



第十届中国会展教育与科技发展论坛

暨第九届“远华杯”全国大学生会展创意大赛

中国 西安

2019年5月30日-6月1日

邀请函

中国会展教育与科技发展论坛组委会

二〇一九年二月

目录

一、活动简介	4
二、组织机构	4
三、时间、地点和内容.....	5
四、报名事项	6
1. 报名时间.....	6
2. 收费标准.....	6
3. 其他通知.....	7
4. 组委会秘书处.....	7
5. 报名回执表.....	8
附件一：第十届中国会展教育与科技发展论坛	9
附件二：会展教育院长论坛	10
附件三：校企对接会	11
附件四：中国大学校园博览会	12
附件五：第九届‘远华杯’全国大学生会展创意大赛.....	13
1. 总的主题：	13
2. 六项赛事：	13
3. 奖项设立：	13
4. 各项赛事具体说明：	13
4-1. 会展创意策划比赛	13
4-2. 会展创意成果比赛	14
4-3. 会展创意作品展比赛	15

4-4. 会展创意设计比赛	16
4-5. 第二届会知识争霸赛	17
4-6. 会展教师教学综合能力比赛	19
附件六：会展教育三项评奖活动	21
附件七：第九届“远华杯”全国大学生会展创意大赛颁奖典礼.....	22
附件八：“十年积淀、共筑会展梦”答谢晚宴暨文艺庆典晚会.....	23

一、活动简介

“中国会展教育与科技发展论坛”由系列活动组成，包括：大会、展览、竞赛等内容。本活动项目自 2010 年由西安远华软件有限责任公司倡议创办以来，已走过 10 年历程，在会展业界及会展院校产生广泛影响，得到高度评价。

中国会展教育与科技发展论坛由教育部高校旅游管理类专业教学指导委员会、中国会展经济研究会主办，是目前国内具有很高权威性和影响力的会展教育专业论坛。

会展竞赛一直由西安远华软件有限责任公司予以冠名和主办。得到中国教育部高校旅游管理类专业教学指导委员会和中国会展经济研究会的指导和支持。

“第十届中国会展教育与科技发展论坛暨第九届‘远华杯’全国大学生会展创意大赛”设有：一大会、两分会、一展览、六竞赛，以及讲评交流和系列评奖等丰富的活动内容，是全国会展学界与业界交流、研讨、合作的大好机会。届时将有来自教育主管部门、会展主管部门、会展院校、会展企业的各级领导、专家学者、教师学生、企业代表等多方面人士出席，规模在 1500 人左右。

二、组织机构

论坛主办单位：教育部高校旅游管理类专业教学指导委员会
中国会展经济研究会

活动承办单位：西安远华软件有限责任公司

陕西工商职业学院

陕西职业技术学院

西安外事学院

活动支持单位：中国会展经济研究会学术委员会

广东会展组展企业协会

西安市会展行业协会

西安曲江国际会展中心

活动支持媒体：

中国经济网·会展中国

《中外会展》杂志社

《旅游会展》杂志社

会展微视

三、 时间、地点和内容

时间：2019年5月30日-6月1日（周四——周六）

地点：中国·西安

- 内容：**
1. 第十届中国会展教育与科技发展论坛（详见附件一）
 2. 会展教育院长论坛（详见附件二）
 3. 校企对接会（详见附件三）
 4. 展览：大学校园博览会项目展示（详见附件四）
 5. 第九届“远华杯”全国大学生会展创意大赛（详见附件五）
 6. 会展教育三项评奖（详见附件六）
 7. 第九届“远华杯”全国大学生会展创意大赛颁奖典礼（见附件七）
 8. “十年积淀、共筑会展梦”答谢晚宴暨文艺庆典晚会（见附件八）

四、报名事项

1. 报名时间

各参赛院校务必于 2019 年 5 月 15 日前将各类参赛回执表，以及参会回执表通过电子邮件反馈至大赛组委 1502468944@qq.com，或者通过大会公众号（hzcyds）在线注册报名，未及时反馈上述参赛信息的院校视为弃权处理。

2. 收费标准

- 1) 学生团队比赛，1800 元/队，费用主要用于比赛场地、比赛资料、专家评审、指导老师用餐等。由我承办单位出具正式发票，发票项目为会议费或会议参赛费。
- 2) 参赛费用优惠：2019 年 4 月 15 日前完成报名并缴费的优惠费用为：1600 元/队。银行转账至以下账户：
户名名称：西安远华软件有限责任公司
开户银行：中国银行西安融鑫路支行
开户账号：103206575396
- 3) 现场交费：以现金方式缴纳或者刷卡交费均可。现场交费不再优惠，按原价收取。
- 4) 参赛期间学生住宿、用餐、交通、安全全部由学校自行承担解决。组委会将会推荐入住酒店，酒店信息另行通知。
- 5) 会展教师教学综合能力比赛，收费标准 1000 元/人/课，费用主要用于比赛场地、专家评审等。由我承办单位出具正式发票，发票项目为会议费或会议参赛费。

3. 其他通知

1. 为了更好地服务与会人员，统计与会人数，请参会者、参赛者按照要求填写好本邀请所附回执表，于2019年5月15日前将回执加盖公章发回组委会秘书处邮箱：1502468944@qq.com。
2. 本次大会相关文件及报名表，请登陆大会公众号(hzcyds)“第九届”专题查询下载。
3. 本次大会后续通知文件均以组委会名义出具并用印。
4. 大会组委会保留对大会内容进行必要调整的权利。

4. 组委会秘书处

联系人：杨亚翠 牛文斌 李俊仪 周策

联系电话：029-89187285、89187295 转 40、22、20

联系手机：18629695989 13359201089 15202983338 18629696405

扫描二维码关注公众号



5. 报名回执表

之一：参会回执

之二：参赛回执

之三：会展教师教学综合能力比赛回执

之四：评奖评选回执



附件一：第十届中国会展教育与科技发展论坛

1. 举办论坛的目的：

本论坛是全部活动的最主要部分，意在突出全部活动的宗旨和目标，体现其高规格和影响力。

2. 确保成功的关键：

有教育部高校旅游管理类专业教学指导委员会的领导到会讲话（体现本论坛的权威性和对各会展院校的吸引力）；

有中国会展经济研究会关于当前我国会展经济发展形势的主旨报告（发挥中国会展经济研究会作用，为会展院校师生提供宏观形势背景介绍）；

以中国会展教育与科技发展论坛组委会名义发布论坛十年成果（这是表达远华公司创办本论坛的初心和宣扬历经十年所取得成绩的大好机会，一定要通过全面阐释关于中国会展教育与科技发展的历史、现状、问题、前景等核心和重大问题，进一步树立中国会展教育与科技发展论坛的地位）。

3. 论坛的其他内容：

- 1) 主办单位、政府领导、承办单位致辞
- 2) 精选优秀院校经验介绍
- 3) 本次活动简要说明

4. 论坛的举办形式：

主题演讲、深度分享；交流对话、研究成果分享。

附件二：会展教育院长论坛

1. 举办论坛的目的：

调动会展院校各级领导参加论坛的积极性，提供会展院校校长、院长、系主任、骨干教师交流经验、分享心得的体会，也是建立起收集意见向教育部高校旅游管理类专业教学指导委员会反映的重要渠道，特别是提供一个与会者与教育部高校旅游管理类专业教学指导委员会领导接触的机会。

2. 举办论坛的形式：

会议

3. 确保春耕的关键：

请教育部高校旅游管理类专业教学指导委员会领导到会，或在其大会发言中提及并呼应此会展教育院长论坛。

附件三：校企对接会

1. 举办校企对接会的目的

校企合作、校企办学、加强教学实践是人才培养的重要途径，校企对接一直是历次活动的重要版块之一。本次校企对接会继续为双方提供交流与会展的机会。

2. 本次校企对接会的特点

本次校企对接活动为了更好的满足企业需求、毕业生需求，以及学校专业建设发展的需要，将会按拟定“人才订单”合作模式、校企互动模式、企业进校模式、校企办学模式、定向培养模式五个方面来为校企双方制定的合作模式。让参会的校企双方更加明确对接方向，并要求在会前进行充分的准备，以提高校企对接的成功率。

3. 校企对接会的形式：

一对一逐个交流

附件四：中国大学校园博览会

1．校园博览会的目的：

促进“会展产、学、教、研相融合”；为会展大学生们搭建一个展现学习成果的平台、促进成果产生效益的平台和学生与企业对接的平台。

2．校园博览会的形式：

总展区面积为 1500 平方米，以“创意作品展展位”、“人才招聘”为一体的综合性展览展示会。

3．其他具体要求

- 1) 本次展会展位由组委会统一搭建 3m*3m*2.8m 的单开口标准展位，展位标配电源一个、接待桌一张、椅子 2 把、楣板一个；
- 2) 展位搭建费用由各参赛队及企业自行承担，组委会只收取成本费用，每个标准展位搭建费用 800 元；
- 3) 展位的布置各参赛队及企业自行承担，展位的布撤展，大家要按照大会的统一要求自行完成。

附件五：第九届‘远华杯’全国大学生会展创意大赛

1. 总的主题：

中国会展业的“国际化”、“走出去”与“一带一路”

2. 六项赛事：

5 项学生比赛，1 项教师比赛

3. 奖项设立：

- 1) 各类比赛分别设立特等奖、一等奖、二等奖、三等奖。
- 2) 另，大赛将对报名超过 3 类学生比赛的院校设置“会展教学综合实力奖”，将取各院校在任何 3 类比赛中，比赛成绩得分最高的一个队的分数，并将该院校 3 类比赛中的最高分数相加，按照总分数的高低排序，评选出“会展教学综合实力奖”。

4. 各项赛事具体说明：

4-1. 会展创意策划比赛

4-1-1. 比赛的要求：

- 1) 以团队形式参加比赛，每个院校最多可报 3 个参赛队；
- 2) 每个参赛队参赛学生不得超过 6 人，指导老师不得超过 2 人；
- 3) 参赛学生不可以交叉组队，指导老师可以指导多支参赛队。

4-1-2 比赛的题目：

围绕总的主题策划一个在国内举办的国际型展会或者出国举办一个“一带一路”沿线国家的展会。展会的题目自定。

4-1-3 比赛形式：策划方案+讲解

- 1) 比赛现场提交装订成册的完整策划方案 5 份给评委组，供评委评奖。
比赛结束后各参赛队可拿回 4 份方案，1 份留存评委组。
- 2) 比赛现场参赛学生对参赛项目进行阐述讲解，评委组现场打分，并现场公布比赛成绩；
- 3) 每队比赛时间：项目方案阐述讲解 5 分钟，现场评委提问答辩 2 分钟；
- 4) 项目讲解方案用 WORD 和 POWERPOINT 文件，均要求为 OFFICE 2007 可以打开的版本。
- 5) 为体现比赛的公平、公正，此次参赛队伍 WORD 文档、PPT 以及装订成册的打印稿均不允许有院校名称出现。

4-2. 会展创意成果比赛

4-2-1 比赛的要求：

- 1) 以团队形式参加比赛，每个院校最多可报 3 个参赛队；
- 2) 每个参赛队参赛学生不得超过 6 人，指导老师不得超过 2 人；
- 3) 参赛学生不可以交叉组队，指导老师可以指导多支参赛队。

4-2-2 比赛的题目：题目不限

- 1) 各参赛院校可将近 2 年内已成功举办过的自创展览会、节庆赛事等项目或者已落地的展会设计作品（不包含历届已参加过本比赛的项目）

目) 拿来参赛, 项目题材内容不限;

- 2) 参赛项目策划方案中要有真实活动现场照片, 防止拿老项目或新策划项目参赛;
- 3) 成果比赛项目考点: 已落地项目的规模、届数、举办的成功性、项目的实际收益情况等。

4-2-3. 成果比赛形式: 项目方案+讲解

- 1) 比赛现场提交装订成册的完整策划方案 5 份给评委组, 供评委评奖。
比赛结束后各参赛队可拿回 4 份方案, 1 份留存评委组。
- 2) 比赛现场参赛学生对参赛项目进行阐述讲解, 评委组现场打分, 并现场公布比赛成绩;
- 3) 每队比赛时间: 项目方案阐述讲解 5 分钟, 现场评委提问答辩 2 分钟;
- 4) 项目讲解方案用 WORD 和 POWERPOINT 文件, 均要求为 OFFICE 2007 可以打开的版本。
- 5) 为体现比赛的公平、公正, 此次参赛队伍 WORD 文档、PPT 以及装订成册的打印稿均不允许有院校名称出现。

4-3. 会展创意作品展比赛

4-3-1 比赛的要求:

- 1) 以团队形式参加比赛, 每个院校最多可报 3 个参赛队;
- 2) 每个参赛队参赛学生不得超过 6 人, 指导老师不得超过 2 人;
- 3) 参赛学生不可以交叉组队, 指导老师可以指导多支参赛队。

4-3-2. 比赛的题目：自定

各参赛队以本校毕业生设计作品为题材，为本校策划一个“校园毕业生设计作品展”，以标准展位的形式呈现出来。

4-3-3. 比赛的形式：展位展示（在大学校园博览会上展示）

- 1) 采用展位展示、展位接待、展会讲解相结合的方式进行比赛；
- 2) 校园毕业生设计作品展比赛策划方案需打印装订成册 3 份，留展位展示使用。在比赛后，组委会将会统一收取一份策划方案；
- 3) 作品展比赛考点：由评委组统一在展区展位上根据展位综合布置、展位接待、展会讲解，策划方案等方面进行评分。

4-3-4. 展位说明：

- 1) 本届作品展比赛，展位由组委会统一搭建 3m*3m*2.8m 的单开口标准展位，展位标配电源一个、接待桌一张、椅子 2 把、楣板一个；
- 2) 展位搭建费用由各参赛队自行承担，组委会只收取成本费用，每个标准展位搭建费用 800 元；
- 3) 展位的布置各参赛队自行承担，展位的布撤展，各参赛队要按照大会的统一要求自行完成。

4-4. 会展创意设计比赛

4-4-1 比赛的求

- 1) 以团队形式参加比赛，每个院校最多可报 3 个参赛队；
- 2) 每个参赛队参赛学生不得超过 6 人，指导老师不得超过 2 人；
- 3) 参赛学生不可以交叉组队，指导老师可以指导多支参赛队。

4-4-2 设计比赛题目： 300 平方米“一带一路国际展会展厅”设计

- 1) 各参赛队可根据“一带一路”沿线展会的特点，自行选取题材，设计一个 300 平方米的环保展厅；
- 2) 设计比赛考点：展厅的题材、创意设计理念、设计功能、环保性、搭建成本等

4-4-3 设计比赛形式：设计方案+讲解

- 1) 比赛现场提交装订成册的完整设计方案 5 份交给评委组，供评委评奖。比赛结束后各参赛队可拿回 4 份方案，1 份留存评委组；
- 2) 比赛现场参赛学生对参赛项目进行阐述讲解，评委组现场打分，并现场公布比赛成绩；
- 3) 每队比赛时间：项目方案阐述讲解 5 分钟，现场评委提问答辩 2 分钟；
- 4) 项目讲解方案用 WORD 和 POWERPOINT 文件，均要求为 OFFICE 2007 版本。
- 5) 为体现比赛的公平、公正，此次参赛队伍 WORD 文档、PPT 以及装订成册的打印稿均不允许有院校名称出现。

4-5. 第二届会知识争霸赛

4-5-1 会展知识争霸赛要求

- 1) 团队比赛，以各院校相关会展专业为单位进行报名，每个参赛队由 3 名参赛队员和 1-2 名指导老师组成，参赛学生不可以交叉组队，指导老师可以指导多支参赛队；

- 2) 每个院校限报 1 个参赛队。

4-5-2 会展知识争霸赛题目范围：

- 1) 本届知识竞赛选题的内容、范围、深度都以《会展概论》(不分版本)为主要依据，还包括会展行业标准、行业术语、行业报告以及知名会议、展会和会展组织，以及围绕目前最受关注的进口博览会；
- 2) 试题的内容基本属于应知应会，和值得扩大了解的知识与行业大事，并以此有利于对成绩的区分；
- 3) 以首届中国国际进口博览会为重点。

4-5-3 会展知识争霸赛比赛形式

- 1) 作为会展相关专业的学生，要全面掌握会展行业的基础知识和技能，所以知识竞赛不分比赛类型，全部按照统一试题比赛；
- 2) 会展知识争霸赛，各参赛队 3 名队员共同参与，有一人代表答题；
- 3) 竞赛将以必答题、抢答题以及风险题三轮进行竞技比拼。每轮题型有选择题、判断题、填空题、问答题。

4-6. 会展教师教学综合能力比赛

4-6-1 比赛的目的

会展教师教学综合能力比赛，以充分挖掘教学潜能、提升教学技能、创新教学方法、培养教学骨干、表彰教学能手、加强教学实践研究，并为广大会展教师提供一个相互交流、相互学习、相互展示和相互提高的机会。

4-6-2 比赛的要求

- 1) 从事会展经济与管理、会展策划与管理、广告与会展、会展设计等会展类专业或相关专业教学工作的本科院校和高职院校的在职教师均可参加。
- 2) 个人比赛。以个人为单位参赛，由各院校统一报名；以会展类专业或相关专业所开设课程的“说课”为比赛内容，充分展示教师个人的教学综合能力；
- 3) 各参赛院校可通过校内选拔的方式推荐 1 至 3 名教师参加比赛。

4-6-3 比赛的题目：自定

参赛教师可选择自己所带课程中，自认为授课风格独特、教学效果最佳、教学课件设计新颖等最有特色的一门课程来参加比赛，充分展示自己的个人授课魅力。

4-6-4 比赛的形式

- 1) 报名教师依次进行“说课”，即展示对某一课程相关内容的授课方案，说明如何进行课堂教学，达到什么教学效果；要突出本教师对此授课内容的深入理解和对实际教学状况的评点，以说明本授课方案的

效果以及值得改进的方向。每门课程的“说课”时间为 12 分钟，评委问答环节 3 分钟。

- 2) 参赛教师提交专业课程教学设计方案统一使用 word 或 powerpoint 文本格式，文件要求能与 Office2007 版本兼容。

4-6-5 奖项的设置

- 1) 本次比赛还将设立最佳院校组织奖、最佳课件设计奖、最佳创新教学奖、最佳教师风采奖等奖项。
- 2) 比赛将按照本科组和高职组分别设置一、二、三等奖。
- 3) 对获奖的个人颁发荣誉证书。

附件六：会展教育三项评奖活动

- 1. 评奖目的：**奖励优秀会展院校和优秀教师，提升本活动的影响力和吸引力。
- 2. 奖项的种类：**优秀会展院校奖、优秀教师奖、优秀名师奖的评选。
- 3. 奖项的名称：**2019 年度十佳优秀会展院校
2019 年度十佳优秀会展教师
2019 年度十佳会展名师

附件七：第九届“远华杯”全国大学生会展创意大赛颁奖典礼

1. 组织颁奖典礼目的：将比赛活动推向高潮

2. 主要的议程：

- 1) 评委会主席总结本届大赛所取得成绩和需要改进的地方，以及对下届比赛的期望；
- 2) 表彰第九届“远华杯”全国大学生会展创意大赛中获奖参赛队、优秀团队、优秀志愿者，并颁发比赛获奖证书；
- 3) 获奖代表队分享获奖感言。

3. 时间、地点：

时间：2019年6月1日 17:00-18:00

地点：西安

附件八：“十年积淀、共筑会展梦”答谢晚宴暨文艺庆典晚会

1. 主题：“老友聚首、醇香四溢”招待酒会

将特别为参加过前九届大会的嘉宾精心安排，一场纯粹的感悟分享，一场十年历程的回顾，一场未来十年的预约！

2. 议程：

- 1) 表彰并颁发“十佳优秀会展院校、十佳优秀会展教师、十佳优秀会展名师”奖项；
- 2) 中国会展教育与科技发展论坛暨“远华杯”全国大学生会展创意大赛十周年文艺庆典；
- 3) 欢送答谢晚宴。

3. 时间、地点：

时间：2019年6月1日 18:30-20:30

地点：西安