院、文化与传播学院等学院的本科毕业生主要集中在省会城市就业。

表 3-1 各学院 2018 届本科毕业生工作所在地分布

学院	就业地域					
	直辖市	省会城市	地级市	县级市或县城	乡镇	农村
管理科学与工程学院	37.70%	40.98%	14.75%	3.28%	1.64%	1.64%
信息技术学院	37.10%	37.10%	17.74%	4.84%	3.23%	-
旅游学院	32.98%	30.85%	15.96%	13.83%	2.13%	4.26%
外国语学院	28.26%	41.30%	17.39%	8.70%	4.35%	-
数学与统计学学院	27.50%	57.50%	10.00%	2.50%	2.50%	-
公共管理学院	26.42%	41.51%	18.87%	9.43%	3.77%	-
文化与传播学院	25.93%	44.44%	16.67%	11.11%	-	1.85%
会计学院	25.83%	32.45%	18.54%	22.52%	0.66%	-
商学院	21.18%	37.65%	15.29%	21.18%	4.71%	-
工商管理学院	20.00%	41.82%	18.18%	14.55%	5.45%	-
金融学院	19.13%	20.87%	28.70%	28.70%	2.61%	-
财政税务学院	17.57%	32.43%	22.97%	25.68%	1.35%	-
艺术学院	16.67%	30.00%	26.67%	23.33%	3.33%	-

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况；

2.主要学院是指答题人数≥25 的学院。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作所在地分布：各专业本科毕业生主要集中于直辖市、省会城市就业；在农村就业的人数较少。

表 3-2 各主要专业 2018 届本科毕业生工作所在地分布

专业	就业地域						
	直辖市	省会城市	地级市	县级市或县城	乡镇	农村	
会展经济与管理	50.00%	26.92%	11.54%	7.69%	-	3.85%	
网络工程	50.00%	33.33%	8.33%	8.33%	-	-	
软件工程	47.06%	41.18%	11.76%	-	-	-	
商务英语	43.48%	43.48%	4.35%	8.70%	-	-	
工程管理	40.54%	40.54%	13.51%	2.70%	2.70%	-	
法学	40.00%	40.00%	20.00%	-	-	-	
行政管理	33.33%	33.33%	25.00%	8.33%	-	-	
资产评估	33.33%	33.33%	11.11%	16.67%	5.56%	-	
计算机科学与技术	31.25%	50.00%	12.50%	-	6.25%	-	
审计学	31.25%	18.75%	25.00%	25.00%	-	-	
物流管理	29.41%	41.18%	17.65%	5.88%	-	5.88%	
旅游管理	29.03%	41.94%	12.90%	9.68%	-	6.45%	
统计学	28.57%	47.62%	14.29%	4.76%	4.76%	-	
新闻学	26.67%	26.67%	13.33%	26.67%	-	6.67%	
国际经济与贸易	25.64%	30.77%	10.26%	25.64%	7.69%	-	
会计学	24.50%	32.45%	18.54%	22.52%	1.99%	-	
电子信息工程	23.53%	23.53%	35.29%	11.76%	5.88%	-	
电子商务	23.08%	53.85%	7.69%	15.38%	-	-	
劳动与社会保障	20.00%	33.33%	20.00%	13.33%	13.33%	-	
金融学	19.79%	21.88%	27.08%	28.13%	3.13%	-	
人力资源管理(中外合作办学)	18.18%	27.27%	18.18%	27.27%	9.09%	-	
市场营销	17.14%	51.43%	8.57%	14.29%	5.71%	2.86%	
经济学	16.67%	29.17%	29.17%	20.83%	4.17%	-	
税收学	13.79%	44.83%	20.69%	20.69%	-	-	
财政学	11.11%	18.52%	33.33%	37.04%	-	-	
英语	11.11%	44.44%	22.22%	11.11%	11.11%	-	
广告学	7.69%	61.54%	23.08%	7.69%	-	-	

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况；

2.主要专业是指答题人数≥10 人的专业。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

四、社会保障

对毕业生所在工作单位为其办理社会保障的情况进行调查，结果如下所示。

总体享受社会保障情况：94.04% 的本科毕业生所在单位为其办理了社会保障项目；其中办理了五险一金及以上的占比最高，为 88.19%，总体社会保障情况良好。

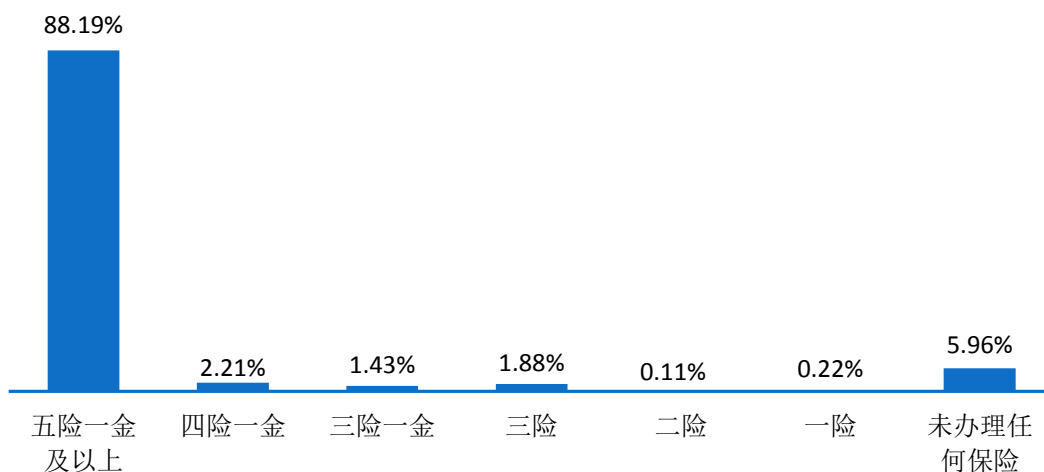


图 3-9 2018 届本科毕业生社会保障情况

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院本科毕业生享受社会保障情况：各学院超过 79.00% 的本科毕业生均享受所在单位提供的社会保障项目；其中拥有五险一金及以上保障项目的占比均在 67.00% 以上。

表 3-3 各学院 2018 届本科毕业生享受社会保障情况

学院	五险一金及以上	四险一金	三险一金	三险	二险	一险	未办理任何保险
会计学院	98.62%	-	0.69%	-	-	-	0.69%
金融学院	97.22%	-	0.93%	-	-	-	1.85%
财政税务学院	95.89%	2.74%	-	1.37%	-	-	-
公共管理学院	92.00%	-	-	-	-	-	8.00%
数学与统计学学院	89.19%	2.70%	-	-	-	-	8.11%
工商管理学院	86.54%	3.85%	-	1.92%	1.92%	-	5.77%
商学院	86.42%	3.70%	2.47%	3.70%	-	-	3.70%
文化与传播学院	84.62%	1.92%	3.85%	3.85%	-	-	5.77%
信息技术学院	83.05%	3.39%	-	-	-	-	13.56%
管理科学与工程学院	81.67%	3.33%	1.67%	5.00%	-	-	8.33%
旅游学院	81.11%	3.33%	2.22%	4.44%	-	1.11%	7.78%
外国语学院	72.73%	-	2.27%	4.55%	-	-	20.45%
艺术学院	67.86%	10.71%	7.14%	-	-	-	14.29%

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况；

2.主要学院是指答题人数≥25 的学院。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业本科毕业生享受社会保障情况：所纳入分析的 27 个专业中，有 16 个专业的本科毕业生拥有社会保障项目的占比在 86.00% 以上；享受五险一金及以上保障项目的专业中，资产评估、审计学、电子商务、劳动与社会保障专业的占比均达到 100.00%。

表 3-4 主要专业 2018 届本科毕业生享受社会保障情况

专业	五险一金及以上	四险一金	三险一金	三险	二险	一险	未办理任何保险
资产评估	100.00%	-	-	-	-	-	-
审计学	100.00%	-	-	-	-	-	-
电子商务	100.00%	-	-	-	-	-	-
劳动与社会保障	100.00%	-	-	-	-	-	-
金融学	97.78%	-	1.11%	-	-	-	1.11%
会计学	96.58%	0.68%	1.37%	0.68%	-	-	0.68%
财政学	96.43%	3.57%	-	-	-	-	-
税收学	92.86%	3.57%	-	3.57%	-	-	-
新闻学	92.86%	-	7.14%	-	-	-	-
会展经济与管理	90.91%	4.55%	-	-	-	-	4.55%
人力资源管理 (中外合作办学)	90.91%	9.09%	-	-	-	-	-
统计学	89.47%	-	-	-	-	-	10.53%
软件工程	88.24%	5.88%	-	-	-	-	5.88%
行政管理	88.00%	-	-	-	-	-	12.00%
计算机科学与技术	86.67%	-	-	-	-	-	13.33%
经济学	86.36%	-	4.55%	4.55%	-	-	4.55%
广告学	84.62%	-	-	-	-	-	15.38%
旅游管理	83.87%	-	-	6.45%	-	-	9.68%
网络工程	83.33%	-	-	-	-	-	16.67%
商务英语	81.82%	-	-	-	-	-	18.18%
市场营销	81.25%	-	3.13%	3.13%	-	3.13%	9.38%
工程管理	81.08%	5.41%	-	2.70%	-	-	10.81%
国际经济与贸易	78.95%	7.89%	2.63%	5.26%	-	-	5.26%
物流管理	75.00%	-	6.25%	12.50%	-	-	6.25%
电子信息工程	73.33%	6.67%	-	-	-	-	20.00%
法学	60.00%	10.00%	10.00%	10.00%	-	-	10.00%
英语	58.82%	-	5.88%	11.76%	-	-	23.53%

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况；

2.主要专业是指答题人数 ≥ 10 人的专业。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

五、离职情况

离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）*100.00%；稳定率=100.00%-离职率。

总体工作稳定性：毕业至今，91.46%的本科毕业生均未更换过工作单位，工作稳定性较高；而更换过工作的毕业生所占比例为 8.54%，其离职次数主要集中在 1 次（7.49%）。

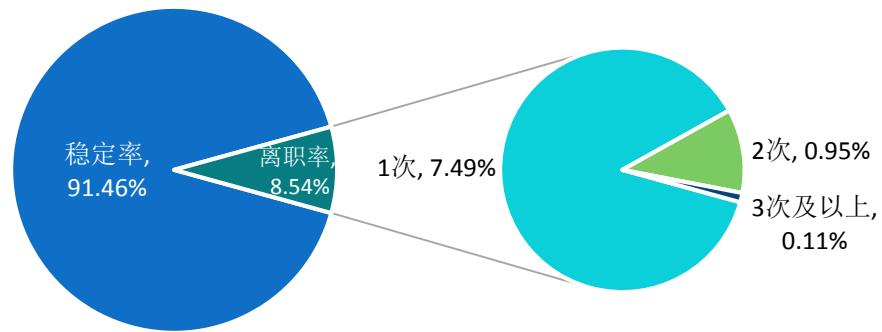


图 3-10 2018 届本科毕业生离职情况

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院本科毕业生离职率分布：毕业至今，外国语学院、管理科学与工程学院本科毕业生离职率相对较高，均在 13.00% 以上；而金融学院本科毕业生稳定性最高，离职率为 4.35%。

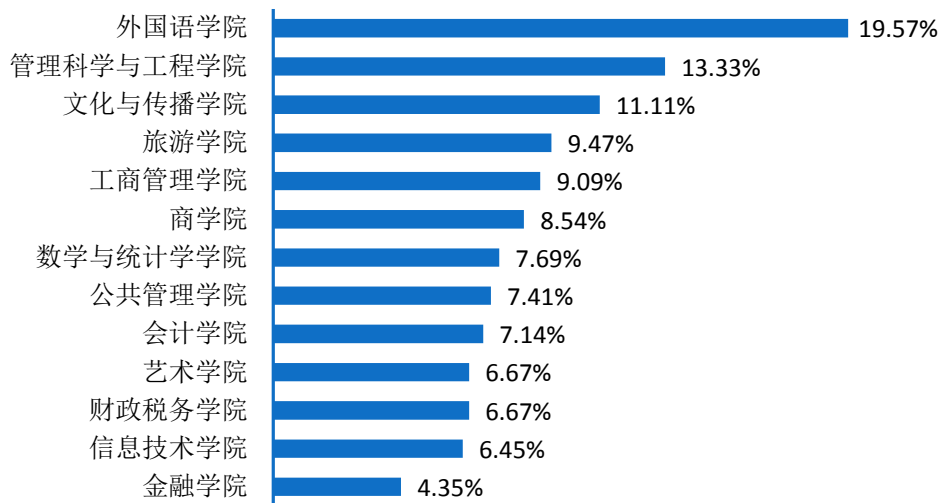


图 3-11 各学院 2018 届本科毕业生离职率分布

注：主要学院是指答题人数≥25 的学院。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业本科毕业生离职率分布：毕业至今，英语、物流管理、网络工程专业离职率相对较高，均在 16.00% 以上；而计算机科学与技术、新闻学、电子商务专业毕业生均未发生过离职。具体分布如下图所示。

表 3-5 主要专业本科毕业生离职率

专业	离职率	专业	离职率
英语	27.78%	旅游管理	6.45%
物流管理	18.75%	审计学	6.25%
网络工程	16.67%	电子信息工程	5.88%
会展经济与管理	11.54%	软件工程	5.88%
国际经济与贸易	10.81%	市场营销	5.71%
税收学	10.34%	资产评估	5.56%
法学	10.00%	统计学	5.00%
人力资源管理(中外合作办学)	9.09%	经济学	4.17%
商务英语	8.70%	财政学	3.57%
工程管理	8.11%	金融学	3.13%
行政管理	8.00%	计算机科学与技术	0.00%
广告学	7.69%	新闻学	0.00%
劳动与社会保障	6.67%	电子商务	0.00%
会计学	6.45%	-	-

注：主要专业是指答题人数≥10 人的专业。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

离职方式及原因：对变更过工作的本科毕业生进一步调查其离职方式，其中 100.00% 的本科毕业均反馈其为主动辞职；其主动辞职的原因主要为“个人发展需要”（67.09%）和“薪资福利低”（36.71%）。可见毕业生为了寻求更好的发展，主动选择更换工作单位。

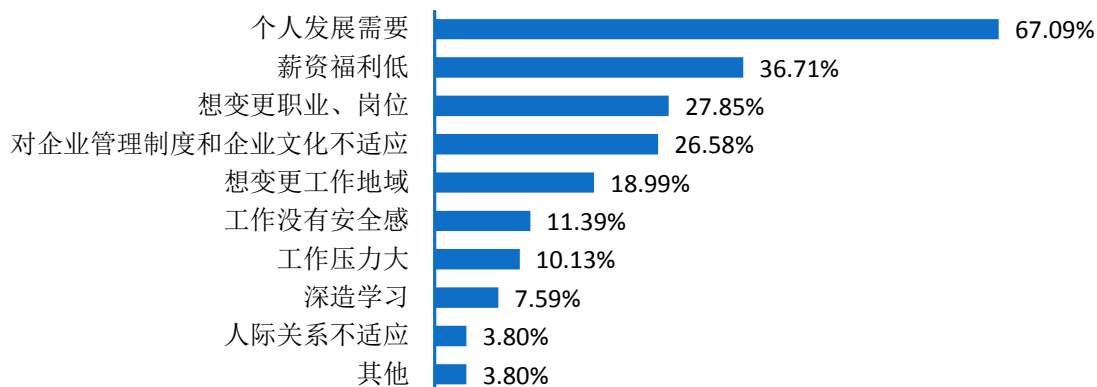


图 3-12 2018 届本科毕业生主动离职原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

六、就业满意度

总体就业现状满意度评价：本科毕业生工作总体满意度为 3.86 分，偏向“比较满意”水平；其中对工作的安全性（4.20 分）、社会保障情况（3.99 分）、社会认可度（3.98 分）和岗位工作环境（3.98 分）的满意度评价较高，而对当前收入水平的满意度较低。



图 3-13 本科毕业生就业现状满意度情况

注：针对工作各方面让本科毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院工作总体满意度评价：各学院工作总体满意度均在 3.70 分以上；其中管理科学与工程学院本科毕业生的工作总体满意最高，为 3.98 分，偏向“比较满意”水平。

表 3-6 各学院本科毕业生对目前工作的总体满意度情况

学院	均值	学院	均值
管理科学与工程学院	3.98	文化与传播学院	3.85
数学与统计学学院	3.97	工商管理学院	3.83
金融学院	3.95	信息技术学院	3.82
公共管理学院	3.92	会计学院	3.81
商学院	3.90	旅游学院	3.74
财政税务学院	3.86	外国语学院	3.74
艺术学院	3.86	-	-

注：1.针对工作总体方面让本科毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

2.主要学院是指答题人数≥25 的学院。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作总体满意度评价：各专业工作总体满意度均在 3.50 分及以上；其中法学、软件工程、审计学、国际经济与贸易等 8 个专业的本科毕业生工作总体满意均处于 4.00 分及以上，处于“比较满意”水平。

表 3-7 主要专业本科毕业生对目前工作的总体满意度情况

专业	均值	专业	均值
法学	4.20	计算机科学与技术	3.86
软件工程	4.06	劳动与社会保障	3.85
审计学	4.06	电子商务	3.85
国际经济与贸易	4.03	网络工程	3.83
金融学	4.00	税收学	3.82
行政管理	4.00	人力资源管理(中外合作办学)	3.82
英语	4.00	会计学	3.78
物流管理	4.00	经济学	3.75
统计学	3.94	金融工程	3.75
资产评估	3.94	旅游管理	3.70
新闻学	3.93	会展经济与管理	3.70
工程管理	3.92	广告学	3.69
工商管理	3.89	商务英语	3.57
市场营销	3.88	电子信息工程	3.50
财政学	3.86	-	-

注：1.针对工作总体方面让本科毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值；

2.主要专业是指答题人数≥10 人的专业。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

七、用人单位评价

将我校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于我校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

总体满意度：用人单位对本校毕业生的工作表现满意度水平较高；其中“很满意”所占比例为 33.33%， “满意”所占比例为 55.56%。可见我校毕业生具有较高的社会竞争力和良好的就业口碑，毕业生各项能力水平能够满足用人单位的需求。

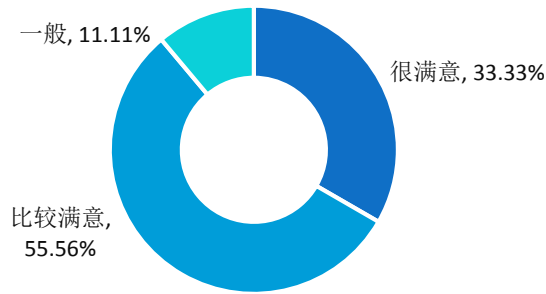


图 3-14 用人单位对 2018 届本科毕业生的满意度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

对毕业生能力的评价：用人单位对本校应届本科毕业生能力的满意度较高，均在 96.00% 以上，其中对承压抗挫能力、执行能力和问题解决能力等 11 种能力的满意度均达 100.00%。

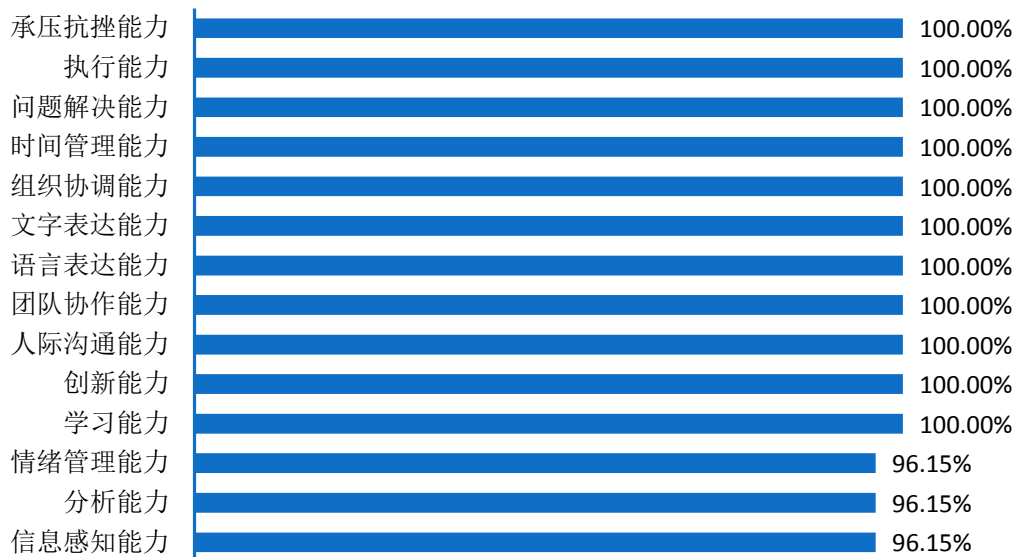


图 3-15 用人单位对 2018 届本科毕业生就业能力满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

对毕业生专业知识和技能的评价：用人单位对本校应届本科毕业生专业应用技能的评分最高，满意度得分为 4.35 分（5 分制），处于“比较满意”水平；而对本科毕业生人文社会知识的满意度相对较低。

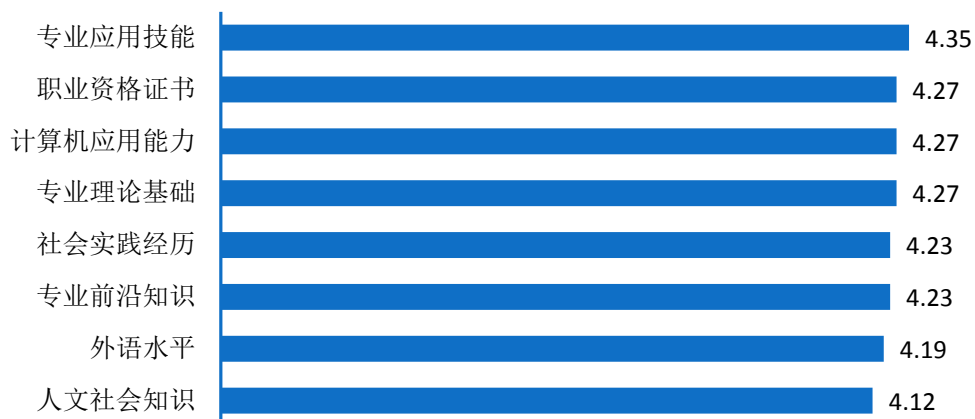


图 3-16 用人单位对 2018 届本科毕业生专业知识与专业技能的表现评价（5 分制）

注：将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

第四部分：就业发展趋势分析

一、就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，2018 届本校本科毕业生就业率虽略有下降，但仍处于较高水平，保持在 85.00% 以上。

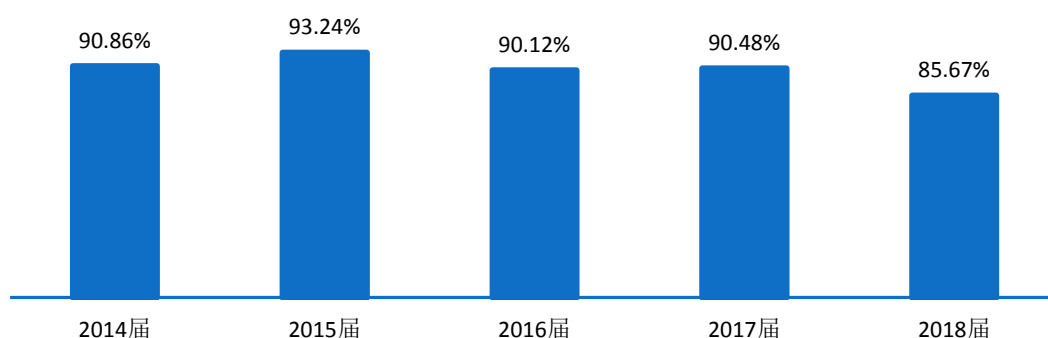


图 4-1 2014 届-2018 届本科毕业生就业率发展趋势

数据来源：2014 届、2015 届、2016 届、2017 届数据来源《河北经贸大学 2017 届本科毕业生质量年度报告》；2018 届数据来源全国高校毕业生就业管理与监测系统。

从各专业就业率来看：会计学（旅游学院）、会展经济与管理等 12 个专业较去年有所上升；工程管理、物流管理等 31 个专业有所下降；酒店管理专业近两届就业率均为 100.00%。

表 4-1 2015 届-2018 届本科毕业生各专业就业率发展趋势

专业	2015 届	2016 届	2017 届	2018 届	趋势
酒店管理	100.00%	97.44%	100.00%	100.00%	持平
会计学（旅游学院）	81.18%	100.00%	96.67%	100.00%	上升
会展经济与管理	88.16%	87.06%	91.57%	100.00%	上升
工程管理	100.00%	88.37%	100.00%	99.18%	下降
市场营销（旅游学院）	100.00%	100.00%	85.07%	98.51%	上升
旅游管理	98.55%	94.03%	78.26%	98.11%	上升
统计学	98.95%	96.77%	89.13%	97.62%	上升
经济学	88.10%	94.57%	91.86%	97.06%	上升
生物工程	96.55%	93.33%	85.71%	94.12%	上升
物流管理	100.00%	78.67%	98.81%	94.03%	下降
商务英语	100.00%	82.14%	93.85%	93.71%	下降

专业	2015 届	2016 届	2017 届	2018 届	趋势
计算机科学与技术	95.18%	97.56%	97.30%	93.10%	下降
软件工程	100.00%	94.83%	96.84%	92.22%	下降
电子信息工程	98.72%	93.75%	100.00%	90.24%	下降
人力资源管理	95.70%	84.38%	82.46%	89.74%	上升
信息管理与信息系统	100.00%	92.31%	95.24%	89.19%	下降
数学与应用数学	97.78%	100.00%	90.24%	89.19%	下降
资产评估	87.76%	95.18%	100.00%	88.64%	下降
市场营销（工商管理学院）	97.47%	81.93%	90.73%	88.62%	下降
法学	77.14%	89.76%	82.24%	88.53%	上升
编辑出版学	100.00%	100.00%	88.89%	88.00%	下降
英语	86.55%	94.69%	87.50%	87.61%	上升
生物技术	93.10%	100.00%	92.11%	87.50%	下降
食品质量与安全	91.43%	90.48%	91.67%	87.50%	下降
国际经济与贸易	92.04%	94.04%	92.94%	87.19%	下降
审计学	91.49%	91.67%	92.73%	86.76%	下降
动画	92.00%	36.84%	96.67%	86.67%	下降
电子商务	92.94%	93.83%	86.42%	86.30%	下降
劳动与社会保障	93.65%	90.63%	93.88%	86.11%	下降
会计学（会计学院）	93.63%	92.11%	90.62%	85.13%	下降
文化产业管理	90.00%	92.31%	97.06%	84.85%	下降
食品科学与工程	89.47%	88.24%	91.67%	84.85%	下降
新闻学	100.00%	100.00%	81.40%	84.38%	上升
音乐表演	92.45%	93.10%	74.03%	82.05%	上升
广告学	100.00%	100.00%	100.00%	79.49%	下降
行政管理	91.76%	92.31%	88.61%	78.67%	下降
工商管理	87.06%	85.71%	88.04%	77.63%	下降
汉语言文学	100.00%	100.00%	97.87%	77.55%	下降
财政学	93.81%	94.57%	81.43%	77.03%	下降
金融学	100.00%	84.59%	87.04%	73.66%	下降
贸易经济	93.68%	88.64%	92.65%	72.22%	下降
绘画	88.37%	9.76%	92.50%	68.09%	下降
网络工程	97.67%	93.18%	90.16%	64.71%	下降
金融工程	100.00%	88.73%	79.07%	54.35%	下降

数据来源：2015 届、2016 届、2017 届数据来源《河北经贸大学 2017 届本科毕业生质量年度报告》；2018 届数据来源全国高校毕业生就业管理与监测系统。

二、专业对口度变化趋势

学校近四届本科毕业生专业对口度基本平稳，虽 2018 届略有下降，但仍处于较高水平，四届均保持在 86.00% 以上。

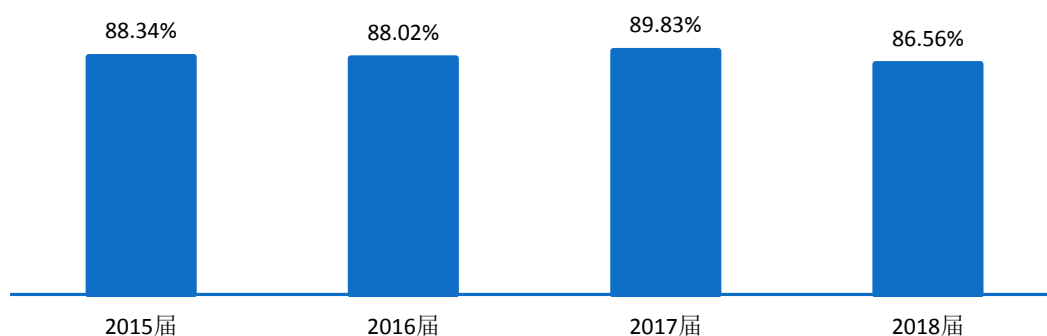


图 4-2 2015 届-2018 届本科毕业生专业对口度发展趋势

数据来源：2015 届、2016 届、2017 届数据来源《河北经贸大学 2017 届本科毕业生质量年度报告》；2018 届数据来源于第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业满意度变化趋势

学校近四届本科毕业生的就业现状满意度处于较高水平，得分均在 3.60 分以上；且呈现逐年递增趋势。2018 届就业满意度比 2017 届、2016 届、2015 届分别高出 0.04、0.06、0.22 个百分点。

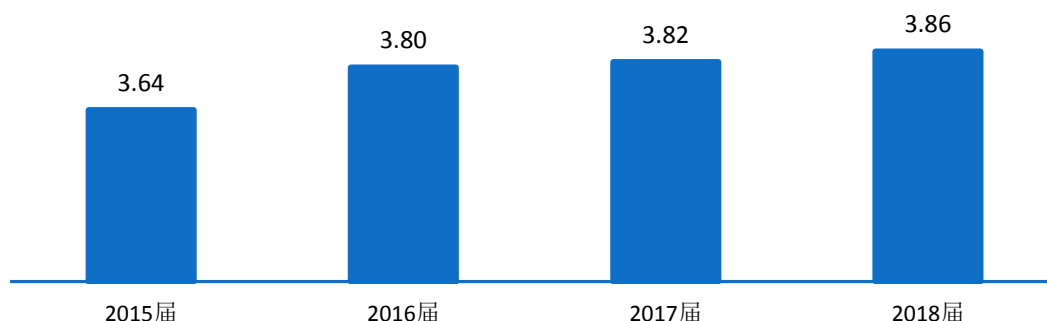


图 4-3 2015 届-2018 届本科毕业生就业满意度发展趋势（单位：分）

数据来源：2015 届、2016 届、2017 届数据来源《河北经贸大学 2017 届本科毕业生质量年度报告》；2018 届数据来源于第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

四、离职率变化趋势

我校 2018 届本科毕业生的离职率为 8.54%，较 2017 届低 1.72 个百分点，较 2016 届低 2.58 个百分点。由此可见，近年来本科毕业生的离职率逐年下降，说明本科毕业生就业的稳定性逐年提升。

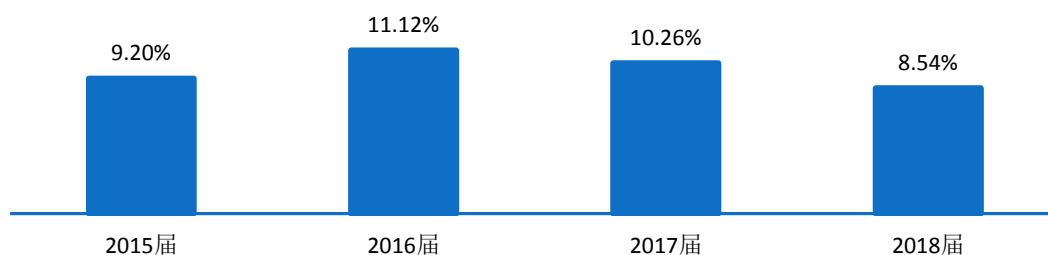


图 4-4 2015 届-2018 届本科毕业生总体离职率发展趋势

数据来源：2015 届、2016 届、2017 届数据来源《河北经贸大学 2017 届本科毕业生质量年度报告》；2018 届数据来源于第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

五、用人单位需求预测

(一) 招聘毕业生的月起薪

如下图所示，专科毕业生月起薪集中在 3001-3500 元之间（33.33%），本科毕业生月起薪集中在 4001-4500 元之间（37.04%），硕士研究生月起薪集中在 4501-5000 元之间（30.43%），博士研究生月起薪集中在 5000 元以上（57.89%）。

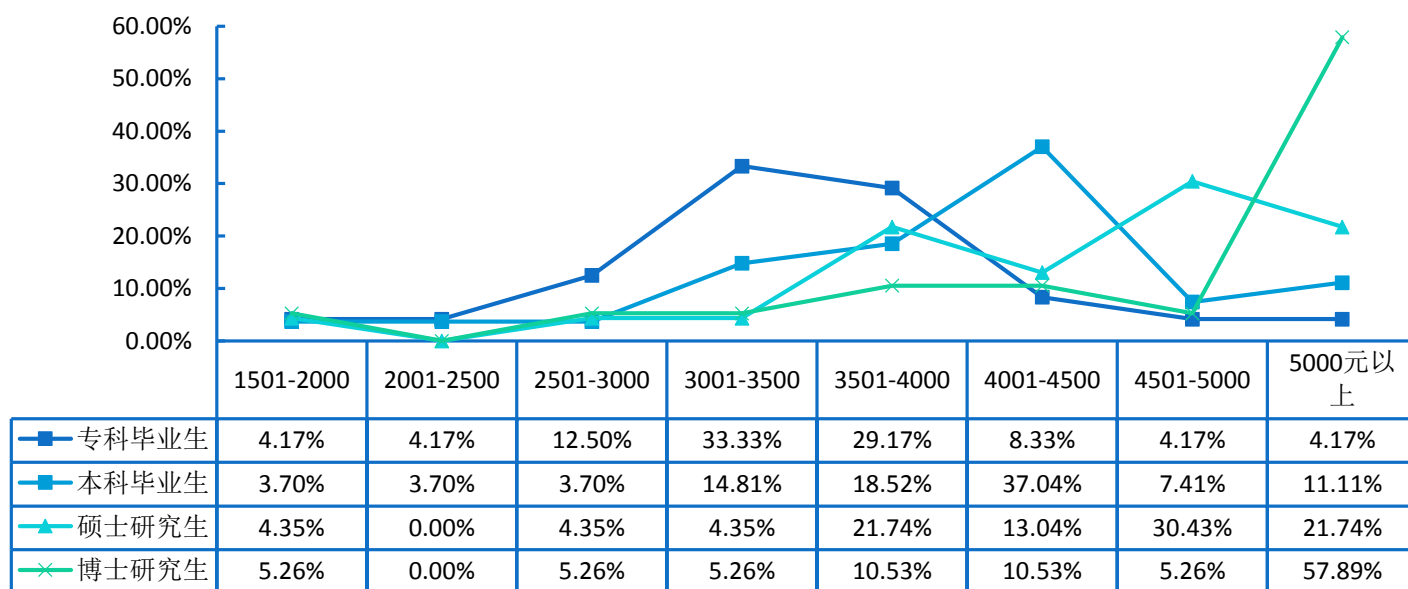


图 4-5 用人单位招聘毕业生的薪酬分布（单位：元/月）

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

（二）用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

用人单位招聘高校毕业生的主要渠道为“校园招聘”（89.29%）、“依托本单位网站发布信息辅助招聘”（35.71%）、“依托专业招聘机构（网站）”（35.71%）和“社会专门人才招聘会”（35.71%）。

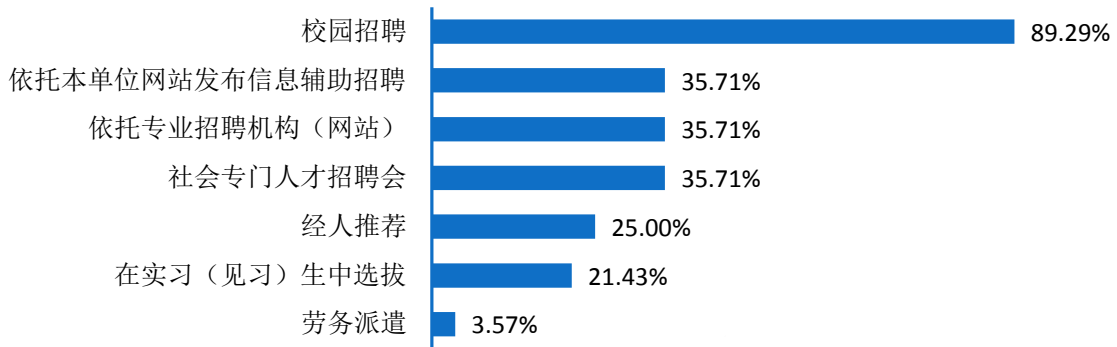


图 4-6 用人单位招聘毕业生的渠道分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

（三）用人单位招聘时注重的毕业生品质及能力

用人单位招聘毕业生时最注重的三大品质是“有责任感”（82.76%）、“敬业精神”（62.07%）和“诚实守信”（62.07%）。

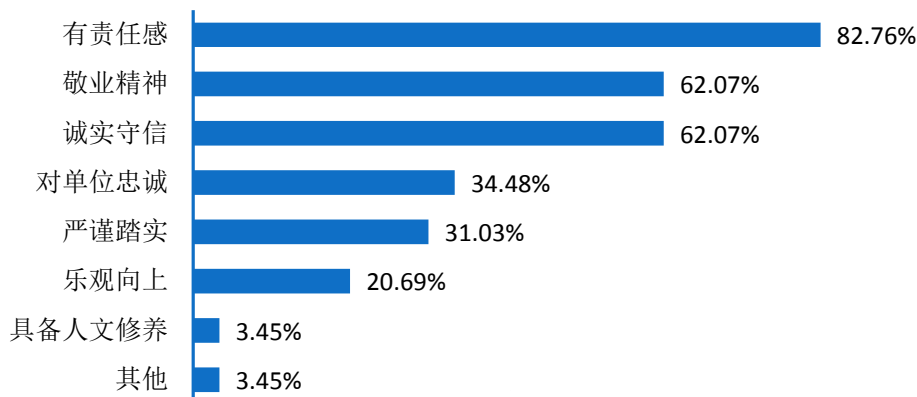


图 4-7 用人单位招聘时注重毕业生的品质分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

用人单位招聘毕业生时最注重的三项能力是“学习能力”、“人际沟通能力”和“执行能力”。

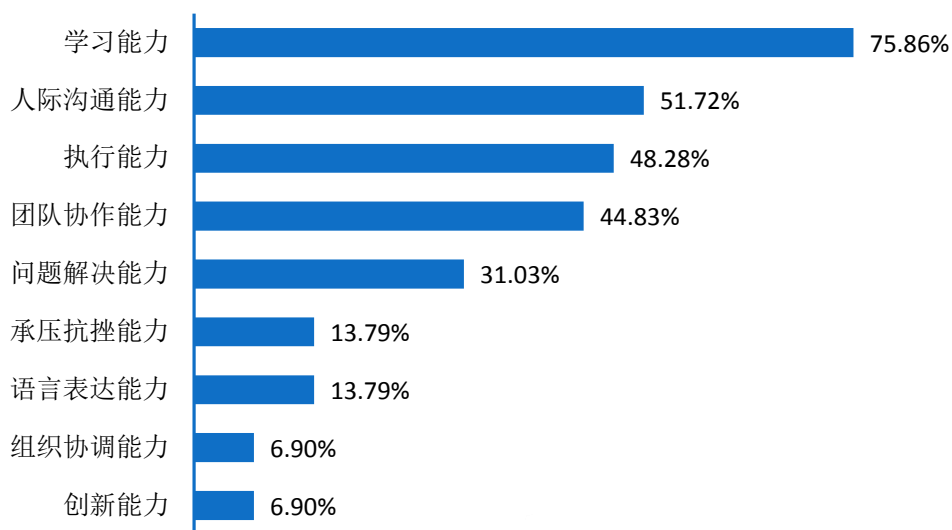


图 4-8 用人单位招聘时注重毕业生的能力分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

用人单位招聘毕业生时最注重的三项专业素质是“社会实践经历”、“专业应用技能”和“专业理论基础”。

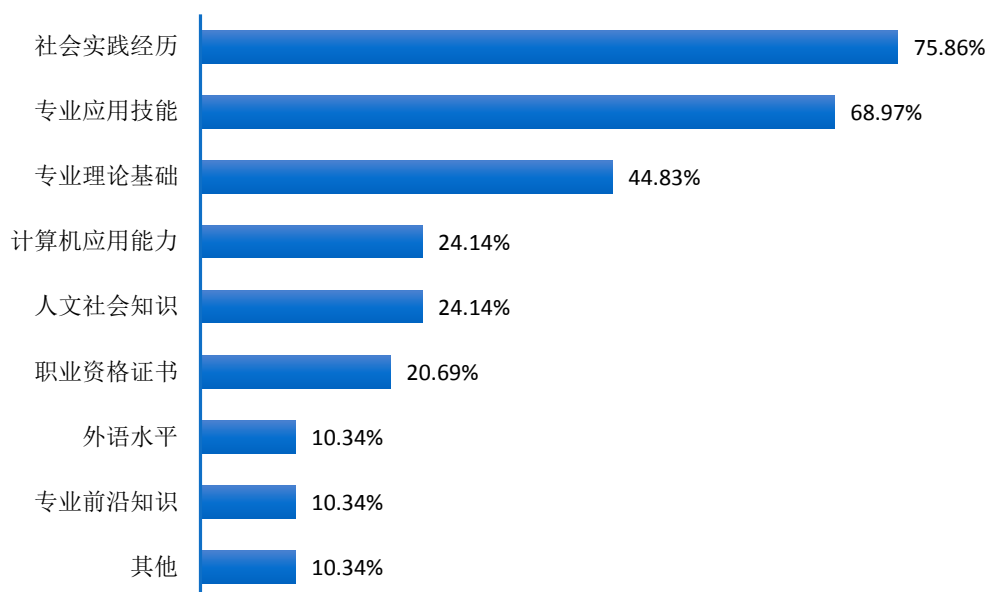


图 4-9 用人单位招聘时注重毕业生的专业知识和专业技能分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

（四）用人单位在未来三年所需学历层次及学科分布

未来三年，用人单位对本科学历层次的毕业生需求量较多，专科和硕士学历层次次之；而对博士学历层次和高中及以下的毕业生需求量较少。

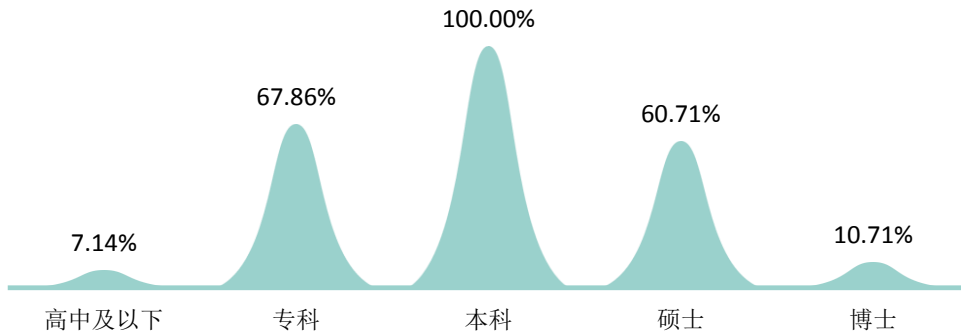


图 4-10 用人单位在未来三年所需人才学历层次分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

整体来讲，未来三年，经济学、管理学和理学为用人单位热门需求学科门类，而医学与哲学类学科的需求量较少。

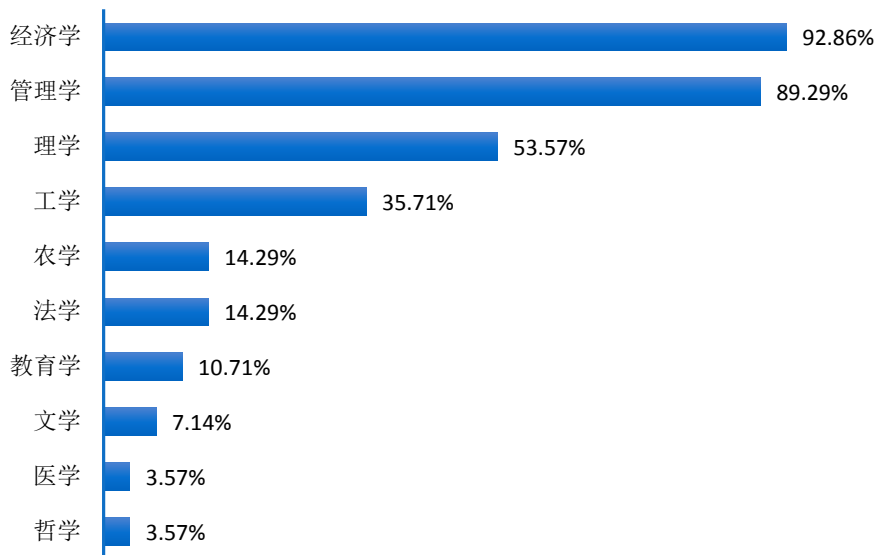


图 4-11 用人单位在未来三年所需本科毕业生学科门类分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

第五部分：就业对教育教学的反馈

河北经贸大学高度重视就业对人才培养、招生及专业设置、就业创业服务的反馈与指导，为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学校委托第三方向毕业生和用人单位发放调查问卷，了解毕业生对母校教育教学工作的满意度评价、毕业生职场经验反馈、用人单位对毕业生知识及能力水平的评价等。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对学校教育教学工作的反馈

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对教育教学的评价对人才培养机制的完善具有一定的参考意义；因此调查了毕业生对母校各项教育教学工作的满意度评价，具体内容如下所示。

本科毕业生对学校教育教学工作的总体评价较高，满意度得分为 4.07 分（5 分制），处于“比较满意”水平；其中毕业生对学校教育教学各方面工作的满意度位列前三位的条目分别为“专业师资水平现状”（4.15 分）、“校风、学风建设”（4.14 分）和“校园文化及校园文体活动”（4.09 分）。

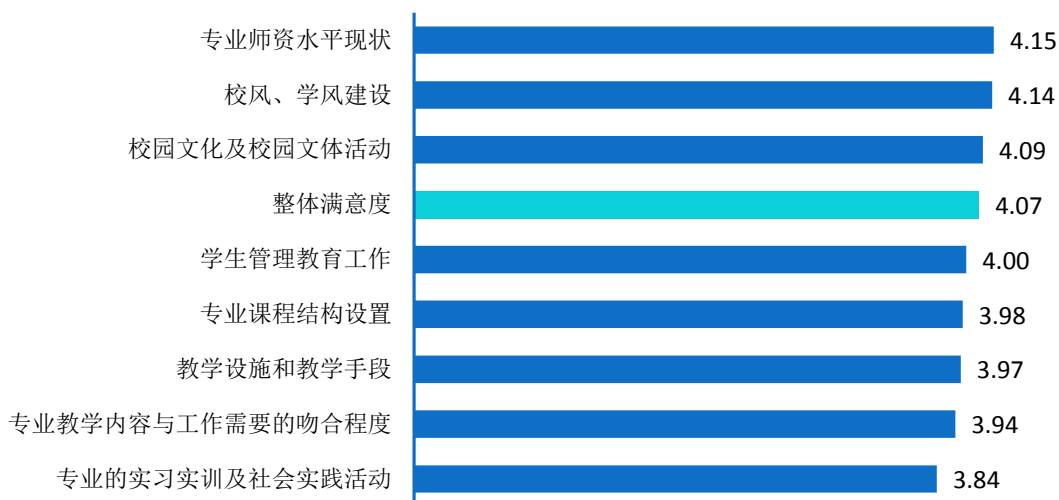


图 5-1 本科毕业生对母校教育教学工作的综合评价（5 分制）

注：将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

由调研结果可知，学校教学模式合理，获得毕业生较高评价；这是学校坚持以学生为本，以质量提升为中心，以能力培养为重点，不断提升教育教学水平的结果。因此，学校将进一步优化课程设置，加强实践教学环节。首先，依据市场需求、就业导向开展人才培养，进一步明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设；其次，随着专业的发展和社会需求的变化，相应地调整课程内容设置，加强内容前沿性、理论与实践结合性，创新教育教学方法；再次，及时更新实践教学观念，深化、统一对实践教学效果的认识，构建各个学科专业的实践教学新体系、宽平台，辅之以丰富多彩的实践教学实践活动并根据各专业的特色去构建与本专业相适合的实践教学实践活动，组建培养适应实践教学需求的教师队伍。

二、对职业发展要素的反馈

各项职业发展要素重要性得分均在 4.30 分以上；其中重要性位列前五位的分别为“有责任感”、“诚实守信”、“执行能力”、“学习能力”和“敬业精神”。

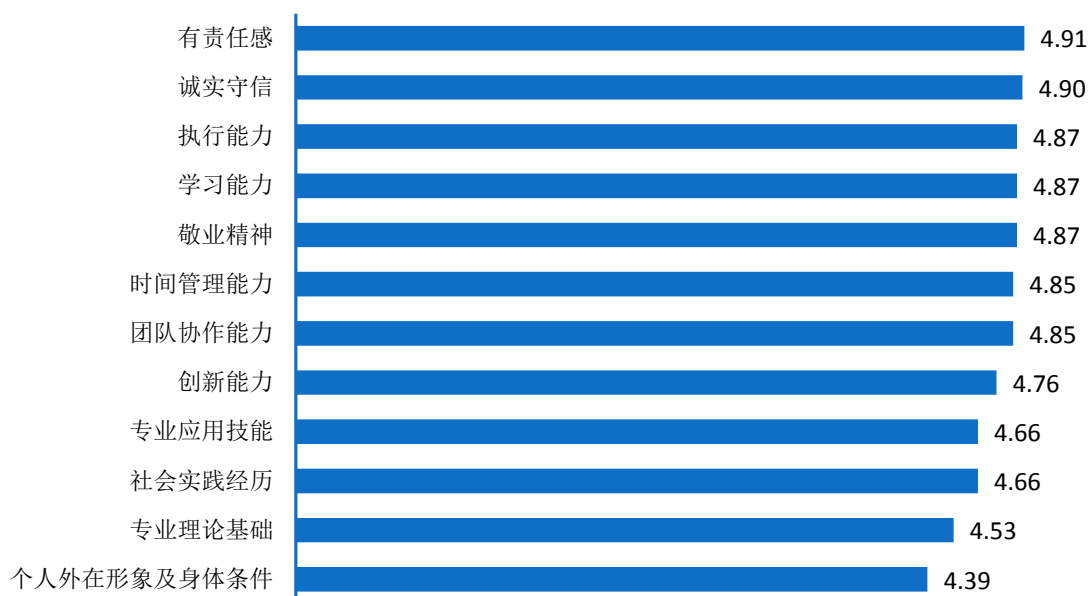


图 5-2 本科毕业生对职业发展要素重要性的反馈统计（5 分制）

注：将评价维度“很不重要、比较不重要、一般、比较重要和很重要”分别赋予 1-5 分，计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对职业发展要素重要性的评价结果可以作为学校进一步人才培养的规划索引，重要性评价相对较高的要素分别属于职业素质与能力相关的内容，如责任感、诚实守信、执行能力、学习能力和敬业精神；因此，学校将创新理念、夯实基础、点面结合、重点突出，整合校内外资源，构建以满足学生实际需要为导向的专业化职业指导体系；

一方面，构建“能力本位”的职业指导课程体系，把增强学生职业发展素养及能力作为出发点，在课程内容、讲授形式、辅导教材、课堂内外调研等方面进行改革和创新；并将培养学生职业发展素养及能力贯穿于在校学习期间，如根据学生不同在校学习阶段，分别开设“大学生职业生涯规划”、“职业素质培训”等相关课程，培养学生踏实、敬业的职业品质。另一方面，继续加强职业教育人员专业化水平的提升；除积极培养专职职业发展教育教师队伍外，充分整合校外优秀人才资源，外聘政府有关部门、企业家、知名校友、创业成功人士担任兼职导师，定期举办专业讲座，作为学生职业发展教育课外的重要补充；不仅对学生“职业性”有很大的引导作用，又能进一步促进学生职业能力的发展后劲。

三、用人单位对学校人才培养的反馈

用人单位认为学校首先要“强化专业实践环节，增强学生实践能力”，其次是“加强学生人生观、职业道德和劳动态度的培养”，第三是“加强学生应用能力的培养”。

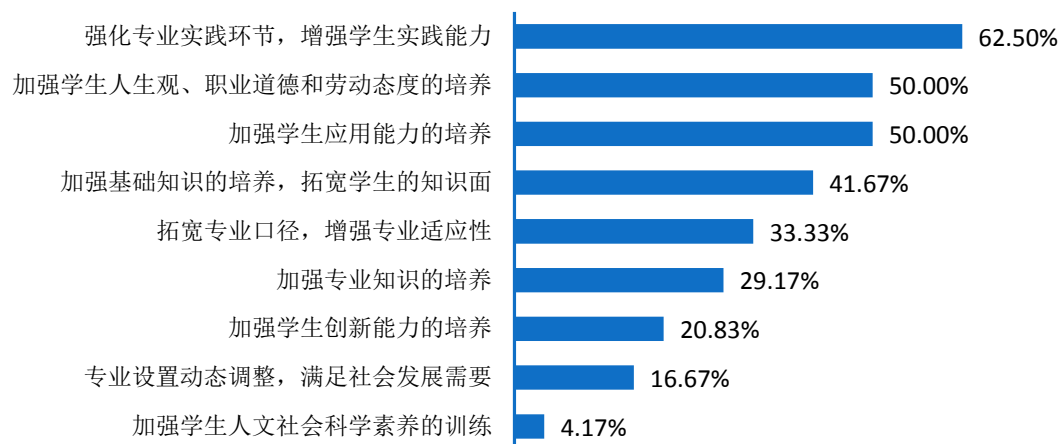


图 5-3 用人单位对学校人才培养的建议

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

四、未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈

本科毕业生未就业的主要原因是“不就业，拟升学或拟出国”、“有单位拟接收，还在选择中”。总体来看，未就业的主要原因是用人单位提供条件与个人期待不相符。

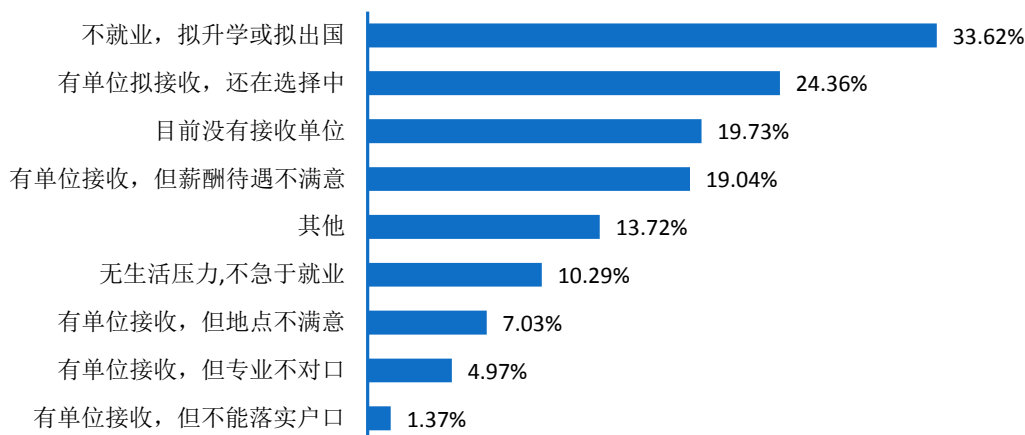


图 5-4 未就业原因分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

本科毕业生没有接收单位的主要的原因是“自身竞争力不足”。

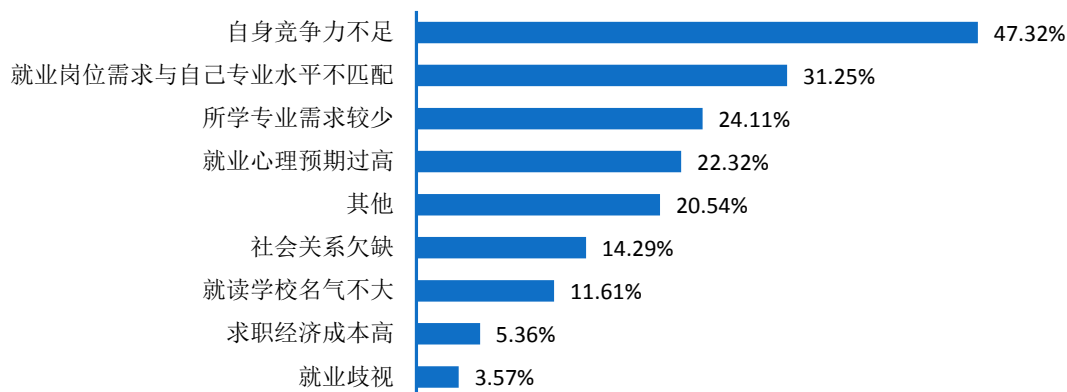


图 5-5 没有接收单位原因分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

从未就业毕业生反馈的原因情况来看，大部分属于自身竞争力不足。因此，为了促进供需对接，保障毕业生的顺利就业和高质量就业，学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：一方面，继

续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，为毕业生提供更完善的就业服务。另一方面，丰富就业、创业指导服务，构建以提高实践能力为核心，以全面提升学生就业素养为目的的活动模式；如开展生涯规划比赛、素质拓展训练、实践观摩比赛及专题互动式论坛、模拟创业活动等，让学生在活动中培养自身的生涯意识、提高自己的就业、创业能力。此外，积极开展创新创业教育工作，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动学校毕业生更高质量创业就业。

五、专业预警及调控措施

学校 2018 届本科毕业生各专业的就业情况：各专业就业率均在 90.00% 以上的专业 17 个，其中会计学（旅游学院）、会展经济与管理专业和酒店管理专业本科毕业生的就业率达到了 100.00%，实现了充分就业。此外，从专业对口情况来看，电子信息工程、物流管理、会展经济与管理专业毕业生所从事的工作与所学专业的对口度均处于 67.00% 以下，比学校平均水平低约 19 个百分点。

招生是高校人才培养的起点，充足而优质的生源是高校得以生存和发展的基础。而毕业生的就业率及就业质量相当直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度。因此，学校在每年专业招生计划的制定过程中，与专业就业率及就业质量挂钩；且实施专业预警和动态调整机制，学科专业设置与学生就业率及就业质量挂钩，形成就业与招生的联动发展格局。学校将进一步对各专业的就业质量以及教育教学评价进行深入细致调研，综合各专业就业情况，适当调整专业设置和招生比例，进一步发展财经特色学科，改善专业教育教学质量。

